

Im Jahre 2022 erhaltene Sponsoringleistungen, Spenden, Schenkungen und Werbezuwendungen

Ressort: Niedersächsisches Ministerium für Wissenschaft und Kultur

Organisations- einheit (nachgeordnete Behörde)	Name des Gebers	Geldleistung/ Bezeichnung der Sach- oder Dienstleistung	S= Sponsoring	Wert EUR	Hinweis zur Verwendung
			SP= Spende		
			Sch= Schenkung		
			W= Werbezuwendung		
Hochschule Emden/Leer	Stadtwerke Emden	Geldleistung	SP	1.800,00	Deutschlandstipendium
Hochschule Emden/Leer	Nautischer Verein Emden	Geldleistung	SP	5.400,00	Deutschlandstipendium
Hochschule Emden/Leer	Spedition Weets	Geldleistung	SP	1.800,00	Deutschlandstipendium
Hochschule Emden/Leer	Rotary Förderverein Leer	Geldleistung	SP	1.800,00	Deutschlandstipendium
Hochschule Emden/Leer	Stiftung d. Metallindustrie	Geldleistung	SP	3.600,00	Deutschlandstipendium
Hochschule Emden/Leer	Förderv. Soroptimist	Geldleistung	SP	1.800,00	Deutschlandstipendium
Hochschule Emden/Leer	EPM	Geldleistung	SP	1.800,00	Deutschlandstipendium
Hochschule Emden/Leer	Freunde des Rotary Club Norden	Geldleistung	SP	1.800,00	Deutschlandstipendium
Hochschule Emden/Leer	Rotary Freunde Aurich	Geldleistung	SP	1.800,00	Deutschlandstipendium
Hochschule Emden/Leer	G. Göricke	Geldleistung	SP	3.500,00	Deutschlandstipendium
Hochschule Emden/Leer	Madsack	Geldleistung	SP	1.800,00	Deutschlandstipendium
Hochschule Emden/Leer	Caritasverband Osnabrück	Geldleistung	SP	1.800,00	Deutschlandstipendium
Hochschule Emden/Leer	OLB-Stiftung	Geldleistung	SP	1.800,00	Deutschlandstipendium
Hochschule Emden/Leer	Insol International	Geldleistung	SP	8.241,35	FB Wirtschaft
Hochschule Emden/Leer	Global Leading	Geldleistung	SP	921,00	FB Wirtschaft
Hochschule Emden/Leer	Dt.Stiterverband Dt. Wissenschaft	Geldleistung	SP	67.530,00	FB Wirtschaft

Im Jahre 2022 erhaltene Sponsoringleistungen, Spenden, Schenkungen und Werbezuwendungen
Ressort: Niedersächsisches Ministerium für Wissenschaft und Kultur

Organisations- einheit (nachgeordnete Behörde)	Name des Gebers	Geldleistung/ Bezeichnung der Sach- oder Dienstleistung	S= Sponsoring	Wert EUR	Hinweis zur Verwendung
			SP= Spende		
			Sch= Schenkung		
			W= Werbezuwendung		
			Gesamt:	107.192,35	