

Hinweise zu Projekten im Rahmen des Studienganges „Management Consulting“

Projekte (allgemein)

Unter Projekten verstehen wir am Ipro-L die Bearbeitung von praktischen Fragestellungen unter Einsatz wissenschaftlicher Methoden für einen Auftraggeber im Rahmen oder in Form einer Lehrveranstaltung der Hochschule.* Für die Pflichtprojekte des Studienganges „Management Consulting“ unterscheiden wir im Rahmen des Lerncurriculums zwischen Design- und Beratungsprojekten.

Designprojekte...

... zeichnen sich im Wesentlichen durch folgende Merkmale aus:

- Ein konkreter Auftraggeber ist nicht zwingend erforderlich.
- Das Projektziel liegt grundsätzlich in der Erstellung einer konzeptionellen Ausarbeitung ohne deren Realisierung (wobei eine spätere Konzeptrealisierung in einem Beratungsprojekt durchaus möglich ist).

Beratungsprojekte...

... weisen folgende Charakteristika auf:

- Es gibt immer einen konkreten Projektauftrag mit einer klaren Zielvorgabe für die Aufgabenstellung.
- Die Realisierung ist zentraler Bestandteil der Aufgabenstellung.

Für weitere Fragen steht Ihnen unsere Projektkoordinatorin, Frau Tomke Brahms, gern zur Verfügung. Sie erreichen sie am besten per Mail (tomke.brahms@hs-emen-leer.de) oder telefonisch unter 04921 3680018.

* Definitionen sowie die Vorgaben von Projektaufbau- und Ablauforganisation entnehmen Sie bitte unserem Projektmanagement-Handbuch.

Link zum Downloadbereich: https://www.hs-emen-leer.de/no_cache/forschung-transfer/institute/ipro-l/downloads.html
(Sie müssen angemeldet sein, um auf alle Inhalte dieser Seite Zugriff zu erhalten.)