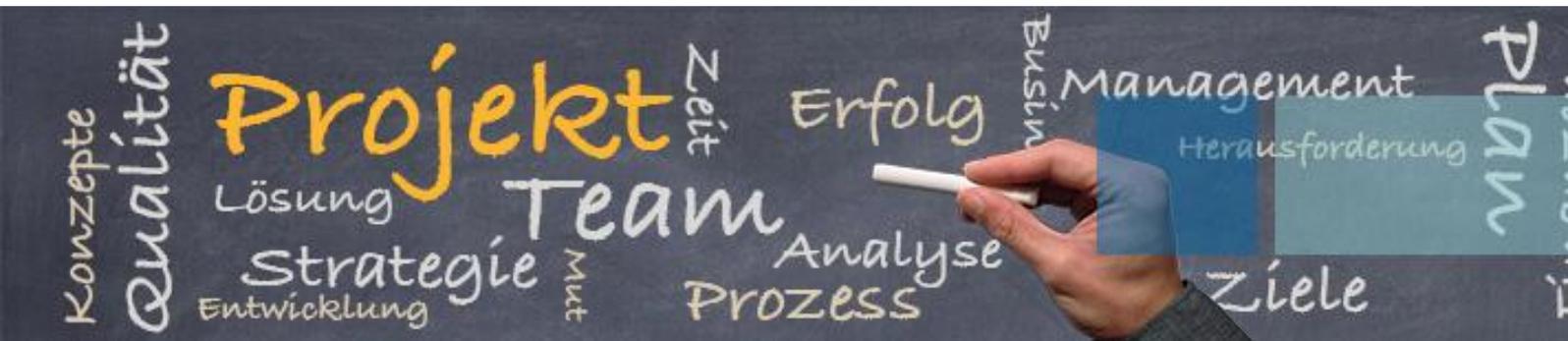


## Projekt "Espro-Marktanalyse für Edelstahlgüter"



Projektteam: Jessica Väth – Projektleiterin  
Silke Förtsch – Projektmitglied  
Lisa Struck – Projektmitglied

Coach: Stephan Ludden

Pate: Prof. Gerold Hinrichs

Zeitraum: 28.10.2014 – 09.03.2015

## INHALTSVERZEICHNIS

<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	<b>II</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>III</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>IV</b>
<b>1 Ausgangssituation</b> .....	<b>1</b>
<b>2 Zielsetzung</b> .....	<b>2</b>
<b>2.1 Produktportfolio für Consumerprodukte aus Edelstahl</b> .....	<b>2</b>
<b>2.2 Wettbewerbsanalyse</b> .....	<b>3</b>
<b>2.3 Kostenanalyse</b> .....	<b>6</b>
<b>2.4 Projektplanung</b> .....	<b>7</b>
<b>3 Ergebnisse</b> .....	<b>10</b>
<b>3.1 Produktportfolio für Consumerprodukte aus Edelstahl</b> .....	<b>10</b>
3.1.1 Produktkategorie ‚Indoor‘ .....	10
3.1.2 Produktkategorie ‚Outdoor‘ .....	13
3.1.3 Produktkategorie ‚Tuning und Bootszubehör‘ .....	14
3.1.4 Produktkategorie ‚Pflege und Reinigung‘ .....	14
<b>3.2 Ergebnisse der Wettbewerbsanalyse</b> .....	<b>15</b>
3.2.1 Identifizierte Unternehmen .....	15
3.2.2 Preismerkmale .....	16
3.2.3 Zusatzprodukte und -dienstleistungen.....	23
3.2.4 Stärken und Schwächen der Konkurrenz .....	28
3.2.5 Konkurrenzunternehmen als Negativ-Beispiel.....	30
3.2.6 Konkurrenzunternehmen als Positiv-Beispiel .....	35
<b>4 Handlungsempfehlungen</b> .....	<b>40</b>
<b>4.1 Produktportfolio für Consumerprodukte aus Edelstahl</b> .....	<b>40</b>
<b>4.2 Wettbewerbsanalyse</b> .....	<b>40</b>
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>V</b>
<b>Anhang</b> .....	<b>VIII</b>

## ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abbildung 2.2-1: Vierschrittige Analyse .....	4
Abbildung 3.2-1: Screenshot Video Montageanleitung Hörr .....	25
Abbildung 3.2-2: Geländer-Konfigurator Zickwolff GmbH .....	26
Abbildung 3.2-3: Geländer-Konfigurator 1 Hörr.....	27
Abbildung 3.2-4: Geländer-Konfigurator 2 Hörr.....	28
Abbildung 3.2-5: Screenshot Bosch Geländermarkt .....	30
Abbildung 3.2-6: Screenshot Onlineshop Bosch.....	31
Abbildung 3.2-7: Screenshot Bosch Komplettgeländer .....	32
Abbildung 3.2-8: Screenshot 2 Bosch Komplettgeländer .....	33
Abbildung 3.2-9: Screenshot 3 Bosch Komplettgeländer Detailansicht .....	34
Abbildung 3.2-10: Screenshot Hörr.....	35
Abbildung 3.2-11: Screenshot Hörr.....	36
Abbildung 3.2-12: Screenshot Hörr.....	37
Abbildung 3.2-13: Screenshot Hörr.....	38

## TABELLENVERZEICHNIS

Tabelle 2.2-1: Kriterien der Wettbewerbsanalyse .....	4
Tabelle 2.2-2: Maße Beispiel Geländersystem .....	5
Tabelle 3.1-1: Kategorie ‚Essen und Trinken‘ mit Subkategorien.....	11
Tabelle 3.1-2: Online-Shops in der Kategorie ‚Essen und Trinken‘ .....	11
Tabelle 3.1-3: Kategorie ‚Umgang mit Feuer‘ mit Subkategorien.....	12
Tabelle 3.1-4: Kategorie ‚Tierzubehör‘ mit Subkategorie .....	12
Tabelle 3.1-5: Meta-Kategorie ‚Outdoor‘ mit Kategorien .....	13
Tabelle 3.1-6: Online-Shops in der Meta-Kategorie ‚Outdoor‘ .....	13
Tabelle 3.1-7: Meta-Kategorie ‚Tuning und Bootszubehör‘ .....	14
Tabelle 3.1-8: Meta-Kategorie ‚Pflege und Reinigung‘ .....	14
Tabelle 3.2-1: Maße Beispiel-Geländersystem und Abweichungen.....	17
Tabelle 3.2-2: Preisabweichung Handlauf V2A.....	17
Tabelle 3.2-3: Preisabweichungen Handlauf V4A.....	18
Tabelle 3.2-4: Preisabweichung Zwischenstäbe V2A .....	19
Tabelle 3.2-5: Preisabweichung Zwischenstäbe V4A .....	20
Tabelle 3.2-6: Preise von Zusatzprodukten .....	24
Tabelle 3.2-7: Stärken und Schwächen der Konkurrenz.....	29

# 1 Ausgangssituation

Die Firma espro GmbH & Co. KG, mit ihrem Firmensitz in Aurich agiert seit Oktober 2004 auch auf dem europäischen Edelstahl-Markt. Der Geschäftsführer Herr Hermann Kiekheben leitet das Unternehmen und wird im Handelsgeschäft Deutschland durch Herrn Christian Jürgens unterstützt. Herr Kiekheben möchte seinen Kunden das Beste bieten und somit beinahe jeglichen Kundenwunsch verwirklichen.<sup>1</sup> Aus diesem Grund soll das Produktspektrum zukünftig ausgebaut werden. Hierfür sollen Geländersysteme aus Edelstahl in den Verkauf mit aufgenommen werden. Außerdem gilt es, das bestehende Produktportfolio um weitere individuelle Edelstahlprodukte zu erweitern.

Um dies zu realisieren, hat sich Herr Kiekheben an das Projektteam gewandt, um eine Wettbewerbsanalyse und eine Empfehlung hinsichtlich des Produktportfolios zu veranlassen.

Der vorliegende Projektbericht zeigt die Vorgehensweise zur Erarbeitung der Auftragsstellung auf und erläutert die erzielten Ergebnisse. Hierfür wird im zweiten Kapitel zunächst die genaue Zielsetzung des Projektes beschrieben und der zu Grunde liegende Projektplan dargestellt. Anschließend werden in Kapitel 3 die erarbeiteten Ergebnisse aus der Wettbewerbsanalyse und dem Portfolio für Edelstahlprodukte aufbereitet sowie ausführlich beschrieben. Zum Abschluss werden Handlungsempfehlungen ausgesprochen und damit eine Umsetzungsrichtung für die zukünftige Aufstellung der espro GmbH & Co. KG gegeben.

---

<sup>1</sup> Vgl. espro GmbH & Co. KG (2014): o.S.

## 2 Zielsetzung

Die Zielsetzung für das Projekt „ESPRO“ gliedert sich in drei Aufgabenpakete:

1. Erstellung eines Produktportfolios für Consumerprodukte aus Edelstahl
2. Erstellung einer Wettbewerbsanalyse für den Markt Geländersysteme aus Edelstahl in Deutschland
3. Erstellung einer Kostenanalyse für Geländersysteme aus Edelstahl

Diese drei Aufgabenpakete werden im Folgenden näher erläutert. Dabei werden die Vorgehensweise und Struktur der einzelnen Aufgaben aufgezeigt und es wird Bezug zur Änderung der Aufgabenstellung im Projektverlauf genommen. In einem weiteren Schritt wird die erstellte Terminplanung hinsichtlich der zeitlichen Einhaltung mit dem tatsächlichen Projektverlauf abgeglichen.

### **2.1 Produktportfolio für Consumerprodukte aus Edelstahl**

Entsprechend des Aufgabenpaketes wurden für das Produktportfolio möglicher Consumerprodukte aus Edelstahl solche Produkte und Leistungen recherchiert, die als Grundlage für dieses neue Geschäftsfeld dienen können. Im Vordergrund der Auswahl des Portfolios steht dabei der Kundennutzen, der mit den Produkten generiert wird. Von besonderer Bedeutung ist dabei, dass verdeutlicht wird, wie sich das Produkt- und Leistungsportfolio von den derzeitig bereits am Markt angebotenen Produkten und Leistungen unterscheidet.

#### Vorgehensweise

Ausgehend von den Überlegungen eines für den Kunden vorhandenen Nutzens wurden in einem ersten Schritt die Besonderheiten von Edelstahl zusammengetragen:

- Hohe Korrosionsbeständigkeit,
- geringer Verschleiß,
- glatte Oberfläche (keine Ablagerungen),
- hygienisch,
- umweltfreundlich,
- geschmacksneutral,

- hoch belastbar (sowohl thermisch als auch mechanisch),
- leichte Bauweise durch geringes Gewicht,
- wartungsarm und
- langlebig.<sup>2</sup>

Durch diese Eigenschaften können Produkte aus Edelstahl als deutliche Verbesserung gegenüber bereits existierenden Produkten aus anderen Materialien angesehen werden. Entsprechend verfügen Produkte aus Edelstahl über eine Unique Selling Proposition, da sie sich durch ihre Besonderheit von bereits angebotenen Produkten unterscheiden.

Im zweiten Schritt wurden dann bestehende Produkte aus Edelstahl über Desk-Research ermittelt und auf ihren Grad der Eignung für einen bestimmten Verwendungszweck hin untersucht. Die Maßstäbe für die Beurteilung von Qualitäten waren dabei die bereits vorgestellten besonderen Eigenschaften von Edelstahl. Es wurde vor allem Wert auf den Zweck für, bzw. die Bedürfnisse von Konsumenten als Anspruchsgruppe gelegt. Zudem wurden vom Kunden definierte Ausschlusskriterien berücksichtigt. Grundsätzlich wurden von der espro GmbH & Co. KG solche Produkte ausgeschlossen, die:

- nicht ausschließlich aus Edelstahl bestehen und
- die elektronische Komponenten benötigen.

Auf Grundlage dieser Erkenntnisse wurden schließlich vier Produktkategorien mit entsprechenden Subkategorien formuliert.

## **2.2 Wettbewerbsanalyse**

Die Wettbewerbsanalyse soll dazu dienen, die Konkurrenten am Markt zu identifizieren, um deren Produkt- und Preisangebot sowie weitere Geschäftstätigkeiten und Parameter zu kennen. Die daraus gewonnen Erkenntnisse können dazu genutzt werden, eine eigene Strategie zu formulieren und das Angebot entsprechend zu erweitern. Hierfür wurden Kriterien definiert, nach denen die Analyse erfolgte.

---

<sup>2</sup> Vgl. gaerner GmbH (o.J.): o.S.; EHW Edelstahl-Handel-West (2013): o.S.

**Tabelle 2.2-1: Kriterien der Wettbewerbsanalyse**

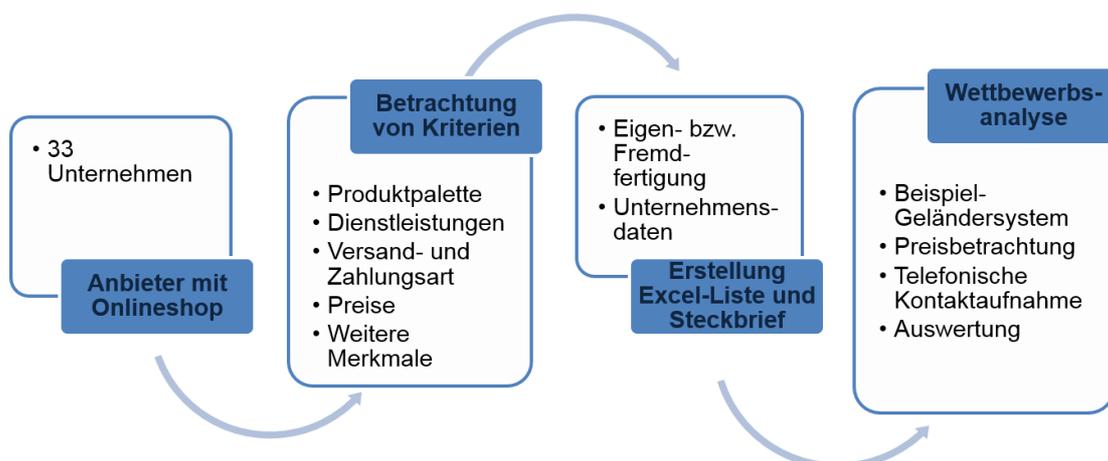
Rechtsform	Dienstleistung – Beratung
Standort	Lieferzeit
Aktueller Umsatz	Preispositionierung
Gründung	Vertriebsregionen
Produktangebot/ Geschäftsbereiche	Beschaffungswege
Vertriebswege nach Fertigstellung	Pflegeprodukte und Zubehör

**Quelle: Eigene Darstellung**

Ausgehend von diesen Größen fand die Erstellung einer Wettbewerbsanalyse für Geländersysteme aus Edelstahl statt. Begleitet wurde die Anfertigung dieser Analyse durch theoretisch angeeignetes Wissen zur Vorgehensweise bei einer Wettbewerbsanalyse.

### Vorgehensweise

Die Analyse der Konkurrenten besteht aus einem vierschrittigen Vorgehen, welches in Abbildung 2.2-1 dargestellt wird.

**Abbildung 2.2-1: Vierschrittige Analyse**

**Quelle: Eigene Darstellung**

Im ersten Schritt war es zunächst notwendig, den Markt und damit die Anbieter von Edelstahlgeländern zu betrachten. Dafür wurde eine Internetrecherche

durchgeführt. Diese Recherche brachte viele Unternehmen hervor, die Edelstahlgeländer in Deutschland anbieten. Da jedoch nicht jedes dieser Unternehmen auch einen Online-Shop zum Vertrieb der Produkte nutzt, fand die erste Selektion nach dem Kriterium ‚Vorhandensein eines Online-Shop‘ statt. Somit ergaben sich für die weitere Betrachtung 33 relevante Unternehmen.

Diese Firmen wurden im zweiten Schritt anhand einiger der in Tabelle 2.2-1 definierten Kriterien näher untersucht. So bildeten die Produktpalette, das Dienstleistungsangebot und die Versandkosten einen ersten Eindruck. In diesem Schritt wurden außerdem auffällige positive sowie negative Punkte festgehalten. Diese bezogen sich auf den ersten Eindruck, worunter der Aufbau der Internetseite und die Kundenorientierung fielen.

Aus diesen Erkenntnissen war es schließlich möglich, eine detaillierte Analyse der wettbewerbsrelevanten Konkurrenten vorzunehmen. Diese wurde durch die Erstellung von Unternehmens-Steckbriefen und einer Excel-Liste unterstützt. Die Steckbriefe dienten zunächst dafür, jedes Unternehmen übersichtlich darzustellen, um dann im Anschluss eine Excel-Liste mit den Ergebnissen erstellen zu können. Für die Steckbriefe wurden die Kriterien: Gründung, detailliertes Produktangebot, Eigen- oder Fremdfertigung, Versand- und Zahlungsart, Negatives und zusätzlicher Service herangezogen. An dieser Stelle war es nicht möglich, die Preisstruktur zu analysieren, da sich diese als sehr differenziert herausstellte.

Im letzten Schritt war es notwendig, die Preisstruktur der Anbieter zu analysieren und im Zuge dessen eine Vergleichbarkeit herzustellen. Hierfür diente ein entworfenes Beispiel-Geländersystem, welches sich aus denen in Tabelle 2.2-2 aufgeführten Bestandteilen zusammensetzte.

**Tabelle 2.2-2: Maße Beispiel Geländersystem**

Produktteil	Maße
Handlauf	Länge 3m, 42,4 x 2 mm, V2A bzw. V4A
Zwischenstab Vollmaterial	Länge 3m, 12 mm, V2A bzw. V4A
Pfosten	Höhe 1m, 42,4 x 2 mm, V2A bzw. V4A
Zierkugel	Durchmesser 80 mm, M8, V2A bzw. V4A

Quelle: Eigene Darstellung

Am Ende der Analyse reduzierten sich die anfangs 33 Unternehmen auf 21 Konkurrenzunternehmen. Da 12 Firmen bei den festgelegten Kriterien Schwachstellen aufwiesen, konnten diese von der weiteren Analyse ausgeschlossen werden.

Zur Fundierung der Erkenntnisse fand eine telefonische Kontaktaufnahme mit den Unternehmen statt. Im persönlichen Gespräch war es möglich Daten zu erfragen, die auf der Internetseite nicht angegeben waren, wie bspw. Bezugsland des Materials, Vertriebswege und Gründung des Unternehmens. Zusammen mit den bis dahin erzielten Ergebnissen flossen diese Informationen dann in die Auswertung ein.

### **2.3 Kostenanalyse**

Das Ziel der Kostenanalyse ist es, eine Aufstellung aller Kosten und Ausgaben für Edelstahl-Geländer zu erstellen. Diese Kostenaufspaltung ermöglicht es, eine Preiskalkulation vorzunehmen und die Gewinnmarge sowie die Vertriebspreise zu kalkulieren.

Für diese Tätigkeit ist es notwendig, dass die Einkaufspreise des Materials vorliegen. In diesem Fall war keine eindeutige Vergleichbarkeit des vorliegenden Produktkataloges von Herrn Kiekheben mit den Einzelteilen der Konkurrenzunternehmen gegeben. Daher war es nicht möglich auf einer soliden Basis eine Kalkulation durchzuführen. In Abstimmung mit dem Kunden wurde daher entschieden, keine Kostenanalyse durchzuführen.

Demzufolge kam es zu Verschiebungen im Projektablauf sowie inhaltlichen Veränderungen des Projektziels. Auf diese Punkte wird im folgenden Abschnitt im Zuge der Betrachtung der Projektplanung näher eingegangen.

## 2.4 Projektplanung

Das Projekt gliederte sich gemäß den Vorgaben des Ipro-L in vier Phasen:

- Initiierung
- Konzept
- Realisierung
- Bewertung

In der Initiierungsphase erfolgte in Absprache mit dem Kunden die Auftragspezifizierung zwischen dem 28.10.2014 und dem 18.11.2014.

In der anschließenden Konzeptphase, die vom 18.11.2014 bis zum 28.11.2014 geplant war, erfolgte durch das Projektteam die Gliederung des Projekts in verschiedene Aufgabenpakete, sowie deren Feinplanung hinsichtlich Inhalt, Zeit, Terminen und erwarteten Ergebnissen. Die Dokumentation dieser Projektmeilensteine erfolgte über die Projektplanungssoftware Gantt-Project. Der Aufwand für das Einpflegen der Arbeitspakete in die Software war dabei höher als erwartet und bedurfte zusätzlicher theoretischer Überlegungen, sodass die Konzeptphase nicht wie geplant am 28.11.2014, sondern am 22.12.2014 beendet wurde. Da die Aufgabenpakete im Rahmen der Auftragspezifizierung inhaltlich bereits festgelegt worden waren, konnte die Arbeit an diesen allerdings planungsgerecht beginnen. Die zeitliche Verzögerung der Beendigung der Konzeptphase hatte somit keinen Einfluss auf den weiteren Projektverlauf.

Die dritte Projektphase stellte die Realisierungsphase dar. Diese wurde für den Zeitraum vom 24.11.2014 bis zum 27.02.2015 veranschlagt. In dieser Phase fand die Umsetzung und Ausarbeitung der geplanten Projektziele statt. Entsprechend der drei definierten Ziele unterteilte sich die Realisierungsphase in drei Teilphasen.

Einen Teil bildete die Wettbewerbsanalyse, welche vom 25.11.2014 bis zum 14.01.2015 geplant war. Für diesen Zeitraum wurden vier Meilensteine formuliert, die für die Bearbeitung der Wettbewerbsanalyse notwendig waren. Der erste Schritt lag darin Informationen durch Desk-Research zu beschaffen. Die Recherche der Unternehmen, welche Geländersysteme aus Edelstahl vertreiben wurde in der Zeit vom 25.11.2014 – 14.01.2015 durchgeführt und erfolgte

damit nicht, wie ursprünglich geplant vom 25.11.2014 bis 19.12.2015. Dies ist auf den unerwarteten Umfang der Recherche zurückzuführen. Die gewonnenen Ergebnisse aus der Recherche sollten dann im zweiten Schritt in einer Excel-Datenbank festgehalten werden. Für diese Dokumentation war die Zeit vom 22.12.2014 bis 31.12.2014 vorgesehen. Zusätzlich zu der bereits vorliegenden zeitlichen Verschiebung der Recherche hatte sich während der Erstellung der Wettbewerbsanalyse ein detailliertes Vorgehen als effektiver herausgestellt, so dass auch die Dokumentation fortlaufend und kontinuierlich erweitert wurde. Entsprechend kam es zu keiner vollständig abschließenden Archivierung bis zum 31.12.2014. Die hohe Informationsdichte und die Anzahl an Unternehmen waren zu groß, um innerhalb von einer Woche alle relevanten Daten zu speichern. Dieser Arbeitsschritt wurde daher in Absprache mit dem Kunden bis zum 21.01.2015 ausgeführt. Der dritte Meilenstein sah die Auswertung prägnanter Ergebnisse durch die Visualisierung und Darstellung wesentlicher Erkenntnisse vor. Dies sollte ursprünglich vom 02.01.2015 bis zum 14.01.2015 erfolgen und im Anschluss als Zwischenbericht an Herrn Kiekheben gesendet werden. Da sich die Analyse der Wettbewerber umfangreicher als gedacht gestaltete, wurde in Absprache mit dem Kunden die Auswertungsphase bis zum 06.02.2015 verlängert und es wurde sich darauf verständigt, dass ein Zwischenbericht vor der geplanten Abschlusspräsentation Mitte Februar nicht mehr notwendig war. Aufgrund der Verschiebung der Informationsdokumentation vom 31.12.2014 auf den 21.01.2015 und der Änderung der Auswertungsphase vom 14.01.2015 auf den 06.02.2015 konnte das ursprünglich geplante Projektende 14.01.2015 für die Wettbewerbsanalyse nicht gehalten werden.

Die zweite Teilphase der Realisierungsphase bildete die Kostenanalyse. Diese war für den Zeitraum vom 15.01.2015 bis zum 16.02.2015 kalkuliert. Das Projektteam war zur Ausführung dieses Arbeitspaketes von den Preis- und Produktinformationen durch den Kunden abhängig. Die an das Projektteam übermittelten Daten wiesen nach Sichtung nicht die erforderlichen Rahmenparameter auf, um einen Kostenvergleich aufzustellen. Aufgrund von unterschiedlichen Produktbezeichnungen, Artikelnummern und Preisangaben konnte keine Vergleichsbasis gebildet werden. Nach Abstimmung mit dem

Kunden wurde daher die Entscheidung getroffen, dieses Projektteilziel nicht weiter zu verfolgen. Angesichts dessen wurde dazu übergegangen die identifizierten Konkurrenzunternehmen zusätzlich telefonisch zu kontaktieren, um detailliertere Informationen zu Vertriebswegen und Materialherkunft zu erhalten.

Die Realisierungsphase wurde durch den dritten Teil, die Erstellung eines Edelstahl-Produktportfolios komplettiert. Diese Phase sollte im Zeitraum vom 24.11.2014 bis 13.02.2015 erfolgen. Auch dieses Arbeitspaket wurde in mehrere Arbeitsschritte unterteilt. In einem ersten Schritt wurden durch Desk-Research viele verschiedene Ideen zu Produkten und Leistungen gesammelt. Dies wurde planungsgemäß bis zum 15.01.2015 erledigt. Die anschließende Archivierung in der Datenbank und Rücksprache mit dem Kunden, welche ursprünglich bis zum 22.01.2015 geplant war, konnte aufgrund technischer Schwierigkeiten nicht eingehalten werden. Dieser Arbeitsschritt konnte daher erst am 10.02.2015 abgeschlossen werden. Da der Kunde mit dem erstellten Produktportfolio uneingeschränkt zufrieden war, konnte der anvisierte Endtermin für dieses Arbeitspaket am 13.02.2015 trotz der zwischenzeitlichen Verschiebung eingehalten werden.

Der in der Projektplanung angegebene Termin für die Abschlusspräsentation am 16.02.2015 war lediglich ein anvisierter Termin, der jedoch nicht verbindlich war. Die Abschlusspräsentation fand nach Absprache mit dem Kunden schließlich am 23.02.2015 statt. Hier wurde vom Projektteam eine Fristverlängerung für das Projekt bis zum 09.03.2015 erfragt, die vom Kunden gewährt wurde. Durch diese Fristverlängerung konnte das Projektteam der umfangreichen Aufarbeitung der Daten aus der Wettbewerbsanalyse gerecht werden und zudem auf zusätzliche Aspekte eingehen, die während der Abschlusspräsentation aufkamen.

Die zu Beginn des Projektes erfolgte Planung ist rückblickend weitreichend umgesetzt worden. Die erstellte Projektplanung konnte hinsichtlich der inhaltlichen Leistungen, nach der Veränderung der Aufgabenstellung, eingehalten werden. Die zeitliche Verschiebung von sechs Werktagen ist marginal und erfolgte nach Rücksprache mit dem Kunden.

## 3 Ergebnisse

### 3.1 *Produktportfolio für Consumerprodukte aus Edelstahl*

Im Kapitel 2.1 wurde bereits das dem Produktportfolio zugrundeliegende Konzept der Nutzenorientierung beschrieben. Die Generierung eines konkreten Kundennutzens wurde als wesentliche Aufgabenstellung bei der Erstellung des Produktportfolios aufgefasst. Dabei wurden neben dem Grundnutzen, der durch die technisch-funktionalen Eigenschaften von Edelstahl erzeugt wird, auch ein ästhetischer (Erbauungsnutzen) und sozialer (Geltungsnutzen) Zusatznutzen berücksichtigt,<sup>3</sup> die im Einzelnen nachfolgend näher erläutert werden. Für alle Produkte lässt sich ein ästhetischer Nutzen im qualitativ hochwertigen und edlen Aussehen von Edelstahl festhalten.

Das vorgestellte Produktportfolio bezieht sich dabei vor allem auf die Produktbreite, also die Anzahl der angebotenen Produktarten. Überlegungen zur Anzahl der verschiedenen Ausführungsformen einer Produktart (Programmtiefe), erfolgen nur oberflächlich, da dies von der strategischen und operativen Ausrichtung des Produktprogramms abhängt.

#### 3.1.1 Produktkategorie ‚Indoor‘

Unter die Meta-Produktkategorie „Indoor“ fallen die drei Kategorien ‚Essen und Trinken‘, ‚Umgang mit Feuer‘ und ‚Tierzubehör‘ mit jeweils eigenen Subkategorien.

---

<sup>3</sup> Vgl. Olbrich (2001): S. 97.

## Essen und Trinken

**Tabelle 3.1-1: Kategorie ‚Essen und Trinken‘ mit Subkategorien**

Trinkflaschen	Trinkbecher	Dosen und Behälter
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sport</li> <li>▪ Wide (Breite Öffnung)</li> <li>▪ Kinder</li> <li>▪ Baby</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Trinkbecher</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Brotdosen</li> <li>▪ Behälter</li> </ul>
<b>Zubehör</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Deckel</li> <li>▪ Verschlüsse</li> <li>▪ Isoliertaschen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Deckel</li> <li>▪ Tragering</li> <li>▪ Becherhüllen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kühltaschen</li> <li>▪ Ersatzdeckel</li> <li>▪ Ice Pack Elemente</li> </ul>

**Quelle: Eigene Darstellung**

Der Grundnutzen von Behältnissen aus Edelstahl im Bereich Lebensmittel besteht darin, dass Edelstahl der von Lebensmitteln und Getränken ausgehenden Korrosionsbelastung widerstehen kann. Darüber hinaus lassen sie sich leicht reinigen und sind dadurch besonders hygienisch. Im Kontakt mit Edelstahl erleiden Lebensmittel und Getränke zudem keinerlei Veränderungen des Geschmacks oder Verfärbungen. Des Weiteren stellen Behältnisse aus Edelstahl eine gesunde Alternative zu PET, Plastik (Weichmacher) und Aluminium dar und sind im Gegensatz zu diesen Stoffen auch umweltfreundlicher, da Edelstahl zu 100% recyclebar ist.

Der Geltungsnutzen wird über die gesellschaftliche Anerkennung der Verwendung von nachhaltigen und gesunden Produkten aufgrund der vorherrschenden dominierenden postmaterialistischen Aspekte, wie bspw. Umweltbewusstsein und Gesundheit, erzeugt.

Um eine Übersicht über mögliche Programmtiefe und Zubehör zu geben, werden folgende Online-Shops empfohlen:

**Tabelle 3.1-2: Online-Shops in der Kategorie ‚Essen und Trinken‘**

Kivanta Trinkflaschen Shop	<a href="http://www.kivanta.de/">http://www.kivanta.de/</a>
ECOtanka™	<a href="http://www.ecotanka.eu/">http://www.ecotanka.eu/</a>
Trinkpur.de	<a href="http://www.trinkpur.de/">http://www.trinkpur.de/</a>

**Quelle: Eigene Darstellung**

## Umgang mit Feuer

**Tabelle 3.1-3: Kategorie ‚Umgang mit Feuer‘ mit Subkategorien**

Kaminzubehör	Kerzenständer	Aschenbecher
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Holzablage</li> <li>▪ Kaminbesteck</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kerzenständer</li> <li>▪ Teelichthalter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Innenbereich</li> <li>▪ Außenbereich</li> </ul>

**Quelle: Eigene Darstellung**

Der Grundnutzen von Produkten aus Edelstahl im Umgang mit Feuer liegt in der hohen Beständigkeit gegen Wärmeoxidation. Zudem gibt die Eigenschaft der Feuerfestigkeit Sicherheit im Umgang mit Feuer.

Der Geltungsnutzen kann über den Rohstoff Edelstahl erreicht werden, da viele Menschen den Besitz von Edelmetallen anstreben.<sup>4</sup>

## Tierzubehör

**Tabelle 3.1-4: Kategorie ‚Tierzubehör‘ mit Subkategorie**

Haustierbedarf
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Edelstahlnapf</li> <li>▪ Edelstahlnapf mit Haken</li> <li>▪ Auslaufgitter</li> </ul>

**Quelle: Eigene Darstellung**

Da Haustiere Krankheitserreger übertragen können, ist Zubehör aus Edelstahl eine leicht zu reinigende und hygienische Alternative zu Artikeln aus anderen Materialien. Gleichzeitig können die Produkte bedenkenlos auch außerhalb des Hauses genutzt werden, da sie besonders korrosionsbeständig sind. Der zusätzliche Geltungsnutzen wird ebenfalls über diese Merkmale erreicht. Haustiere sind heute auch oftmals Statussymbole und werden als solche auch entsprechend hochwertig ausgestattet.

<sup>4</sup> Vgl. Kleinmann (2006): S. 70.

### 3.1.2 Produktkategorie ‚Outdoor‘

Unter die Meta-Produktkategorie „Outdoor“ fallen die vier Kategorien ‚Möbel‘, ‚Gartenzubehör‘, ‚Hauszubehör‘ und ‚Grabzubehör‘.

**Tabelle 3.1-5: Meta-Kategorie ‚Outdoor‘ mit Kategorien**

Möbel	Gartenzubehör	Hauszubehör	Grabzubehör
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Esstische</li> <li>▪ Stühle</li> <li>▪ Bänke</li> <li>▪ Loungemöbel</li> <li>▪ Schränke</li> <li>▪ Outdoor Küchen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Brunnen</li> <li>▪ Fackeln</li> <li>▪ Feuerschale</li> <li>▪ PflanzgefäÙe</li> <li>▪ Vogelhäuser</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Briefkasten</li> <li>▪ Hausschilder</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sockel für Grab-schmuck</li> <li>▪ Vasen</li> </ul>
<b>Zubehör</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Polster</li> </ul>			

**Quelle: Eigene Darstellung**

Der Grundnutzen von Outdoorprodukten aus Edlethstahl liegt vor allem darin, dass sie auch im Winter drauÙen stehen bleiben können ohne Verfallerscheinungen aufzuweisen. Sie sind entsprechend langlebig und schonen damit die Umwelt. Edlethstahl ist zudem leicht zu reinigen und besonders pflegeleicht z. B. im Gegensatz zu Holz, das regelmäßig behandelt werden muss.

Ein zusätzlicher Geltungsnutzen wird über die Attribute Eleganz und Schönheit erreicht, da Produkte aus Edlethstahl aufgrund ihrer Ästhetik als Statussymbol gelten können, insbesondere Outdoorprodukte werden auch von fremden Personen wahrgenommen.

Um eine Übersicht über mögliche Programmtiefe und Zubehör zu geben, werden folgende Online-Shops empfohlen:

**Tabelle 3.1-6: Online-Shops in der Meta-Kategorie ‚Outdoor‘**

L. Heinen Design GmbH	<a href="http://www.edles-aus-edlethstahl.de/home.html">http://www.edles-aus-edlethstahl.de/home.html</a>
edlethstahlmoebel.de Brigitte Rath-Beck	<a href="http://www.edlethstahlmoebel.de/index.html">http://www.edlethstahlmoebel.de/index.html</a>
Firma Krauss – Versandhandel	<a href="http://www.edlethstahl-moebeldesign.de/">http://www.edlethstahl-moebeldesign.de/</a>

**Quelle: Eigene Darstellung**

### 3.1.3 Produktkategorie ‚Tuning und Bootszubehör‘

Unter die Meta-Kategorie „Tuning und Bootszubehör“ fallen die beiden Kategorien Tuning-Zubehör und Bootszubehör.

**Tabelle 3.1-7: Meta-Kategorie ‚Tuning und Bootszubehör‘**

Tuning-Zubehör	Bootszubehör
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Auspuffblenden</li> <li>▪ Türgriffe</li> <li>▪ Felgen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Anker</li> <li>▪ Reling</li> <li>▪ Anlagefedern</li> <li>▪ Karabinerhaken</li> <li>▪ Ringe</li> </ul>

**Quelle: Eigene Darstellung**

Der Grundnutzen der Produkte in der Kategorie Tuning und Bootszubehör kann aus Kapitel 3.1.2. übernommen werden. Sowohl im Tuning-Segment, als auch beim Bootszubehör spielen die witterungsbeständigen Eigenschaften von Edelstahl die wichtigste Rolle. Ein zusätzlicher Geltungsnutzen wird in dieser Kategorie und insbesondere bei den Tuningprodukten vor allem über die Ästhetik und damit die Nutzung als Statussymbol generiert.

Im Bereich Bootszubehör könnte gerade die Subkategorie ‚Reling‘ besonders interessant für die espro GmbH & Co. KG sein, sofern hier technische Überschneidungen zu den Geländersystemen bestehen.

### 3.1.4 Produktkategorie ‚Pflege und Reinigung‘

Unter die Meta-Kategorie „Pflege und Reinigung“ fallen die beiden Kategorien ‚Pflege und Reinigung‘ sowie ‚Zubehör‘.

**Tabelle 3.1-8: Meta-Kategorie ‚Pflege und Reinigung‘**

Pflege und Reinigung	Zubehör
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Chloridfreie Glasreiniger</li> <li>▪ Chrompflegemittel</li> <li>▪ Edelstahl-pflegecreme</li> <li>▪ Edelstahl-pflegespray</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bürsten</li> <li>▪ Weiche Schwämme</li> <li>▪ (Microfaser-)Tücher</li> <li>▪ (Leder-)Tücher</li> <li>▪ Pflegeanleitungen</li> </ul>

**Quelle: Eigene Darstellung**

Eine sachgemäße Reinigung und Pflege können dazu beitragen, die Schönheit und Haltbarkeit von Edelstahl noch langfristiger zu sichern. Entsprechend liegt der Grundnutzen dieser Kategorie in optischen und hygienischen Gründen. Ein zusätzlicher Geltungsnutzen kann durch die Pflege über die Werterhaltung erreicht werden.

## **3.2 Ergebnisse der Wettbewerbsanalyse**

### **3.2.1 Identifizierte Unternehmen**

Aufgrund der durchgeführten Wettbewerbsanalyse konnten verschiedene Edelhändler identifiziert werden. Diese wurden entsprechend anhand der zuvor dargelegten Merkmale überprüft, sodass zunächst 33 Unternehmen in die engere Auswahl passten. Die genauere Differenzierung erfolgte im Anschluss anhand der Analyse des Produktportfolios sowie der Preise. Am Ende kristallisierten sich 21 Unternehmen heraus, die in direkter Konkurrenz mit dem Unternehmen espro GmbH & Co. KG stehen könnten.

Jeder der betrachteten Online-Shops vertreibt Edelstahlgeländer. Dabei handelt es sich teils um Komplettsysteme und teils um Einzelkomponenten, die zu einem fertigen System kombiniert und je nach Wunsch verändert werden können. Deutlich wurde, dass nur die Hälfte der untersuchten Unternehmen die Produkte selbst anfertigt. Die übrigen beziehen die einzelnen Teile aus den verschiedensten Ländern, sowohl in Asien als auch in Europa. Fraglich ist jedoch, woher die Rohstoffe der selbstproduzierenden Unternehmen bezogen werden. Hierzu ließen sich nur wenige Auskünfte einholen. Häufig wurden deutsche Zulieferer genannt, es war jedoch unklar, ob diese ihre Rohstoffe auch aus Deutschland beziehen. In Bezug auf die Fertigung wurden Maßanfertigungen auch von den Unternehmen angeboten, die Ihre Produkte sonst serienförmig vertreiben. Dies bedeutet, dass die Anbieter beispielsweise Kürzungen von Handläufen nach Kundenwunsch vornehmen.

Im Vergleich wurde deutlich, dass sich die Lieferzeiten bei dem Großteil der untersuchten Unternehmen nicht gravierend unterscheiden. Gängig war eine Lieferzeit von 2-4 Werktagen. Bei den Maßanfertigungen ist dagegen selbstverständlich deutlich mehr Zeit einzuplanen.

In Bezug auf die Qualität wird hauptsächlich V2A-Edelstahl vertrieben. Das Ergebnis der Telefonanrufe machte dies auch noch einmal deutlich. V4A-Edelstahl ist nur in Küstennähe und in Schwimmbädern notwendig, da die Oberflächen hier durch salzhaltige Luft oder Chlor im Wasser stärker angegriffen werden.

Jeder Onlineshop bietet eine telefonische Beratung an. Hier kann der Kunde bei Unsicherheiten Auskunft zu Geländern erhalten. Des Weiteren sind Fragen zur Bestellung selbst möglich. Ein weiterer Punkt ist, dass die Shops nicht nur Geländersysteme anbieten sondern auch andere Produkte, die entweder ebenfalls aus Edelstahl hergestellt sind oder in den gleichen Geschäftsbereich fallen, wie z. B. Treppen oder Zäune. Der Vertrieb der Produkte reicht in den meisten Fällen nach ganz Europa, insbesondere Schweiz und Österreich, in wenigen Fällen ist der Versand in jedes Land möglich. Einige Anbieter haben die Möglichkeit erkannt, ihre Produkte auch im Ausland gewinnbringend zu vertreiben und sich speziell darauf ausgerichtet. Dies äußert sich insbesondere durch die Mehrsprachigkeit der Homepage.

### 3.2.2 Preismerkmale

Zur Untersuchung der Preisstruktur diente das in Tabelle 3.2.2-1 dargestellte Beispielgeländer. Um eine Vergleichbarkeit zu erreichen, wurden die Produkte Handlauf, Zwischenstäbe, Pfosten und Zierkugel mit den angegebenen Maßen aller 21 Unternehmen herausgesucht (s. Anlage 5.2-1). Das Geländer wurde mit einer Länge von drei Metern und einer Höhe von einem Meter veranschlagt. Während der Betrachtung der Unternehmen wurde deutlich, dass das festgelegte Maß nicht bei jedem Anbieter erhältlich ist. Somit wurde in Einzelfällen auf die durch das Unternehmen angebotene Maßeinheit zurückgegriffen, woraus sich keine direkte Vergleichbarkeit für diese Firmen erzielen lässt. Aus der nachfolgenden Tabelle können die Unterschiede entnommen werden.

**Tabelle 3.2-1: Maße Beispiel-Geländersystem und Abweichungen**

Produktteil	Maße – Beispielgeländer	Abweichungen
<b>Handlauf</b>	Länge 3m, 42,4 x 2mm, V2A bzw. V4A	2 der 21 Unternehmen: 42,4 x 2,6mm
<b>Zwischenstab Vollmaterial</b>	Länge 3m, 12mm, V2A bzw. V4A	2 der 21 Unternehmen: keine 1m-Länge
<b>Pfosten</b>	Höhe 1m, 42,4 x 2mm, V2A bzw. V4A	Komplett unterschiedliches Preisangebot
<b>Zierkugel</b>	Durchmesser 80mm, M8, V2A bzw. V4A	4 der 21 Unternehmen: bieten keine Kugeln an

Quelle: Eigene Darstellung

Auf der Grundlage dieser Preise konnten anschließend Mittelwerte gebildet und Preisabweichungen graphisch herausgearbeitet werden. Somit lässt sich für jedes der vier Einzelteile ein Ergebnis festhalten.<sup>5</sup>

### Handlauf

Das Angebot der Handläufe variiert in Länge und Maßeinheit.

- 2 der 21 Unternehmen bieten nur 42,4x2,6mm an
- 3 der 21 Unternehmen bieten in V4A an

Preislich betrachtet, liegen die Konkurrenzunternehmen weit auseinander. Es wurden dabei die in Abbildung 3.2-1 grafisch dargestellten Preisspannen identifiziert.

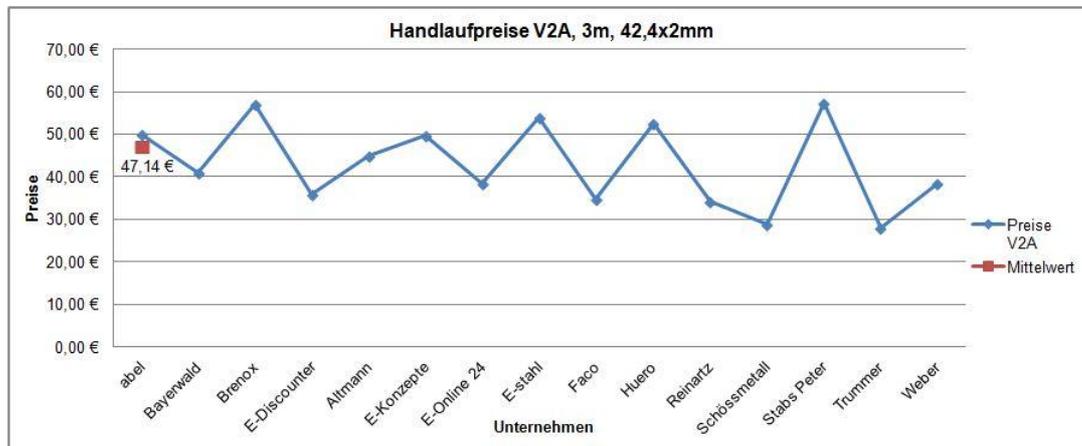
**Tabelle 3.2-2: Preisabweichung Handlauf V2A**

Unternehmen	Preis	Preisabweichungen
<b>Stabs Peter</b>	57,30€	29,40€
<b>Trummer Edelstahl</b>	27,90€	
<b>Volker Bosch</b> (Maß: 42,4 x 2,6mm)	109,23€	

<sup>5</sup> Dieses weicht beim Mittelwert für Handläufe etwas von dem in der Endpräsentation dargestellten Ergebnis ab, da ein Rechenfehler festgestellt wurde. Somit muss der angegebene Mittelwert für Handläufe V2A von 44,32€ auf 47,14€ korrigiert werden.

Quelle: Eigene Darstellung

Abbildung 3.2-1: Handlaufpreise V2A



Quelle: Eigene Darstellung

Es konnte somit ein Mittelwert für Handläufe von 47,14€ ermittelt werden.

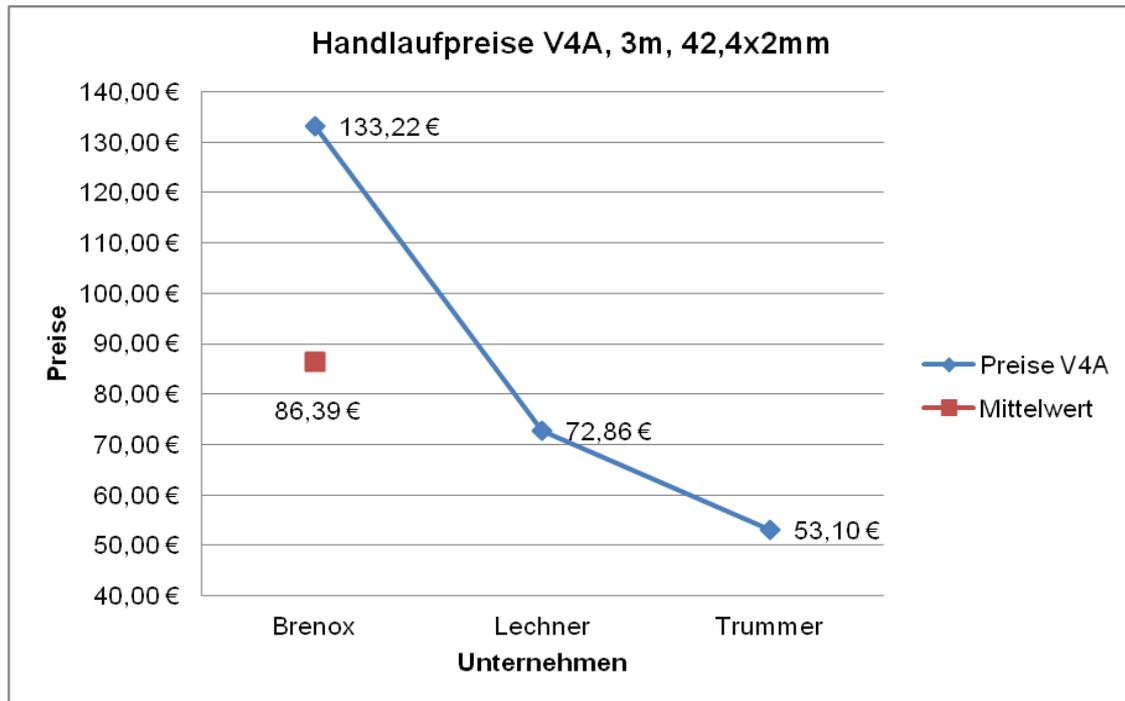
Die Recherche hat ergeben, dass drei der 21 Unternehmen Handläufe auch in V4A-Qualität anbieten. Diese Firmen liegen hinsichtlich ihres Preisangebots jedoch sehr weit auseinander. Hier konnte eine Preisspanne von 80,12€ und ein Mittelwert von 86,39€ errechnet werden, die in Abbildung 3.2-2 zu sehen sind.

Tabelle 3.2-3: Preisabweichungen Handlauf V4A

Unternehmen	Preis	Preisabweichung
Brenox	133,22€	80,12€
Trummer Edelstahl	53,10€	
Lechner Peter	72,86€	

Quelle: Eigene Darstellung

Abbildung 3.2-2: Handlaufpreise V4A



Quelle: Eigene Darstellung

Das Unternehmen Trummer-Edelstahl GmbH ist in beiden Fällen das Unternehmen, welches am günstigsten anbietet.

### Zwischenstab Vollmaterial

Bei den Stäben zeigt sich ein einheitliches Angebotsportfolio. Es werden von allen untersuchten Unternehmen 12mm-Stäbe angeboten.

- 2 der 21 Unternehmen bieten die Länge 1m nicht an
- 3 der 21 Unternehmen bieten in V4A an

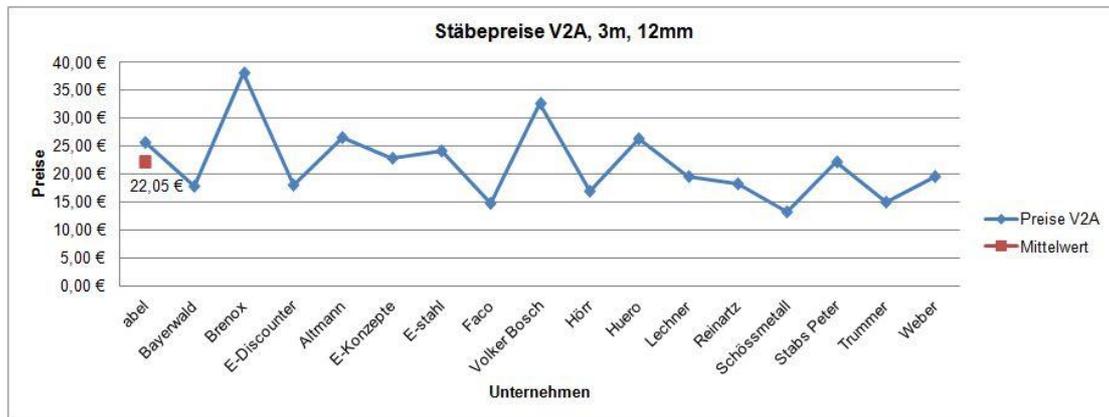
Hinsichtlich der Preise unterliegen die Zwischenstäbe jedoch ebenfalls großen Schwankungen. Die preisliche Spanne ist der unten stehenden Tabelle zu entnehmen.

Tabelle 3.2-4: Preisabweichung Zwischenstäbe V2A

Unternehmen	Preis	Preisabweichungen
Brenox	37,97€	24,84€
Schössmetall	13,13€	

Quelle: Eigene Darstellung

**Abbildung 3.2-3: Stäbepreise V2A**



Quelle: Eigene Darstellung

Für den Mittelwert der Zwischenstäbe ergibt sich ein Wert von 22,05€, wie in Abbildung 3.2-3 ersichtlich.

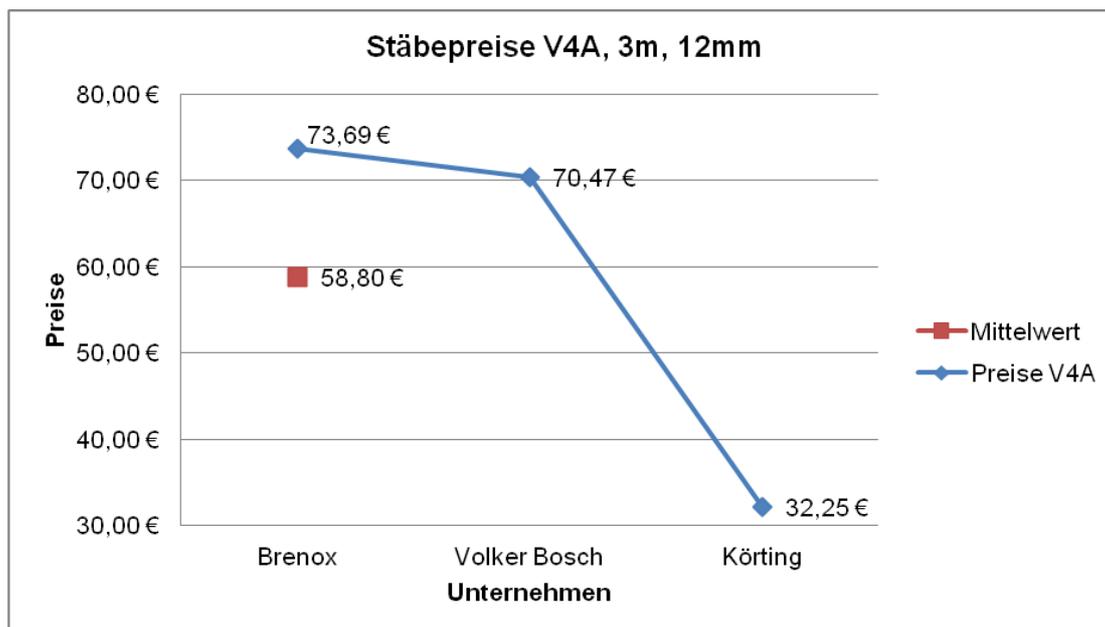
In dieser Produktkategorie gibt es ebenfalls drei Anbieter, die in V4A-Qualität vertreiben. Lediglich das Unternehmen Brenox bietet sowohl Handläufe als auch Zwischenstäbe in V4A an. Bei beiden Teilen ist Brenox dabei der teuerste Anbieter im Vergleich. Für die Preisabweichung ergibt sich ein Wert von 41,44€ und ein Mittelwert von 58,80€, welche in Abbildung 3.2-4 grafisch dargestellt werden.

**Tabelle 3.2-5: Preisabweichung Zwischenstäbe V4A**

Unternehmen	Preis	Preisabweichungen
Brenox	73,69€	41,44€
Volker Bosch	70,47€	
Körting	32,25€	

Quelle: Eigene Darstellung

Abbildung 3.2-4: Stäbepreise V4A



Quelle: Eigene Darstellung

### Pfosten

Bei der Analyse der Pfosten hat sich herausgestellt, dass sie in ihrer Ausführung bezüglich Höhe, Querstangenhalterungen und verschweißten Handlaufhaltern sehr große Unterschiede und Varianten aufweisen. Daher war es nicht möglich eine Vergleichsgruppe zu identifizieren, da die Preise auf keiner einheitlichen Basis beruhen. Die Maße und Preise sind der Anlage 5.2-1 zu entnehmen.

Von zwei Unternehmen werden die Pfosten in V4A-Qualität angeboten. Es handelt sich dabei um die Unternehmen Hörr und Edelstahl-Online 24.

Das Angebot ist beim Produkt ‚Pfosten‘ sehr differenziert. Dem Kunden wird hier ein breites Spektrum zur Verfügung gestellt, wodurch die individuelle Gestaltung des Geländersystems möglich wird. Dies hat allerdings zur Konsequenz, dass nicht jeder Händler in der Lage ist, alle Ausführungen und Varianten anzubieten und somit die Online-Shops hier ein sehr unterschiedliches Angebotsportfolio aufweisen.

Demnach ist es empfehlenswert, die Produktvariante je nach angebotenen Zusatzteilen zu wählen und dem Kunden hier die Auswahl nicht zu groß zu gestalten. Es sollte eine Differenzierung zwischen aufgesetzt und angesetzt,

mit und ohne Handlaufhalter und der Menge an Bohrungen für Zwischenstäbe gegeben werden.

### Zierkugeln

Zierkugeln sind sowohl als Vollmaterial als auch als Hohlkugel erhältlich. Dabei kann zwischen unterschiedlichen Lochbohrungen, wie Sacklochbohrung oder Senkbohrung, gewählt werden. Zudem gibt es Variationen des Gewindedurchmessers. Aufgrund des spezifischen Produktangebotes war es nicht möglich, eine Vergleichsgruppe zu bilden. Die Preise und Ausführungen sind daher in Anlage 5.2-1 ersichtlich.

Die Recherche ergab, dass vier der 21 Unternehmen gar keine Zierkugeln in ihrem Sortiment haben. Das Unternehmen Trummer-Edelstahl GmbH ist das einzige, welches Kugeln in V4A-Qualität anbietet.

Die Fakten aus der Preisanalyse führen zu einem stark differenzierten Ergebnis. Dieses lässt sich möglicherweise auf Gründe zurückführen, auf die im Folgenden eingegangen wird. Hierfür wurden Fragen formuliert, die zur Beantwortung der Unterschiede helfen sollen.

### Offene Fragen aus der Abschlusspräsentation

#### **Sind die Versandpreise bei „Billiganbietern“ höher?**

Der Vergleich der beiden Unternehmen Brenox, welches eher für teurere Einzelteile steht, und der Trummer-Edelstahl GmbH, die vorwiegend günstiger anbietet, zeigt, dass die Versandpreise bei Trummer-Edelstahl nicht höher sind. Im Gegenteil, die Firma Trummer bietet sogar einen kostengünstigeren Versand an.

Was sich jedoch herauskristallisiert hat ist, dass Händler manche Stücke vergleichsweise günstig anbieten andere dafür wiederum teurer. So lässt sich zumindest für Teilsortimente eine Erklärung des niedrigen Preises geben, da dieser über andere Produktteile wieder ausgeglichen werden kann. Die Firma Schössmetall bspw. bietet in den Kategorien ‚Handlauf‘ und ‚Stäbe‘ im unteren Preissegment an, vertreibt Pfosten jedoch in der obersten Preislage.

### **Sind die Preise immer bei den gleichen Unternehmen höher oder niedriger?**

Es gibt durchaus Unternehmen, wie bspw. Reinartz Kleinteileversand, welche sich in einem mittleren Preissegment über die vier untersuchten Produktkategorien hinweg bewegen. Die übrigen Unternehmen weisen in ihrer Preisstruktur jedoch ein sehr variables Bild auf. Hier lässt sich an die oben festgehaltene Erkenntnis anknüpfen, dass manche günstige Preise durch andere Produkte kompensiert werden.

### **Gibt es einen Zusammenhang zwischen Preis und Eigen- bzw. Fremdfertigung?**

Im Vergleich der Anbieter in Bezug auf Eigen- und Fremdfertigung fielen keinerlei Preisunterschiede auf. Weder war die Eigenfertigung teurer, noch billiger im Vergleich zur Fremdfertigung. Wovon die Preisunterschiede im Einzelnen jedoch wirklich abhängen, ließ sich nicht herausstellen, da die Schwankungen zwischen den Anbietern sehr hoch waren.

### **Ist Made in Germany teurer?**

In Bezug auf die Herkunft der Produkte wurden Telefonumfragen durchgeführt. Doch auch hier lässt sich kein einheitliches Preismuster erkennen. „Made in Germany“ ist somit nicht ausschlaggebend für den Verkaufspreis. Dazu muss jedoch angemerkt werden, dass die Angabe der Zulieferer von den Unternehmen selbst vorgenommen und auch hier nicht immer Bezug auf die Herkunft der Materialien sondern auf den Sitz der Zulieferer genommen wurde. Somit ist fraglich ob die Ware der deutschen Zulieferer ursprünglich auch wirklich aus Deutschland kommt.

### **3.2.3 Zusatzprodukte und -dienstleistungen**

Im Bereich der Edelstahlprodukte wird verstärkt auch der Fokus auf Pflege- und Reinigungsprodukte gelegt. Da Edelstahl einer besonderen Materialpflege bedarf, wird von den Konkurrenzunternehmen im Online-Shop ebenfalls die Möglichkeit zum Erwerb dieser Produkte gegeben. Die Analyse brachte hervor, dass 90% der untersuchten Unternehmen Pflegemittel anbieten. Der

Cross-Selling-Gedanke steht bei dieser Art von Angebot im Vordergrund. Der Kunde wird beim Kauf eines Edelstahlproduktes auf die Reinigung und Pflege dessen hingewiesen und bei ihm somit ein Bewusstsein und Bedürfnis für dieses Zusatzprodukt hervorgerufen. Die Unternehmen sind hinsichtlich des Angebotspektrums auch im Pflegemittelbereich sowohl auf Produkt- als auch auf Preisebene breit aufgestellt. Dies zeigt die folgende Auflistung.

**Tabelle 3.2-6: Preise von Zusatzprodukten**

Produkt	Preise
Reinigungsmittel	500ml / 8,50€
Pflegemittel	75ml / 6,50€
Pflegespray für Edelstahlflächen	400ml / 5,83€
Edelstahlpflegespray zur Reinigung und Konservierung	8,32 €
Metaflux-Clean Nox	1l / 35,58€
Beiz- und Polierpaste für Edelstahl	330g / 47,48€
Reinigungs- und Passivierungsmittel	zwei 500 ml Flasche / 60,69€
Autosol Edelstahl-Chromglanz	75ml / 5,78€
Hochleistungsschneideöl Opta 172	250ml / 6,59€
WEICON Edelstahl Pflegespray	400ml / 8,72€
WEICON Sprühreiniger S	500ml / 5,77€
Pflegespray	500ml / 31,42€
Edelstahlreiniger	500ml / 15,57€

**Quelle: Eigene Darstellung**

Einige der Unternehmen gehen auf die individuellen Bedürfnisse der Kunden ein, indem Zuschnitte, Schweißarbeiten, Maßanfertigung und Planungsunterstützung angeboten werden.

Ein weiteres Zusatzangebot das viele Unternehmen bieten, ist die persönliche Beratung der Kunden per Telefon. Über eine Beratungshotline ist es möglich, Rückfragen zu Produkten zu stellen und individuelle Lösungen anzufragen.

Neben dem persönlichen Kontakt bieten einige Firmen Kontaktformulare an, in denen bereits die Maße des Geländersystems eingetragen und direkte Fragen diesbezüglich gestellt werden können.

Ein anderer Dienstleistungsbereich bezieht sich auf die Montage der Geländer. In den Online-Shops sind häufig Montageanleitungen zu finden, die ent-

weder per PDF-Datei heruntergeladen oder sogar als Video direkt angeklickt werden können, wie z. B. bei Edelstahldiscount und Hörr. Dies bietet dem Kunden den Vorteil, dass er visuelle Unterstützung beim Aufbau erhält und sich somit ein genaues Bild machen kann.

**Abbildung 3.2-5: Screenshot Video Montageanleitung Hörr**

## MONTAGEANLEITUNGEN



**Quelle: Hörr (2009a)**

Außerdem gibt es Unternehmen, die mit Monteuren zusammenarbeiten und diese an den Kunden vermitteln. Damit entfällt für den Kunden der Aufwand einen Monteur zu suchen und zu beauftragen.

Für die Konzeption der Geländersysteme stehen den Kunden teilweise Konfiguratoren zur Verfügung, die es ermöglichen, eine schrittweise Zusammenstellung der Einzelteile durchzuführen. Dadurch wird der Kunde angeleitet und bei der Auswahl der Teile unterstützt. Gerade für Neukunden bietet dies einen enormen Mehrwert, da das ständige Suchen und Klicken entfällt. Gute Beispiele für einen Konfigurator sind die Unternehmen Otto Zickwolff GmbH

und Hörr. Weber Geländersysteme bieten einen Assistent für französische Balkone an.

Wie ein Geländer-Konfigurator aufgebaut sein kann, wird anhand der beiden Unternehmen Otto Zickwolff GmbH und Hörr dargestellt.

### Otto Zickwolff GmbH

Der Konfigurator besteht aus sieben Schritten, durch die der Kunde geleitet wird. Die Darstellung ist einfach und schlicht gehalten und die Auswahlmöglichkeiten beschränken sich auf wenige Alternativen.

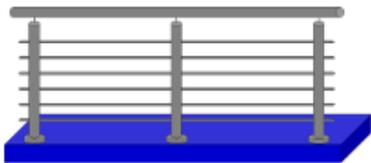
Abbildung 3.2-6: Geländer-Konfigurator Zickwolff GmbH

## ZICKWOLFF Geländer-Konfigurator

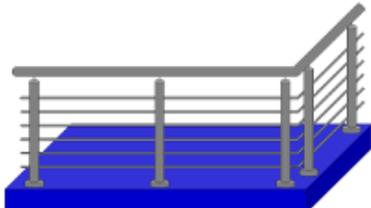
Form > Maße > Befestigung > Füllung > Wandanschluss > Geländerende > Anmerkungen

### Bitte wählen Sie die gewünschte Form aus

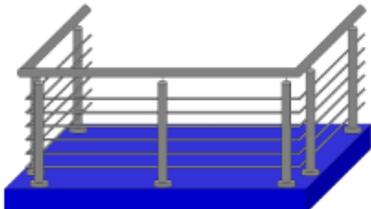
**I-Form**



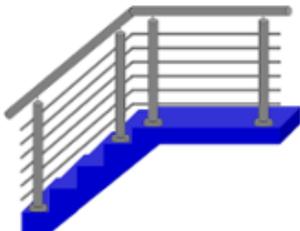
**L-Form**



**U-Form**



**Treppengeländer**



ZurückWeiter

Ihre Auswahl:

Quelle: Zickwolff (o. J.)

Um dem Kunden eine Erleichterung zu bieten und ihm bei der Auswahl der Teile zu unterstützen, ist dieser Konfigurator völlig ausreichend. Hinsichtlich Bedienfreundlichkeit handelt es sich hier um ein sehr gutes Beispiel.

Einen größeren Mehrwert bietet das Unternehmen Hörr mit seinem Konfigurator.

### Hörr

Auch der Geländer-Konfigurator der Firma Hörr besteht aus sieben Schritten. Hinter den jeweiligen Punkten verbergen sich zusätzliche Bilder, Informationen und Eingabemöglichkeiten von Maßen. Der Kunde hat die Möglichkeit die Anzahl der Teile direkt auszuwählen und zwischen unterschiedlichen Varianten und Ausführungen zu entscheiden.

**Abbildung 3.2-7: Geländer-Konfigurator 1 Hörr**



Quelle: Hörr (2009b)

Abbildung 3.2-8: Geländer-Konfigurator 2 Hörr



Quelle: Hörr (2009b)

### 3.2.4 Stärken und Schwächen der Konkurrenz

Aufgrund der Analyse lassen sich für die Konkurrenzunternehmen einige Stärken und Schwächen dokumentieren. Diese treffen nicht auf alle Unternehmen in vollem Umfang zu, sind jedoch im Sinne eines Gesamteindrucks festzuhalten.

**Tabelle 3.2-7: Stärken und Schwächen der Konkurrenz**

<b>Stärken + + +</b>
Lieferung und Versand <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lieferung innerhalb von 2-4 Werktagen in Deutschland</li> <li>• Detaillierte Versandkostenstaffelung je nach Gewicht, Länge und Land</li> </ul> Beispielunternehmen: Trummer Edelstahl GmbH, Hörr, Weber Geländersysteme
Kundenorientierung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fertigung nach Maß</li> <li>• Beratung, Zuschnitte, Konstruktionen</li> <li>• Direkte Ansprechpartner angezeigt</li> <li>• Große Produktvielfalt</li> <li>• Zusätzliche Hinweise zu Materialqualität, Pflege und Montage</li> <li>• Konfigurator für Geländersysteme</li> <li>• Einzelteile werden je nach Geländertyp angezeigt</li> </ul>
Sehr gut aufgebaute Internetseite <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übersichtlichkeit</li> <li>• Bedienerfreundlichkeit</li> <li>• Informationsmaterial</li> <li>• Empfehlungssystem bei Auswahl eines Produktes bzw. beim Kauf</li> </ul>
<b>Schwächen - - -</b>
Überladene und unübersichtliche Internetseite <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zu viele Schaltflächen</li> <li>• Werbebanner</li> <li>• Grelle und zu bunte Farben</li> <li>• Menübutton sind nicht verlinkt</li> <li>• Wenig Informationen</li> </ul> Beispielunternehmen: Geländermarkt Volker Bosch, Edelstahl Konzepte

**Quelle: Eigene Darstellung**

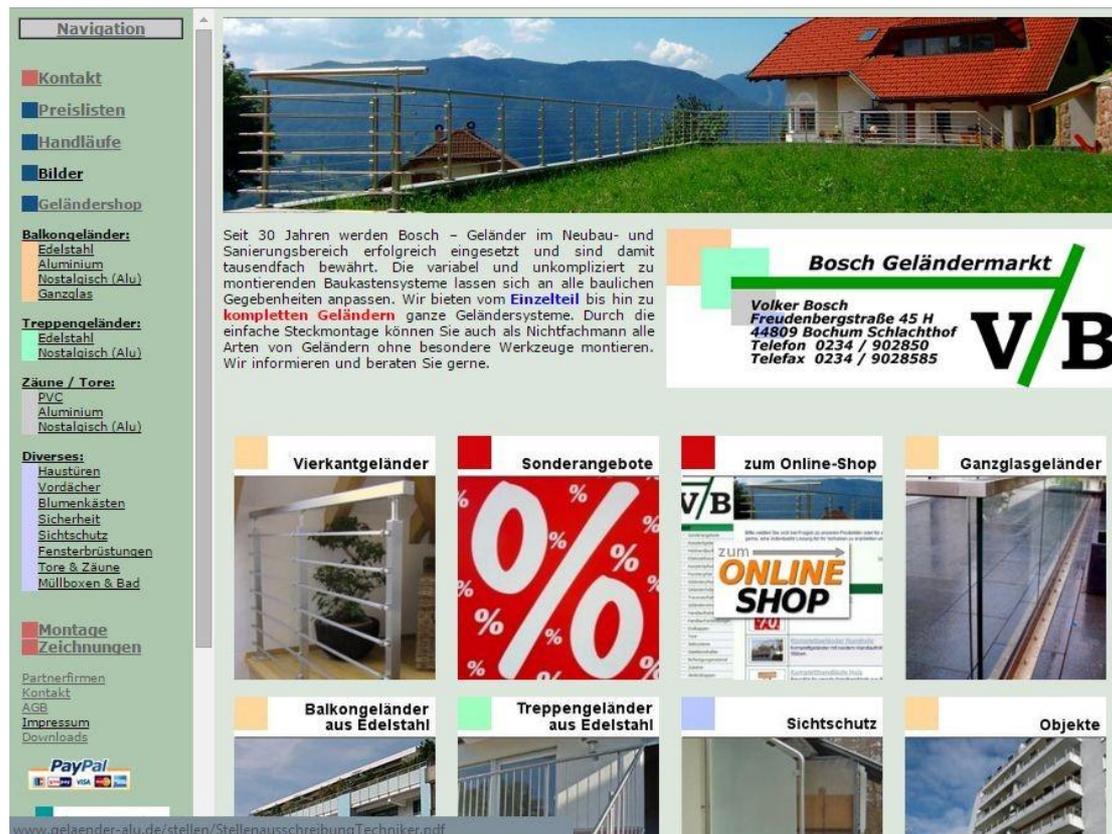
Diese Positiv- und Negativmerkmale werden anhand je eines Unternehmens ausführlich in den nachfolgenden zwei Punkten dargestellt. Damit soll eine Orientierungshilfe für den zukünftigen Vertrieb, die Gestaltung der Internetseite sowie der Kundenausrichtung für die espro GmbH & Co. KG gegeben werden.

### 3.2.5 Konkurrenzunternehmen als Negativ-Beispiel

Bei der Recherche wurde deutlich, dass jedes Unternehmen ein unterschiedliches System zum Aufbau des Internetauftritts nutzt. Dabei ließen sich auch negative Beispiele identifizieren.

Am Beispiel des Bosch Geländermarkts lassen sich diese Punkte deutlich herausstellen.

Abbildung 3.2-9: Screenshot Bosch Geländermarkt



Quelle: Bosch Geländermarkt (2014a)

Schon beim Aufrufen der Seite wird der Kunde durch viele verschiedene, sehr farbintensive Elemente stark abgelenkt und der Online-Shop wird nicht sofort sichtbar. Durch die zwei unabhängig voneinander beweglichen Teile der Homepage kommt eine leichte Irritation auf. Der Zugang zum Online-Shop ist auf der Übersichtsleiste durch einen anderen Namen gekennzeichnet, sodass der Kunde hier keine Möglichkeit der Wiedererkennung hat. Auf dem Hauptteil der Seite wird der Zugang zu den verschiedenen Punkten via Kacheln ermöglicht. Hierbei wurde jedoch weder ein System der Anordnung angewendet noch wird deutlich was sich hinter den einzelnen Punkten verbirgt. Bevor der

Kunde also die Produktauswahl ansehen kann, muss er sich zunächst orientieren.

Ein weiterer Punkt sind die Farbcodes, mit denen die verschiedenen Links gekennzeichnet sind. Diese wirken wahllos ausgewählt und sind so als Orientierungshilfe unbrauchbar. Neben den aufgezeigten Punkten auf der Startseite der Homepage, ist außerdem auf dem Ende der Seite eine Datumsangabe der letzten Änderung. Diese gibt 23.07.2014 an, was für den Kunden nicht seriös wirkt, da weiterhin die Info gegeben wird, dass die Preise zurzeit nicht korrekt angegeben sind und diese auch seit mehr als einem halben Jahr nicht angepasst wurden.

Der Online-Shop selbst hat eine eigene Internetadresse, sodass es auch möglich ist, direkt auf den Shop zuzugreifen. Dies ist hier positiv anzumerken. Jedoch ist auch der Online-Shop wenig kundenfreundlich aufgebaut und in gleichem Maße unübersichtlich.

Abbildung 3.2-10: Screenshot Onlineshop Bosch



28 Jahre Erfahrung

**V/B**

**SHOP**

- Sonderangebote
- Komplettgeländer
- Ganzglasgeländer
- Holzhandläufe
- Edelstahlhandläufe
- Komplettpfosten
- Fenstergitter
- Geländerpfosten
- Geländerfußpunkte
- Traversenhalter
- Stabverbinder
- Geländerrohre
- Handlaufhalter
- Handlaufverbindungen
- Endkappen
- Tore
- Seilsysteme
- Glasklemmhalter
- Befestigungsmaterial
- Zubehör
- Rosetten & Kappen

**Suche**  
**Kontakt & Anfragen**  
**Warenkorb**  
**Kundenlogin**

Bitte setzen Sie sich bei Fragen zu unseren Produkten oder für eine persönliche Beratung mit uns in Verbindung. Wir helfen Ihnen gerne, eine individuelle Lösung für Ihr Vorhaben zu erarbeiten und stehen Ihnen mit mehr als **30 Jahren Erfahrung** mit Rat und Tat zur Seite.

Geländermarkt Volker Bosch  
 Hier geht es zu unserer Firmenseite: [www.gelaendermarkt-bosch.de](http://www.gelaendermarkt-bosch.de) **V/B**

Unser Sortiment

Weitere Warengruppen:

**SONDERANGEBOTE**

**Komplettgeländer Rundrohr**  
 Komplettgeländer mit rundem Handlaufrohr aus Edelstahl mit 7, 6, 5, 4, 3, 2 oder ohne waagerechten Stäben.

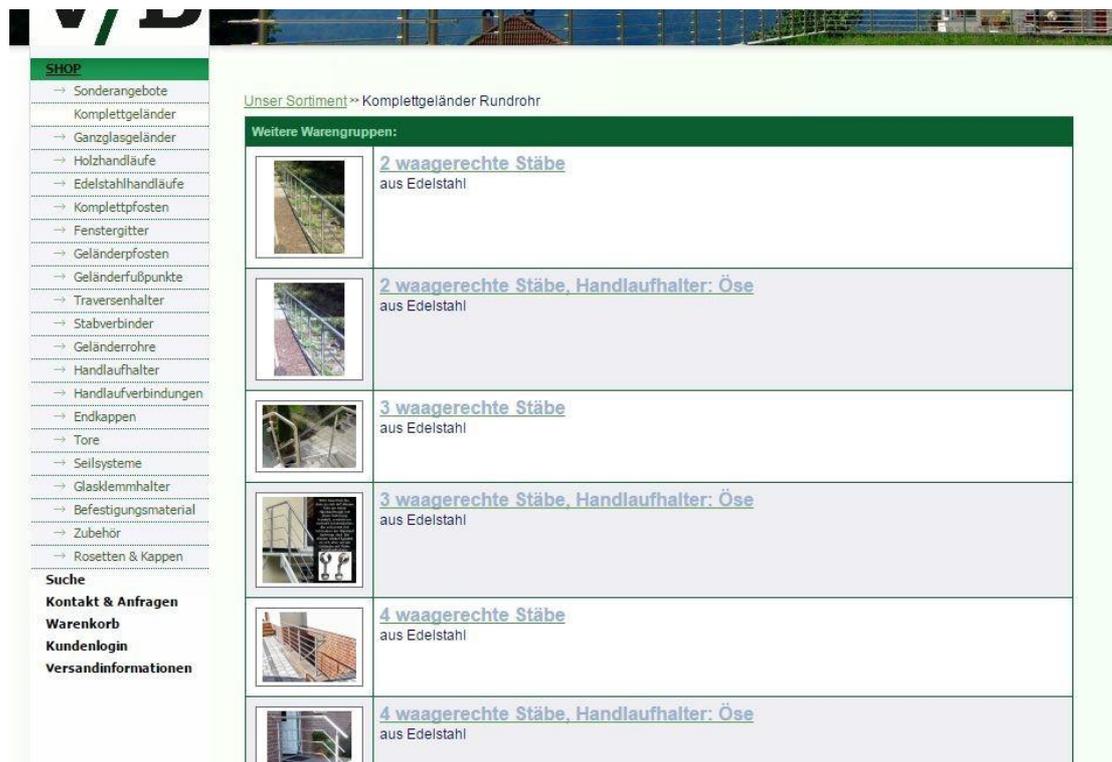
**Komplettangebote Ganzglasgeländer**  
 Bausätze für Ganzglasgeländer: Inklusive Glas, Befestigungsmaterialien für den Innenbereich (Außen werden andere Anker benötigt, bitte anfragen), Bodenprofile, Handlauf und Dichtungen.

Quelle: Bosch Geländermarkt (2014b)

Bei genauerer Betrachtung lässt sich erkennen, dass der Kunde auf der Startseite keine Erklärung bekommt, um was für ein Unternehmen es sich

handelt. Da der Shop eine eigene Adresse hat, wäre dies jedoch ratsam, da Interessenten zufällig zuerst auf diese Seite stoßen könnten. Des Weiteren ist die Bezeichnung der verschiedenen Abschnitte nicht korrekt. Unter dem Punkt „Unser Sortiment“ schließt sich die Bezeichnung „weitere Warengruppen an“, obwohl bis dahin noch keine Darstellung des Sortiments erfolgt ist. Die Leiste auf der linken Seite hingegen lässt eine schnelle Übersicht der Warengruppen zu. Hier wird nach verschiedenen Produktgruppen differenziert, sodass der Kunde die Möglichkeit hat, sich schnell zurecht zu finden. Fraglich ist jedoch, ob es hier eine bewusste Sortierung der einzelnen Punkte gab, da weder eine alphabetische, noch eine thematische Anordnung erkennbar ist. Beispielhaft wird im Folgenden der Kauf eines Komplettgeländers aufgeführt. Bei Auswahl der Kategorie „Komplettgeländer Rundrohr“ erfolgt eine Weiterleitung zu einer Auflistung verschiedener Systeme.

**Abbildung 3.2-11: Screenshot Bosch Komplettgeländer**



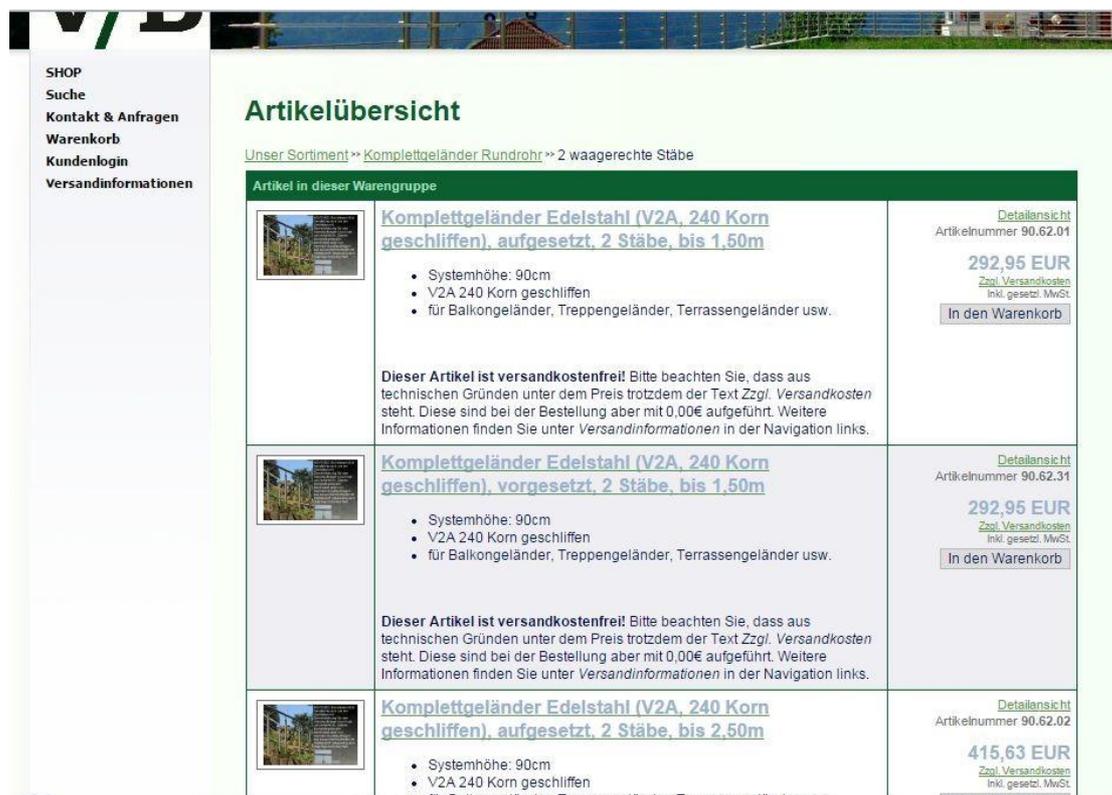
Quelle: Bosch Geländermarkt (2014c)

Negativ bewerten lässt sich auch hier die mangelnde Erklärung für den Kunden. Es wird nicht deutlich, um welche Untergruppen es sich hier handelt, da nur eine sehr kurze Erklärung gegeben wird („2 waagerechte Stäbe“). Wird

diese Kategorie ausgewählt, erfolgt eine Weiterleitung zu einer Übersicht der verschiedenen Systeme. Hier gibt es eine genauere Erklärung zu den einzelnen Produkten. Jedoch wird jedes mit dem gleichen Bild beworben, da es eigentlich nur zwei verschiedene Versionen gibt, die in unterschiedlichen Längen erhältlich sind. Der Kunde muss also auf dieser Seite suchen, bis die gewünschte Länge angezeigt wird und diese dann auswählen. Andere Online-Shops haben hier die Lösung der Längenauswahl beim Bestellvorgang selbst gefunden, welche als sinnvoller zu bewerten ist.

Des Weiteren lässt sich erkennen, dass die Übersichtsleiste am linken Rand zusammengeschrumpft ist, sodass der Kunde keine Möglichkeit hat, schnell auf andere Untergruppen zuzugreifen.

Abbildung 3.2-12: Screenshot 2 Bosch Komplettgeländer



**Artikelübersicht**

Unser Sortiment » Komplettgeländer Rundrohr » 2 waagerechte Stäbe

Artikel in dieser Warengruppe

	<p><b>Komplettgeländer Edelstahl (V2A, 240 Korn geschliffen), aufgesetzt, 2 Stäbe, bis 1,50m</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Systemhöhe: 90cm</li> <li>V2A 240 Korn geschliffen</li> <li>für Balkongeländer, Treppengeländer, Terrassengeländer usw.</li> </ul> <p>Dieser Artikel ist versandkostenfrei! Bitte beachten Sie, dass aus technischen Gründen unter dem Preis trotzdem der Text <i>Zzgl. Versandkosten</i> steht. Diese sind bei der Bestellung aber mit 0,00€ aufgeführt. Weitere Informationen finden Sie unter <i>Versandinformationen</i> in der Navigation links.</p>	<p><a href="#">Detailansicht</a>          Artikelnummer 90.62.01</p> <p><b>292,95 EUR</b>  <small>Zzgl. Versandkosten          Inkl. gesetzl. MwSt.</small></p> <p>In den Warenkorb</p>
	<p><b>Komplettgeländer Edelstahl (V2A, 240 Korn geschliffen), vorgesetzt, 2 Stäbe, bis 1,50m</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Systemhöhe: 90cm</li> <li>V2A 240 Korn geschliffen</li> <li>für Balkongeländer, Treppengeländer, Terrassengeländer usw.</li> </ul> <p>Dieser Artikel ist versandkostenfrei! Bitte beachten Sie, dass aus technischen Gründen unter dem Preis trotzdem der Text <i>Zzgl. Versandkosten</i> steht. Diese sind bei der Bestellung aber mit 0,00€ aufgeführt. Weitere Informationen finden Sie unter <i>Versandinformationen</i> in der Navigation links.</p>	<p><a href="#">Detailansicht</a>          Artikelnummer 90.62.31</p> <p><b>292,95 EUR</b>  <small>Zzgl. Versandkosten          Inkl. gesetzl. MwSt.</small></p> <p>In den Warenkorb</p>
	<p><b>Komplettgeländer Edelstahl (V2A, 240 Korn geschliffen), aufgesetzt, 2 Stäbe, bis 2,50m</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Systemhöhe: 90cm</li> <li>V2A 240 Korn geschliffen</li> <li>für Balkongeländer, Treppengeländer, Terrassengeländer usw.</li> </ul>	<p><a href="#">Detailansicht</a>          Artikelnummer 90.62.02</p> <p><b>415,63 EUR</b>  <small>Zzgl. Versandkosten          Inkl. gesetzl. MwSt.</small></p>

Quelle: Bosch Geländermarkt (2014c)

Vielmehr muss erneut vom Punkt „Shop“ begonnen werden.

In der Artikeldetailansicht zeigt sich zunächst ein positives Bild.

Abbildung 3.2-13: Screenshot 3 Bosch Komplettgeländer Detailansicht

**Kontakt & Anfragen**

**Warenkorb**

**Kundenlogin**

**Versandinformationen**

## Artikeldetailansicht

[Unser Sortiment](#) » [Komplettgeländer Rundrohr](#) » [2 waagerechte Stäbe](#) » Komplettgeländer Edelstahl (V2A, 240 Korn geschliffen), aufgesetzt, 2 Stäbe, bis 10,00m

### Komplettgeländer Edelstahl (V2A, 240 Korn geschliffen), aufgesetzt, 2 Stäbe, bis 10,00m

- 10 Stück aufgesetzte Fußpunkte, mit Rosetten und je 2 Schwerlastdübeln M10
- 10 Stück Pfostenrohr Ø 42,4 x 2,0 mm, Systemhöhe 90 cm
- 10 Stück Handlaufträger gerade oder verstellbar für Balkon oder Treppe
- 10 m Edelstahl Handlauf Ø 42,4 mm **geteilt, mit Verbinder**
- 2 Stück Handlauf-Abdeckkappe gewölbt 42,4 x 2,0 mm,
- 20 Stück Traversenhalter 2 tlg.
- 2 x 10,0 m Stäbe Ø 12 mm x 1,5 mm **geteilt, mit Verbinder**
- 4 Stück Endkappe für Rohr 12 mm
- Kleber



ACHTUNG: Bei diesem Bild handelt es sich um ein Geländer mit einer Handlaufhalterung für den Handlaufträger (auch bei uns erhältlich). Dieses Komplettgeländer beinhaltet aber nur normale Handlaufträger, bei denen BOHRUNGEN IM HANDLAUF notwendig sind (bei Stiebtrenn- oder Fallhandläufen).

Bild vergrößern

Artikelnummer 90.62.10

Mehrpreis für ein Stück Ecke: ca. 180,00€ (Bestehend aus Pfosten, Bogen, Gurtverbinder, Dübel usw.)  
Bitte setzen Sie sich bei Fragen mit uns in Verbindung.

Beim letzten Schritt der Bestellung finden Sie unten ein Feld, in dem Sie eine Mitteilung zur Bestellung angeben können. Hier benötigen wir von Ihnen die Information, ob Sie das Geländer waagrecht für einen Balkon oder schräg an einer Treppe einsetzen möchten. In letzterem Fall benötigen Sie bewegliche Handlaufhalter.

- Handlaufhalter starr für Balkone
- Handlaufhalter verstellbar für Treppen

Dieser Artikel ist versandkostenfrei! Bitte beachten Sie, dass aus technischen Gründen unter dem Preis trotzdem der Text *Zzgl. Versandkosten* steht. Diese sind bei der Bestellung aber mit 0,00€ aufgeführt. Weitere Informationen finden Sie unter *Versandinformationen* in der Navigation links.

Preis 1.352,12 EUR

### Quelle: Bosch Geländermarkt (2014c)

Das Material und der Lieferumfang werden umfassend dargestellt. Bei näherer Betrachtung wird jedoch deutlich, dass das Bild nicht das ausgewählte, sondern ein anderes Produkt zeigt. Des Weiteren wird erst im weiteren Textverlauf der Hinweis gegeben, dass dieses Geländer für eine Anbringung an einer Treppe einen anderen Handlaufhalter braucht. Diese Information könnte gegebenenfalls übersehen werden.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass der Aufbau dieser Homepage noch sehr viel Verbesserungsbedarf aufweist. Zusätzliche Informationen für den Kunden, wie beispielsweise Informationen zum Material oder Montageanleitungen werden nicht angeboten. Die Übersichtlichkeit ist nicht gegeben und der Kunde muss sich sehr stark mit der Navigation auseinandersetzen, um ans Ziel zu gelangen.

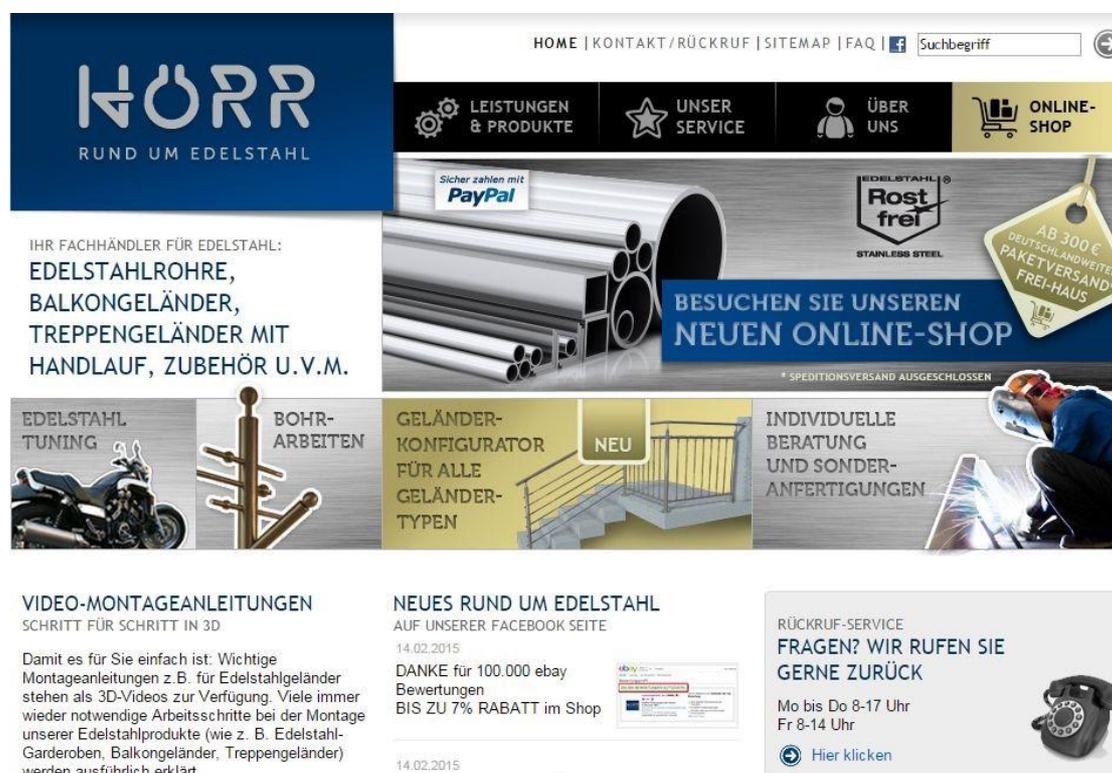
### 3.2.6 Konkurrenzunternehmen als Positiv-Beispiel

Neben dem Negativ-Beispiel fielen einige Unternehmen positiv in Bezug auf den Aufbau ihres Online-Shops auf. Klare Strukturen, eine gute Menüführung und umfassende Produkt- sowie weiterführende Informationen waren hier zu finden. Als Beispiel wird im Folgenden der Online-Shop der Firma Sascha Hörr Edelstahlhandel betrachtet.

Wie im Negativ-Beispiel schon gezeigt, werden auch hier zwei Internetseiten betrieben. Auf der Firmenseite werden sofort Informationen zu Kontaktdaten, angebotenen Leistungen geboten und zusätzliche Tools aufgezeigt.

Hierbei handelt es sich um einen Geländerkonfigurator, mit dem der Kunde alle erforderlichen Materialien und Produkte darstellen lassen kann, Montagevideos zum leichten Selbstaufbau und verschiedene Informationen zu den Dienstleistungen des Unternehmens selbst, wie zum Beispiel Bohrarbeiten. Der Online-Shop ist ebenfalls sofort erkennbar, da dieser im Zentrum steht und deutlich gekennzeichnet ist.

Abbildung 3.2-14: Screenshot Hörr



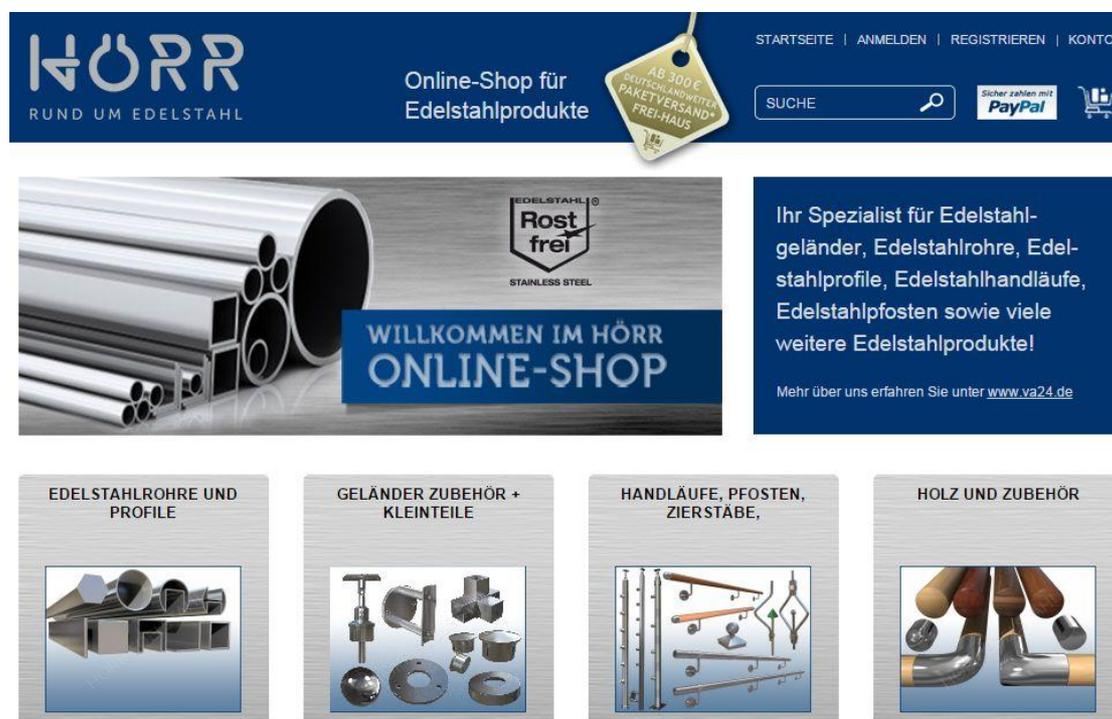
The screenshot shows the homepage of the Hörr website. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, KONTAKT/RÜCKRUF, SITEMAP, and FAQ, along with a search bar. Below this is a main banner featuring the Hörr logo and the tagline 'RUND UM EDELSTAHL'. The banner includes a 'Sicher zahlen mit PayPal' logo, a 'Rost frei STAINLESS STEEL' logo, and a promotional tag 'AB 300 € DEUTSCHLANDWEITER PAKETVERSAND\* FREI-HAUS'. The main content area is divided into several sections: 'IHR FACHHÄNDLER FÜR EDELSTAHL: EDELSTAHLROHRE, BALKONGELÄNDER, TREPPENGELÄNDER MIT HANDLAUF, ZUBEHÖR U.V.M.', 'EDELSTAHL TUNING' (with a motorcycle image), 'BOHR-ARBEITEN' (with a drill image), 'GELÄNDER-KONFIGURATOR FÜR ALLE GELÄNDER-TYPEN' (with a 'NEU' badge and a railing image), and 'INDIVIDUELLE BERATUNG UND SONDER-ANFERTIGUNGEN' (with a person working on a railing image). Below the main content, there are three smaller sections: 'VIDEO-MONTAGEANLEITUNGEN SCHRITT FÜR SCHRITT IN 3D' (with a text block about 3D videos), 'NEUES RUND UM EDELSTAHL AUF UNSERER FACEBOOK SEITE' (with a date of 14.02.2015 and a text block about a 7% discount), and 'RÜCKRUF-SERVICE FRAGEN? WIR RUFEN SIE GERNE ZURÜCK' (with a date of Mo bis Do 8-17 Uhr, Fr 8-14 Uhr, and a 'Hier klicken' button).

Quelle: Hörr 2009

Beim Scrollen durch die Startseite werden zudem Zahlungsmöglichkeiten genannt und Links zu Referenzprojekten, Qualitätshinweisen, Neuigkeiten rund um Edelstahl und den Unternehmensinformationen geboten. Bevor der Kunde demnach eine Bestellung vornimmt, hat er die Möglichkeit sich umfassend sowohl zum Material und zum Unternehmen als auch zu Anwendungsmöglichkeiten zu informieren.

Der Online-Shop ist auch hier über eine externe Adresse zu erreichen. So kann der Kunde auch diesen direkt erreichen.

**Abbildung 3.2-15: Screenshot Hörr**



**Quelle: Hörr (2013a)**

Auf der Startseite ist sofort erkennbar, dass ab 300€ keine Lieferkosten anfallen und auch hier sind die Warengruppen in Kacheln angeordnet. Des Weiteren wird auch hier noch einmal in kurzer Form das Unternehmen dargestellt. Der Kunde ist somit sofort über das Angebot informiert und kann sich schnell zurecht finden. Am Ende der Startseite erfolgt eine Auflistung zum Service und allgemeinen Bestellinformationen. Wählt der Kunde eine Warengruppe aus, werden die Untergruppen aufgelistet.

Abbildung 3.2-16: Screenshot Hörr

Edelstahlrohre und Profile
Geländer Zubehör + Kleinteile
Handläufe, Pfosten, Zierstäbe,
Holz und Zubehör
Heim und Tür
Fittings
Seil, Kette, Bootszubehör
Auspuff
Werkzeug, Verbrauch und Schweißen (1)
Befestigungsmaterial
Rund um den Garten
<b>Geländer-Bausätze (1)</b>
Kurz-Geländer (11)
I-Form + Treppengeländer (13)
Treppengeländer (20)
U-Form (5)
L-Form (6)
Senkrecht-Streben (10)
Glasleisten Geländer (27)
französische Balkone (2)
Alle Geländer (54)
Restposten, Schnäppchen,

**GELÄNDER-BAUSÄTZE**  
Edelstahlgeländer Bausätze



Wer das baukasten Selbstmontage-System kennt, wird diese einfache Anwendung, seine fast unbegrenzten Möglichkeiten und Lösungen für jedes Bauvorhaben schätzen und lieben. Die passgenaue Herstellung aller vorgefertigten Verbindungsstücke und eine Video Montageanleitung garantieren eine zügige Montage durch den Bauherren vor Ort.

Keine unkalkulierbaren Mehrkosten mehr und dieses System ist auch ideal für Heimwerker und Hobbyhandwerker. Auf kompliziertes Biegen oder gar Schweißen wird bewusst verzichtet. Das fertige Edelstahlgeländer zeichnet sich durch eine edle Optik, hohe Stabilität und Wertbeständigkeit aus. Zudem bietet sich die Möglichkeit, das montierte System beliebig zu erweitern.

**Nutzen Sie unseren Geländer-Konfigurator**

Mit unserem Geländer-Konfigurator können Sie sich in wenigen Schritten Ihr Edelstahl-Geländer mit den gewünschten

**GELÄNDER-KONFIGURATOR FÜR ALLE**

**NEU**



**Weitere Kategorien in "Geländer-Bausätze"**

**KURZ-GELÄNDER (11)**



**I-FORM + TREPPENGELÄNDER (13)**



**TREPPENGELÄNDER (20)**



**Quelle: Hörr (2013b)**

Zudem erfolgt eine kurze Information zu dieser Gruppe, ein Link zum Konfigurator wird angegeben und das Montagevideo wird angezeigt. Auch hier kann sich der Kunde erneut sofort informieren, welche Teile für die Montage notwendig sind und wie diese in Eigenarbeit erfolgen kann. Durch die Kachelform sind die Untergruppen übersichtlich angeordnet und die Auswahl des richtigen Produkts wird so erleichtert. Die Produkte selbst können nun sofort in den Warenkorb übertragen werden oder die Beschreibungen eingesehen werden. Die Beschreibung ist hier negativ zu bewerten. Diese ist zwar durch einen Reiter gekennzeichnet aber nicht übersichtlich dargestellt, sodass hier Verbesserungspotential herrscht. Dennoch wird dem Kunden die Maßangabe des Handlaufs durch eine Skizze erleichtert. Außerdem wird erneut das Montagevideo angeboten. Bezüglich der Lieferkosten wird hier eine Einteilung vorgenommen, die in einer an dieser Stelle verlinkten Tabelle genau beschrieben wird, sodass diese schon vor der Auswahl in der persönlichen Preisberechnung Berücksichtigung finden können.

Abbildung 3.2-17: Screenshot Hörr

Geländer Zubehör + Kleinteile
Handläufe, Pfosten, Zierstäbe,
Holz und Zubehör
Heim und Tür
Fittings
Seil, Kette, Bootszubehör
Auspuff
Werkzeug, Verbrauch und Schweißen (1)
Befestigungsmaterial
Rund um den Garten
<b>Geländer-Bausätze (1)</b>
Kurz-Geländer (11)
I-Form + Treppengeländer (13)
Treppengeländer (20)
U-Form (5)
L-Form (6)
Senkrecht-Streben (10)
Glasleisten Geländer (27)
französische Balkone (2)
Alle Geländer (54)
Restposten, Schnäppchen, sonstige Artikel (14)

**GELÄNDER I-FORM WANGE + RUNDSTAB + EDELSTAHL HANDLAUF**

ARTIKEL 1 VON 13 NÄCHSTER ARTIKEL ▶

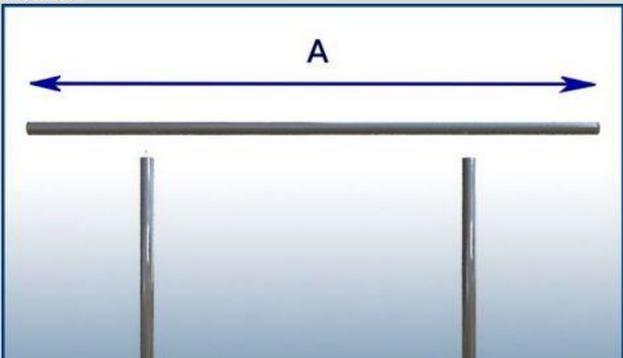


**Geländer I-Form Wange + Rundstab + Edelstahl Handlauf**

Artikelnummer 305.0445  
Gewicht: 37.1758 kg

★★★★★ Keine Bewertungen

**Bitte in das Feld "Artikel-Zusatzinfo" einen Wert für das Wunschmaß "A" (Handlauflänge/Siehe Grafik) eintragen, wenn der Artikel gekürzt geliefert werden soll:**



**Quelle: Hörr (2013c)**

Zur detaillierteren Erklärung der einzelnen Funktionen, die Hörr Edelstahl an dieser Stelle anbietet, können im Anhang weiterführende Informationen eingesehen werden.

Die Bestellung von Edelstahlprodukten wird in diesem Online-Shop sehr übersichtlich gestaltet. Der Kunde wird kleinschrittig durch die Homepage geführt, hat jedoch auch die Möglichkeit einzelne Teile schnell auszuwählen. Anzumerken ist weiterhin, dass bei Einzelteilen zusätzlich Produkte aufgeführt werden, die andere Kunden in diesem Zusammenhang gekauft haben, um den Kunden so Hilfestellung zu geben. Der erwähnte Konfigurator erleichtert einem Neukunden die Bestellung erheblich, da so kein Zubehör vergessen wird und trotzdem ein maßangefertigtes und nach eigener Vorstellung zusammengestelltes Produkt bestellt werden kann.

Als ein weiteres gutes Beispiel für eine gelungene Internetseite kann auch die Trummer-Edelstahl GmbH herangezogen werden. Bei dieser Internetseite wird der Kunde ebenfalls durch das Produktangebot geführt und bei der Auswahl unterstützt sowie mit allen notwendigen Informationen versorgt. Eine anschauliche Animation und entsprechende Produkterklärungen veranschaulichen das Angebot und wirken professionell. (<http://www.edelstahl-trummer.de/edelstahlgelaender/index.php>)

## 4 Handlungsempfehlungen

### 4.1 Produktportfolio für Consumerprodukte aus Edeltahlt

Die Handlungsempfehlungen für das Portfolio ergeben sich in den drei Kategorien ‚Wertorientierte Produktführung‘, ‚Design des Onlineshops‘ sowie ‚Inhalte des Onlineshops‘.

Mit einer wertorientierten Produktführung wird bei der Vermarktung der Produkte vor allem die Qualitätsorientierung in den Mittelpunkt gestellt. Insbesondere sollte hier die besondere Ästhetik der Produkte und die Langlebigkeit (und das damit verbundene Umweltbewusstsein) in den Mittelpunkt gestellt werden. Auf diese Weise ist es möglich, die Produkte im Premiumsegment anzusiedeln.

Diese Wertorientierung sollte auch im Onlineshop umgesetzt werden. Ein schlichtes, aber exklusives Design mit hochwertigen Bildern soll einen hochwertigen Eindruck generieren, der zum Qualitätsverständnis der Produkte passt.

Auch inhaltlich gilt es dem Kunden die Vorzüge von Edeltahltprodukten zu erläutern. Neben Anleitungen und Hinweise zur Pflege von Edeltahlt sollte zudem passendes Zubehör (z.B. Polster für Möbel) angeboten werden, um die Kundenzufriedenheit zu erhöhen.

### 4.2 Wettbewerbsanalyse

Aufgrund der umfassenden Analyse der existierenden, möglichen Konkurrenten im Edeltahltgeländer-Online-Vertrieb ist es möglich einige Handlungsempfehlungen aufzuzeigen, um die Produkte optimal in das bestehende Portfolio der espro GmbH & Co. KG zu implementieren und den Online-Shop entsprechend zu gestalten. Die Handlungsempfehlungen für die Wettbewerbsanalyse ergeben sich in den vier Kategorien ‚Inhalte‘, ‚Aufbau‘, ‚Dienstleistung‘ sowie ‚Vertrieb‘.

In Bezug auf die Inhalte der Homepage sind die Informationen, die dem Kunden über die Produkte und das Material gegeben werden ausschlaggebend. Ein Neukunde sollte die Möglichkeit erhalten die Vorzüge von Edelstahl und die qualitative Unterscheidung kennenzulernen. Des Weiteren sollte genau kenntlich gemacht werden, woher die angebotene Ware stammt. Diese Transparenz wirkt sich positiv auf die Kundenzufriedenheit aus, da der Käufer genau informiert wird. Zudem können zusätzliche Tools, wie Konfiguratoren, Montageanleitungen/-videos und Blogs einen weiteren Nutzen darstellen. Die Kundenbindung kann so erhöht werden, da dieser sein Wissen direkt beim Unternehmen erweitern kann und so auch bei anderen Produkten auf Edelstahl – und somit auf die espro GmbH & Co. KG – zurückgreift. Bei der Analyse zeigten sich diese Zusatz-Tools häufiger und waren unterschiedlich aufgebaut. Jedoch wurden dem Kunden dabei in allen Fällen die richtige Auswahl der Produkte und des notwendigen Zubehörs sowie der Selbstaufbau erleichtert.

Der Aufbau der Homepage sollte klar, übersichtlich und in einem klaren Farbschema gehalten werden. Zu viele Farben und sich bewegende Elemente lenken den Kunden stark ab und der Überblick geht verloren. Wichtig ist es, dass die Möglichkeit gegeben wird, von der Startseite direkt auf die jeweiligen Warengruppen zuzugreifen. Des Weiteren sollten Links zu Informationen und Tools deutlich gekennzeichnet sein. Es empfiehlt sich zudem, wie bei dem Beispiel von Hörr Edelstahl, direkt beim Aufrufen der Seite wichtige Unternehmensinformationen und Kontaktdaten sichtbar zu platzieren. Der Kunde sollte die Möglichkeit haben, sofort zu erfahren, welche Leistungen er erwarten und wie er seinen Ansprechpartner erreichen kann. Die Warengruppen selber könnten auch hier in Kachelform inklusive Fotos angeordnet werden. Dies schafft Übersichtlichkeit und bietet dem Kunden die Möglichkeit auch namentlich unbekannte Artikel zuzuordnen. Es zeigte sich während der Recherche, dass einige Anbieter die Produkte erst nach einer Registrierung sichtbar machten. Hiervon sollte abgesehen werden, um schon im Vorfeld darzustellen, welches Angebot vorhanden ist.

Neben den zuvor genannten Tools, haben sich einige Dienstleistungen als besonders wichtig herauskristallisiert. Eine telefonische Beratung ist unablässig und sollte in jedem Fall angeboten werden, da kundenseitig einige Fragen zum Material, zur Bestellung und zum Zubehör bestehen können. Zudem sind Produktempfehlungen, die zum ausgewählten Artikel passen, bei der Bestellung hilfreich, damit diese nicht vergessen werden.

Bezüglich des Vertriebs ins Ausland sollte die espro GmbH & Co. KG in jedem Fall nach Österreich und in die Schweiz liefern. Empfehlenswert ist jedoch auch, Europa insgesamt zu bedienen und so die Reichweite zu erhöhen.

## LITERATURVERZEICHNIS

EHW Edelstahl-Handel-West (2013): Vorteile von Edelstahl, online unter: [http://www.edelstahl-handel-west.de/vorteile\\_von\\_edelstahl/](http://www.edelstahl-handel-west.de/vorteile_von_edelstahl/), Abrufdatum: 06.03.2015

espro GmbH & Co. KG (2014): Über uns, online unter: [http://espro-stainless.com/ueber\\_uns.php](http://espro-stainless.com/ueber_uns.php), Abrufdatum: 06.03.2015.

gaerner GmbH (o.J.): Edelstahl - ein Rohstoff der viele Vorteile bietet, online unter: <http://www.gaerner.de/service/der-gaerner-einkaufsratgeber/materialeigenschaften-und-qualitaeten/edelstahl---ein-rohstoff-der-viele-vorteile-bietet/>, Abrufdatum: 06.03.2015

Geländermarkt Bosch (2014a): Startseite, online unter: <http://www.gelaender-alu.de>, Abrufdatum 05.03.2015.

Geländermarkt Bosch (2014b): Komplettgeländer Edelstahl, online unter: [http://www.gelaendershop.eu/shop/article\\_90.62.09/Komplettgel%C3%A4nder-Edelstahl-\(V2A%2C-240-Korn-geschliffen\)%2C-aufgesetzt%2C-2-St%C3%A4be%2C-bis-8%2C50m.html?sessid=n9oPEHYnw2NOvKB7uZjwLL38FMRCXfx5xAHRDbRwfhU8umH95lqH53baUgvG07zV&shop\\_param=cid%3D53%26aid%3D90.62.09%26](http://www.gelaendershop.eu/shop/article_90.62.09/Komplettgel%C3%A4nder-Edelstahl-(V2A%2C-240-Korn-geschliffen)%2C-aufgesetzt%2C-2-St%C3%A4be%2C-bis-8%2C50m.html?sessid=n9oPEHYnw2NOvKB7uZjwLL38FMRCXfx5xAHRDbRwfhU8umH95lqH53baUgvG07zV&shop_param=cid%3D53%26aid%3D90.62.09%26), Abrufdatum 05.03.2015.

Geländermarkt Bosch (2014c): Komplettgeländer Rundrohr, online unter: [http://www.gelaendershop.eu/shop/category\\_24/Komplettgel%C3%A4nder-Rundrohr.html?sessid=n9oPEHYnw2NOvKB7uZjwLL38FMRCXfx5xAHRDbRwfhU8umH95lqH53baUgvG07zV&shop\\_param=cid%3D%26](http://www.gelaendershop.eu/shop/category_24/Komplettgel%C3%A4nder-Rundrohr.html?sessid=n9oPEHYnw2NOvKB7uZjwLL38FMRCXfx5xAHRDbRwfhU8umH95lqH53baUgvG07zV&shop_param=cid%3D%26), Abrufdatum: 05.03.2015.

Hörr (2009a): Montageanleitung, online unter:  
<http://www.va24.de/service/montageanleitungen.html>, Abrufdatum:  
05.03.2015.

Hörr (2009b): Geländerkonfigurator, online unter:  
<http://www.va24.de/leistungen-produkte/gelaenderkonfigurator.html>, Abrufda-  
tum 05.03.2015.

Hörr (2009c): Häufige Fragen, online unter:  
<http://www.va24.de/service/faq.html>, Abrufdatum: 06.03.2015.

Hörr (2009d) Edelstahl-Pflegehinweis, online unter:  
<http://www.va24.de/service/edelstahl-pflegehinweis.html>, Abrufdatum:  
06.03.2015.

Hörr (2013a): Online-Shop, online unter: <http://www.hoerr-edelstahl.de/>, Ab-  
rufdatum: 08.03.2015.

Hörr (2013b): Geländer-Bausätze, online unter [http://www.hoerr-  
edelstahl.de/Gelaender-Bausaetze/](http://www.hoerr-edelstahl.de/Gelaender-Bausaetze/), Abrufdatum: 06.03.2015.

Hörr (2013c): I-Form-Geländer, online unter: [http://www.hoerr-  
edelstahl.de/Gelaender-Bausaetze/I-Form/Gelaender-I-Form-Wange-  
Rundstab-Edelstahl-Handlauf.html](http://www.hoerr-edelstahl.de/Gelaender-Bausaetze/I-Form/Gelaender-I-Form-Wange-Rundstab-Edelstahl-Handlauf.html), Abrufdatum: 06.03.2015.

Hörr (2013d): Kugeln, Würfel und Zierteile, online unter: [http://www.hoerr-  
edelstahl.de/Gelaender-Zubehoer-Kleinteile/Kugeln-Wuerfel-Zierteile/](http://www.hoerr-edelstahl.de/Gelaender-Zubehoer-Kleinteile/Kugeln-Wuerfel-Zierteile/) , Abruf-  
datum: 06.03.2015.

Hörr (2013e): Kugel Messing und Hochglanz HOHL mit Gewinde, online un-  
ter: [http://www.hoerr-edelstahl.de/Gelaender-Zubehoer-Kleinteile/Kugeln-  
Wuerfel-Zierteile/Kugel-Messing-und-Hochglanz-Edelstahl-HOHL-mit-  
Gewinde.html](http://www.hoerr-edelstahl.de/Gelaender-Zubehoer-Kleinteile/Kugeln-Wuerfel-Zierteile/Kugel-Messing-und-Hochglanz-Edelstahl-HOHL-mit-Gewinde.html), Abrufdatum: 06.03.2015.

Kleinmann, George (2006): Rohstoffe und Financial Futures handeln: Schritt für Schritt die Märkte beherrschen, o.O.: FinanzBuch Verlag.

Olbrich, Rainer (2001): Marketing. Eine Einführung in die marktorientierte Unternehmensführung, Berlin/Heidelberg: Springer.

Otto Zickwolff GmbH (o. J.): Konfigurator, online unter:  
<http://shop.zickwolff.de/konfigurator/>, Abrufdatum: 05.03.2015.

## Anhang

### ***Anhang zu Kapitel 3.2.1 Identifizierte Unternehmen***

**Abbildung 5.1-1: Deckblatt**



**Quelle: Eigene Darstellung**

Abbildung 0-2: Abel Metallsysteme

## Abel Metallsysteme

- Gründung: 1920
- Vertrieb: online und per Katalog
- Produzieren ihre Waren selbst
- Versand: In- und Ausland
- Zulieferer: 60-70% der Produkte wird selbst hergestellt, der Rest kommt von regionalen Zulieferern

Referenzprodukte:

Handlauf	Zierkugel	Stäbe
L: 3m Ø 42,4x2mm V2A	Ø 80mm Geschliffen Bohrung: M8 V2A	L: 3m Ø 12mm V2A
49,98 €	12,78 €	25,70€



2

Quelle: Eigene Darstellung

Abbildung 0-3: Bayerwald Edelstahl

## Bayerwald-Edelstahl

- Gründung: 2010
- Vertrieb: online, vor Ort, telefonisch, per Katalog
- Produzieren ihre Waren selbst
- Versand: In- und europäisches Ausland
- Persönliche Beratung, Kalkulator
- Zulieferer: Italien

Referenzprodukte:

Handlauf	Zierkugel	Stäbe
L: 3m Ø 42,4x2mm V2A	Ø 80mm Geschliffen Bohrung: M8 V2A	L: 3m Ø 12mm V2A
41,01 €	10,12 €	17,88 €



3

Quelle: Eigene Darstellung

Abbildung 0-4: Brenox

## Brenox

- Gründung: 2011
- Vertrieb: online, per Katalog
- Versand: Deutschland und Österreich (außer Glaswaren)
- senden nicht ins EU-Ausland, keine Beratung, keine Selbstabholung
- Zulieferer: 98% Sauerland, China, Taiwan, Indien

### Referenzprodukte:

Handlauf	Zierkugel	Stäbe
L: 3m Ø 42,4x2mm V2A	Ø 80mm Geschliffen Bohrung: M8 V2A	L: 3m Ø 12mm V2A
56,98 €	9,00 €	37,9€



4

Quelle: Eigene Darstellung

Abbildung 0-5: Edeltahldiscounter

## Edeltahldiscounter

- Gründung: 2006
- Vertrieb: Online
- Versand: Deutschland und Österreich
- Blog mit Montageanleitungen und dazugehörigen Videos

### Referenzprodukte:

Handlauf	Zierkugel	Stäbe
L: 3m Ø 42,4x2mm V2A	Ø 50mm Geschliffen Bohrung: M8 V2A	L: 3m Ø 12mm V2A
36,00 €	5,65 €	18,00 €



5

Quelle: Eigene Darstellung

Abbildung 0-6: Edelstahl-Handel Altmann

## Edelstahl-Handel Altmann

- Gründung: 2008
- Vertrieb: Online, telefonisch
- Versand: Deutschland, AUT und europäisches Ausland (auf Anfrage)
- Telefonische Beratung
- Zulieferer: EU-Raum
- Spezialisiert auf den Internethandel
- eigenes Lager, sehr breites Sortiment

Referenzprodukte:

Handlauf	Zierkugel	Stäbe
L: 3m Ø 42,4x2mm V2A	Ø 80mm Geschliffen Bohrung: M10 V2A	L: 3m Ø 12mm V2A
44,98 €	9,84€	26,49 €



6

Quelle: Eigene Darstellung

Abbildung 0-7: Edelstahl-Konzepte

## Edelstahl-Konzepte

- Gründung: 2010
- Vertrieb: online, persönliche Beratung
- Deutschland, AUT und europäisches Ausland (auf Anfrage)
- Telefonische Beratung
- Zulieferer: Europa, China
- fertigen nach Maß und Kundenwunsch

Referenzprodukte:

Handlauf	Zierkugel	Stäbe
L: 3m Ø 42,4x2mm V2A	Ø 80mm Geschliffen Bohrung: M8 V2A	L: 3m Ø 12mm V2A
49,80 €	-	22,90 €



7

Quelle: Eigene Darstellung

Abbildung 0-8: Edelstahl-Online 24

## Edelstahl-Online 24

- Gründung: 2011
- Vertrieb: Online, telefonisch
- Versand: Weltweite
- Persönliche Beratung
- Zulieferer: Deutschland und den Niederlanden
- Unterteilung in Endkunden und gewerbliche Kunden

Referenzprodukte:

Handlauf	Zierkugel	Stäbe
L: 3m Ø 42,4x2mm V2A	Ø 80mm Geschliffen Bohrung: M8 V2A	L: 6m Ø 12mm V2A
38,46 €	12,08 €	56,05 €



8

Quelle: Eigene Darstellung

Abbildung 0-9: E-Stahl

## E-stahl

- Vertrieb: Online
- Versand: Deutschland, Österreich, Frankreich, Belgien, Niederlande, Luxemburg, Dänemark, Italien, Großbritannien
- Telefonische Beratung
- Auch auf verschiedenen sozialen Netzwerken aktiv
- Internetauftritt in verschiedenen Sprachen
- betreibt noch diverse andere Internetseiten zu verschiedenen Produktparten

Referenzprodukte:

Handlauf	Zierkugel	Stäbe
L: 3m Ø 42,4x2mm V2A	Ø 80mm Geschliffen Bohrung: M8 V2A	L: 3m Ø 12mm V2A
54,00 €	13,23 €	24,00 €



9

Quelle: Eigene Darstellung

Abbildung 0-10: Faco Metalltechnik

## Faco Metalltechnik

- Gründung: 1999
- Vertrieb: online, vor Ort, telefonisch, per Katalog, per Fax
- Versand: nur innerhalb Deutschland, auf Anfrage auch außerhalb möglich
- 50% asiatische Zulieferer, 50% deutsche (davon beziehen 90% ihre Artikel aus Asien)
- Fungiert als Vermittler zwischen Hersteller und Kunde
- Videos, Kataloge, Anleitungen, Newsletter

Referenzprodukte:

Handlauf	Zierkugel	Stäbe
L: 3m Ø 42,4x2mm V2A	Ø 70 mm, massiv Geschliffen Bohrung: M8 V2A	L: 3m Ø 12mm V2A
34,75 €	26,51 €	14,78 €



10

Quelle: Eigene Darstellung

Abbildung 0-11: Bosch-Geländermarkt

## Bosch-Geländermarkt

- Vertrieb: online
- Versand: keine Angabe
- Montageanleitungen Einzelteilbestellung und Gesamt-Geländersystem bestellbar

Referenzprodukte:

Handlauf	Zierkugel	Stäbe
L: 3m Ø 42,4x2,6 mm V2A	Ø 80mm Geschliffen Bohrung: M8 V2A	L: 3m Ø 12mm V2A
109,23 €	-	32,67 €



11

Quelle: Eigene Darstellung

Abbildung 0-12: Hörr

## Hörr

- Gründung: 2005
- Vertrieb: online, telefonisch
- produzieren selbst
- Versand: Deutschland und Europa
- Zulieferer: Deutschland
- Konfektionierung von Geländern zur Selbstmontage nach Kundenwunsch
- Übernahme von Schweißarbeiten, Bohr- und Sägaufträge nach Kundenwunsch

Referenzprodukte:

Handlauf	Zierkugel	Stäbe
L: 3m Ø 42,4x2,6 mm V2A	Ø 80mm Geschliffen Bohrung: M8 V2A	L: 3m Ø 12mm V2A
35,56 €	10,35 €	16,85 €



12

Quelle: Eigene Darstellung

Abbildung 0-13: Huero Vertriebs GmbH

## Huero Vertriebs GmbH

- Gründung: 2003
- Vertrieb: online, telefonisch
- produzieren selbst
- Versand: Deutschland und EU-Festland
- Zulieferer: Deutschland, China
- Konfektionierung von Geländern zur Selbstmontage nach Kundenwunsch
- Übernahme von Schweißarbeiten, Bohr- und Sägaufträge

Referenzprodukte:

Handlauf	Zierkugel	Stäbe
L: 3m Ø 42,4x2mm V2A	Ø 50mm Geschliffen Bohrung: M8 V2A	L: 3m Ø 12mm V2A
52,50 €	18,50 €	26,25 €



13

Quelle: Eigene Darstellung

Abbildung 0-14: Josef Steiner

## Josef Steiner

- Gründung: 2004
- Vertrieb: online, telefonisch, Katalog, vor Ort im eigenen Laden
- Versand: Österreich, Deutschland, Slowakei, Slowenien und in die Tschechische Republik
- Zulieferer: weltweit
- haben eigenen Laden, 2 Filialen

Referenzprodukte:

Handlauf	Zierkugel	Stäbe
L: 3m Ø 42,4x2,6 mm V2A	Ø 80mm Geschliffen Bohrung: M8 V2A	L: 3m Ø 12mm V2A
46,41 €	28,76 €	29,75 €



14

Quelle: Eigene Darstellung

Abbildung 0-15: Sven Körting Edelstahl

## Sven Körting Edelstahl

- Gründung: 1990
- Vertrieb: online, vor Ort, telefonisch
- produzieren selbst
- Versand: Deutschland, Belgien, Liechtenstein, Luxemburg, Niederlande, Österreich, Spanien und der Schweiz.
- Zulieferer: Deutschland
- Fertigen nach Maß, haben aber auch einen Onlineshop, haben ein Patent auf einen speziellen "Stabhalter"

Referenzprodukte:

Handlauf	Zierkugel	Stäbe
L: 6m Ø 42,4x2mm V2A	Ø 80mm Geschliffen Bohrung: M8 V2A	L: 3m Ø 12mm V2A
31,80 €	-	32,25 €



15

Quelle: Eigene Darstellung

Abbildung 0-16: Peter Lechner Edelstahlhandel

## Peter Lechner Edelstahlhandel

- Gründung: 1970
- Vertrieb: online, telefonisch
- produzieren selbst
- Versand: Deutschland, Österreich, Schweiz
- Zulieferer: 75% Europa, Rest weltweit
- Spezialanfertigungen, Beratung, Montagehinweise

Referenzprodukte:

Handlauf	Zierkugel	Stäbe
L: 3m Ø 42,4x2mm V2A	Ø 80mm Geschliffen Bohrung: M8 V2A	L: 3m Ø 12mm V2A
72,86 €	-	19,58€



16

Quelle: Eigene Darstellung

Abbildung 0-17: Reinartz Kleinteileversand

## Reinartz Kleinteileversand

- Gründung: 2000
- Vertrieb: online, telefonisch
- Versand: Belgien, Niederlande, Luxemburg, Österreich, Italien, Frankreich, Großbritannien
- Zulieferer: Deutschland
- telefonische Beratung
- sehr breites Sortiment

Referenzprodukte:

Handlauf	Zierkugel	Stäbe
L: 3m Ø 42,4x2mm V2A	Ø 80mm Geschliffen Bohrung: M8 V2A	L: 3m Ø 12mm V2A
34,08 €	9,97 €	18,18 €



17

Quelle: Eigene Darstellung

Abbildung 0-18: Schössmetall

## Schössmetall

- Gründung: 1953
- Vertrieb: online, per Telefon, Katalog
- Versand: Deutschland, Österreich, Belgien, Luxemburg, Niederlande, Dänemark, Frankreich, Polen, Slowakei, Slowenien, Tschechien, Ungarn, Italien, Großbritannien, Irland, Estland, Lettland, Litauen, Finnland, Schweden, Portugal, Spanien
- Zulieferer: Deutschland
- Planung, Beratung, Montageanleitungen
- haben eine eigene App
- bieten extra Angebote für Gewerbetreibende
- Seite ist zusätzlich aus Englisch und Französisch lesbar

### Referenzprodukte:

Handlauf	Zierkugel	Stäbe
L: 3m Ø 42,4x2mm V2A	Ø 80mm Geschliffen Bohrung: M10 V2A	L: 3m Ø 12mm V2A
28,92€	23,99 €	13,13 €



18

Quelle: Eigene Darstellung

Abbildung 0-19: Minh Dieu &amp; Peter Staps GbR

## Minh Dieu & Peter Staps GbR

- Gründung: 1998
- Vertrieb: online, telefonisch, im eigenen Laden
- Weltweite Lieferung möglich
- Zulieferer: China
- Angabe von Montagepartnern, Beratung, Geländerrechner, Montageanleitungen

### Referenzprodukte:

Handlauf	Zierkugel	Stäbe
L: 3m Ø 42,4x2mm V2A	Ø 80mm Geschliffen Bohrung: M8 V2A	L: 3m Ø 12mm V2A
57,30 €	15,50 €	22,08 €



19

Quelle: Eigene Darstellung

Abbildung 0-20: Trummer Edelstahl GmbH

## Trummer-Edelstahl GmbH

- Gründung: 2003
- Vertrieb: Online, telefonisch
- fertigen selbst
- Versand: Österreich, Niederlande, Belgien, Luxemburg, Dänemark, Finnland, Polen, Rumänien, Slowakei, Frankreich, Großbritannien, Italien, Slowenien, Tschechien, Schweden, Spanien, Portugal, Ungarn, Irland, Estland, Lettland, Litauen, Schweiz
- 1/3 Eigenherstellung, 2/3 Zulieferer, Hauptsächlich China
- Telefonische Beratung
- Zuschnitte Einzelteile und Bausätze für Geländersysteme erhältlich

### Referenzprodukte:

Handlauf	Zierkugel	Stäbe
L: 3m Ø 42,4x2mm V2A	Ø 80mm Geschliffen Bohrung: M8 V4A	L: 3m Ø 12mm V2A
27,90€	15,50€	14,85€



20

Quelle: Eigene Darstellung

Abbildung 0-21: Weber Geländersysteme

## Weber Geländersysteme

- Gründung: 1994
- Vertrieb: Online, telefonisch
- fertigen selbst
- Versand: Österreich, Schweiz, Belgien, Luxemburg, Tschechien, Frankreich
- Individuelle Planung möglich
- Telefonische Beratung
- Downloadbereich mit Montageanleitung und Produktkatalog
- Französische Balkone Assistent; Zuschnitt Assistent

### Referenzprodukte:

Handlauf	Zierkugel	Stäbe
L: 3m Ø 42,4x2mm V2A	Ø 80mm Geschliffen Bohrung: M8 V2A	L: 3m Ø 12mm V2A
38,31 €	9,40 €	19,62 €



21

Quelle: Eigene Darstellung

Abbildung 0-22: Otto Zickwolf GmbH

## Otto Zickwolf GmbH

- Gründung: 1922
- Vertrieb: online, telefonisch
- produzieren selbst
- Versand: auf Anfrage ins Ausland
- Zulieferer: Italien, Indien
- Telefonische Beratung
- Geländer-Konfigurator
- Seite auf Englisch, Russisch, Französisch

### Referenzprodukte:

Handlauf	Zierkugel	Stäbe
L: 2m Ø 42,4x2mm V2A	Ø 60mm Geschliffen Bohrung: M8 V2A	L: 2m Ø 12mm V2A
23,60 €	7,16 €	13,00 €



22

Quelle: Eigene Darstellung

## Anhang zu Kapitel 3.2.2 Preismerkmale

Tabelle 0-1: Preisstruktur der Unternehmen

Unternehmen	Pfosten	Preis	Handlauf	Preis 2 je 3m	Zierkugel Ø80mm, geschliffen	Preis 3
<b>ESPRO</b>						
abel Metallsysteme	Nur auf Anfrage		Länge: 3m 42,4x2 mm V2A	49,98 €	V2A M8	12,78 €
Bayerwald Edelstahl	Höhe: 1m 42,4x2 mm V2A 7 Querstan- genhalter	86,28 €	Länge: 3m 42,4x2 mm V2A	41,01 €	V2A M8	10,12 €
Brenox	Höhe: 1m 42,4x2 mm V2A 0 Querstan- genhalter	42,76 €	Länge: 3m 42,4x2 mm V2A	56,98 €	V2A M8	9,00 €
			Länge: 3m 42,4x2 mm V4A	133,22 €		
Edelstahldis- counter	Nur Glasgelenkerpf- osten		Länge: 1,50m (2x) 42,4x2 mm V2A (2x18€)	36,00 €	V2A M8 Ø50mm	5,65 €
Edelstahl-Handel Altmann	Höhe: 86cm 42,4x2 mm V2A 0 Querstan- genhalter	29,95 €	Länge: 3m 42,4x2 mm V2A	44,98 €	V2A M10	9,84 €
Edelstahl- Konzepte	Höhe: 97cm 42,4x2 mm V2A 0 Querstan- genhalter	48,73 €	Länge: 3m 42,4x2 mm V2A	49,80 €	keine Ku- geln	
Edelstahl-Online 24	Höhe: 119cm 42,4x2 mm V2A 0 Querstan- genhalter	35,69 €	Länge: 3m 42,4x2 mm V2A	38,46 €	V2A M8	12,08 €
	Höhe: 119cm 42,4x2 mm V4A 0 Querstan- genhalter	72,94 €				
E-stahl	Höhe: 97cm 42,4x2 mm V2A Handlaufhalter	55,42 €	Länge: 1m (3x) 42,4x2 mm V2A(3x18€)	54,00 €	V2A M8	13,23 €

Unternehmen	Pfosten	Preis	Handlauf	Preis 2 je 3m	Zierkugel Ø80mm, geschliffen	Preis 3
Faco Metalltechnik	Höhe: 1m 42,4x2 mm V2A Handlaufhalter 5 Querstan- genhalter	59,44 €	Länge: 3m 42,4x2 mm V2A	34,75 €	V2A, mas- siv M8 Ø70mm	26,51 €
Geländermarkt Volker Bosch	Höhe: 97cm 42,4mm V2A Handlaufhalter 5 Querstan- genhalter	73,78 €	Länge: 3m 42,4x2,6 mm V2A	109,23 €	keine Ku- geln	
Hörr	Höhe: 88,5cm 42,4x2 mm V4A 0 Querstan- genhalter	36,57 €	Länge: 3m 42,4x2,6 mm V2A	32,56 €	V2A M8	10,35 €
Huero (jeweils nur in 2,50m Länge er- hältlich)	Höhe: 90cm 42,4x2 mm V2A 0 Querstan- genhalter	26,86 €	Länge: 1m (3x) 42,4x2 mm V2A (3x17,50€)	52,50 €	V2A M8 Ø50mm	18,50 €
Josef Steiner	Höhe: 1m 42,4x2 mm V2A 0 Querstan- genhalter	57,51 €	Länge: 3m 42,4x2,6 mm Material: k.A.	46,41 €	Material: k.A. M8	28,76 €
Körting Edel- stahlshop	Höhe: 83,5cm 42,4x2,6 mm V2A Handlaufhalter 6 Querstan- genhalter	116,74 €	Länge: 6m 42,4x2 mm V2A	31,80 €	keine Ku- geln	
Lechner Peter	Höhe: 1m 42,4x2 mm V2A Handlaufhalter 0 Querstan- genhalter	46,00 €	Länge: 3m 42,4x2 mm V4A	72,86 €	keine Ku- geln	
Reinartz Kleintei- leversand	Höhe: 1,06m 42,4x2 mm V2A 5 Querstan- genhalter	34,87 €	Länge: 1m (3x) 42,4x2 mm V2A (3x11,36€)	34,08 €	V2A M8	9,97 €
Schössmetall	Höhe: 1,06m 42,4x2 mm V2A 0 Querstan- genhalter Wandmontage	129,48 €	Länge: 3m 42,4x2 mm V2A	28,92 €	V2A M10	23,99 €

Unternehmen	Pfosten	Preis	Handlauf	Preis 2 je 3m	Zierkugel Ø80mm, geschliffen	Preis 3
Stabs Peter	Höhe: 1m 42,4x2 mm V2A 0 Querstan- genhalter	30,20 €	Länge: 3m 42,4x2 mm V2A	57,30 €	Material: k.A. M8	15,50 €
Trummer Edel- stahl	Höhe: 97cm 42,4x2 mm V2A Handlaufhalter 0 Querstan- genhalter	34,70 €	Länge: 3m 42,4x2 mm V2A	27,90 €	V4A M8	15,50 €
			Länge: 3m 42,4x2 mm V4A	53,10 €		
Weber Geländersysteme	Höhe: 1m 42,4x2 mm V2A Handlaufhalter 0 Querstan- genhalter	67,57 €	Länge: 3m 42,4x2 mm V2A	38,31 €	V2A M8	9,40 €
Zickwolff (2m Fixlänge)	Höhe: 97cm 42,4x2 mm V2A Handlaufhalter 0 Querstan- genhalter	49,58 €	Länge: 2m 42,4x2 mm V2A	23,60 €	V2A M8 Ø60mm	7,16 €

Mittelwert Länge: 3m 42,4x2 mm V2A	47,14 €	Mittelwert V2A M8	10,99 €
---	---------	-------------------------	---------

Mittelwert Länge: 3m 42,4x2 mm V4A	86,39 €
---	---------

Unternehmen	Stäbe	Preis 4 je 3m	Gesamtpreis
ESPRO			0
abel Metallsysteme	Länge: 3m 12 mm V2A	25,70 €	88,46 €
Bayerwald Edelmetall	Länge: 3m 12 mm V2A	17,88 €	155,29 €
Brenox	Länge: 3m 12 mm V2A	37,97 €	146,71 €
	Länge: 3m 12 mm V4A	73,69 €	206,91 €
Edelmetalldiscounter	Länge: 1,50m (2x) 12 mm V2A (2x9€)	18,00 €	59,65 €
Edelmetall-Handel Altmann	Länge: 3m 12 mm V2A	26,49 €	111,26 €
Edelmetall-Konzepte	Länge: 3m 12 mm V2A	22,90 €	121,43 €
Edelmetall-Online 24	Länge: 6m (nur 6m erhältlich) 12 mm V2A	56,05 €	142,28 €
			72,94 €
E-stahl	Länge: 1m (3x) 12mm V2A (3x8€)	24,00 €	146,65 €
Faco Metalltechnik	Länge: 3m 12 mm V2A	14,78 €	135,48 €

Unternehmen	Stäbe	Preis 4 je 3m	Gesamtpreis
Geländermarkt Volker Bosch	Länge: 3m 12 mm V2A	32,67 €	215,68 €
	Länge: 3m 12 mm V4A	70,47 €	70,47 €
Hörr	Länge: 3m 12 mm V2A	16,85 €	96,33 €
Huero (jeweils nur in 2,50m Länge er- hältlich)	Länge: 1m (3x) 12 mm V2A (3x8,75€)	26,25 €	124,11 €
Josef Steiner	Länge: 3m 12 mm Material: k.A.	29,75 €	162,43 €
Körting Edelstahl- shop	Länge: 3m 12 mm V4A	32,25 €	180,79 €
Lechner Peter	Länge: 3m 12 mm V2A	19,58 €	138,44 €
Reinartz Kleinteile- versand	Länge: 1m (3x) 12 mm V2A (3x6,06€)	18,18 €	34,87 €
Schössmetall	Länge: 3m 12 mm V2A	13,13 €	195,52 €
Stabs Peter	Länge: 3m 12 mm V2A	22,08 €	125,08 €
Trummer Edelstahl	Länge: 3m 12 mm V2A	14,85 €	92,95 €

Unternehmen	Stäbe	Preis 4 je 3m	Gesamtpreis
Weber Geländersysteme	Länge: 3m 12 mm V2A	19,62 €	134,90 €
Zickwolff (2m Fixlänge)	Länge: 2m 12 mm V2A	13,00 €	93,34 €

Mittelwert Länge: 3m 12 mm V2A	22,05 €
---	---------

Mittelwert Länge: 3m 12 mm V4A	58,80 €
---	---------

Quelle: Eigene Darstellung

## Anhang zu Kapitel 3.2.6 Konkurrenzunternehmen als Positivbeispiel

Abbildung 0-1: Montageanleitungen

EIGENSCHAFTEN VON EDELSTAHL

EDELSTAHL-PFLEGEHINWEIS

**MONTAGEANLEITUNGEN**

HÄUFIGE FRAGEN

INFO FÜR METALLBAUER

**MONTAGEANLEITUNGEN**

Auf dieser Seite sammeln wir unsere Videoanleitungen zur Montage der verschiedenen Geländertypen. Schritt für Schritt erfahren Sie, wie die einzelnen Geländerelemente montiert werden. Sollten Sie dennoch Probleme haben, stehen wir Ihnen natürlich jederzeit mit Rat und Tat zur Verfügung. Sie erreichen uns über Telefon und E-Mail.

Weiterer Hinweis auf den persönlichen Kontakt per Direktlink

VIDEOANLEITUNGEN

Bitte wählen Sie ein Video aus der Wiedergabeliste aus und klicken dann auf den Play-Button um das Video zu starten.

Mehrere Videos zur Auswahl zu verschiedenen Themengebieten

**MONTAGEANLEITUNGEN**

1. Montageanleitung Wangenmontage Rundstab Füllung



1. Montageanleitung Wangenmontage Rundstab Füllung Edelstahl Gelä...

2. Montageanleitung Bodenmontage Rundstab Füllung Edelstahl Gelä...

html

Quelle: Hörr (2009a)

## Abbildung 0-2: Häufig gestellte Fragen

HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN

EIGENSCHAFTEN VON EDELSTAHL

EDELSTAHL-PFLEGEHINWEIS

MONTAGEANLEITUNGEN

HÄUFIGE FRAGEN

INFO FÜR METALLBAUER

### HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN

**Was benötigen wir zur Erstellung eines Angebotes?**

Hier wäre es sehr hilfreich, wenn Sie uns folgende Angaben übermitteln würden:

1. Grundriss des Geländers (1-Form/L-Form oder U-Form/Schräg/Treppe)
2. Bemaßung der einzelnen Seiten
3. Angabe, ob am Anfang oder Ende die Möglichkeit eines Wandanschlusses für den Handlauf besteht oder mit eingeplant werden soll
4. Model des Geländers (z.B. horizontale Rundstahlfüllung/Glasfüllung/ohne Füllung)
5. Pfosten-Handlauf-Verbindung (als Verschraubung durch Selbstmontage oder Kugelring)
6. Art der Pfostenmontage (Bodenmontage/Wangenmontage oder zum Einbetonieren)
7. Angabe Ihres Untergrundes, an dem die Pfosten befestigt werden sollen

**Welche gesetzlichen Vorschriften muss ich bei der Geländerplanung beachten?**

Beim Geländerbau sind unbedingt die Bauvorschriften einzuhalten, die je nach Bundesland unterschiedlich aufgestellt sind. Da der Bauherr für die Einhaltung der Bestimmungen verantwortlich ist, sollten vor dem Einbau beim zuständigen Bauamt oder auch beim Architekten Informationen über die jeweilige Landesbauordnung eingeholt werden. Unsere Geländersysteme sind ausschließlich für den privaten Bereich (Wohngebäude mit bis zu zwei Wohnungen) vorgesehen. Hier sollte eine Mindesthöhe des Geländers von 90 cm beachtet werden. Wenn Kleinkinder anwesend sein können, sollte eine Füllung durch horizontale Stäbe vermieden werden, um ein Auf- oder Übersteigen zu verhindern. Ansonsten muss der Handlauf min. 150 mm nach innen verspringen. Alternativ bietet sich die Füllung mit Glasscheiben, Lochblechplatten oder senkrechten Stäben an.

**Übernehmen Sie auch Montagearbeiten?**

Wir führen keine Montagearbeiten aus, stehen Ihnen bei Fragen zur Montage aber gerne telefonisch und per E-Mail zur Verfügung. Gerne helfen wir Ihnen auch weiter, wenn Sie einen Fachbetrieb für die Montage Ihres Geländers im Großraum Köln / Bonn suchen. Sprechen Sie uns einfach an.

**Wie messe ich mein Geländer?**

Bitte messen Sie Ihre Bodenplatte großzügig aus. Wir liefern Ihnen die Rohre und gegebenenfalls die Füllung des Geländers etwas länger, um es bei Bedarf dann auf das perfekte Maß kürzen zu können.

Gebündelter Fragenkatalog als Hilfestellung für den Kunden.  
Schnell erreichbar über eine Navigationsleiste am linken Seitenrand

HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN

**Quelle: Hörr (2009c)**

Abbildung 0-3: Edelstahl-Pflegehinweis

EIGENSCHAFTEN VON EDELSTAHL

EDELSTAHL-PFLEGEHINWEIS

MONTAGEANLEITUNGEN

HÄUFIGE FRAGEN

INFO FÜR METALLBAUER

### EDELSTAHL-PFLEGEHINWEISE

Bitte beachten Sie, dass es sich bei dem Begriff "Edelstahl rostfrei" keineswegs um garantiert rostfreie Stähle handelt. Vielmehr geht es hierbei um rostbeständige Materialien, die bei richtiger Werkstoffwahl, professioneller Verarbeitung und entsprechender Pflege einen hervorragenden Korrosionsschutz bieten. Zu diesen Werkstoffen zählen u. a. die von uns angebotenen Edelstahllegierungen 1.4301, 1.4305, 1.4404, auch benannt als AISI 304 oder AISI 316.

#### SCHÄDLICHE ÄUSSERE EINFLÜSSE AUF EDELSTAHL

Aggressive äußere Einflüsse, die aus der Umgebung oder durch die direkte Behandlung entstehen, können das Material gefährden. So können sich Rost oder Verfärbungen bilden bei hoher Umweltbelastung durch Verbrennungsabgase, Rußpartikel und unverbrannte Ölpartikel, verursacht durch starken Kraftfahrzeugverkehr oder in Industrieanlagen. Auch die auf angrenzenden Straßen verwendeten Auftausalze tragen dazu bei.

Ebenfalls schädigen die Oberfläche des Edelstahls Kalk- und Zementstäube, die bei Um- oder Ausbauten in der Nähe auftreten. Auch Metallstaub, entstehend bei Trenn- oder Schleifarbeiten an Stahl oder stahlähnlichen Teilen, gefährdet den Korrosionsschutz. Selbst in der Nähe nur lagernde unreine Stahlarten wie z. B. Bahnschienen aus Schwarzstahl kann eine Rostbildung hervorrufen.

Die direkte Behandlung mit sauren oder basischen Komponenten, wie sie z. B. in Reinigungsmitteln enthalten sind, können unmittelbar zu Verfärbungen führen.

V2A Material sollte nicht eingesetzt werden in Küstengebieten (wegen des Salzgehaltes in der Luft und Sandflug) wie auch in Schwimmbädern bzw. Badeanstalten (hoher Chlorgehalt in der Umgebung). Für den Einsatz hier eignen sich ausschließlich V4A-Materialien.

#### RICHTIGE PFLEGE VON EDELSTAHL

- ◊ Um den Korrosionsschutz des Edelstahls zu gewährleisten, vermeiden Sie den Kontakt mit oben genannten schädlichen Faktoren.
- ◊ Grundsätzlich sollten bei der Verarbeitung bzw. Montage nur Werkzeuge eingesetzt werden, die unbedingt für die Edelstahlbearbeitung vorgesehen sind.
- ◊ Wir empfehlen, die Edelstahlteile je nach Standort mehrmals im Jahr zu reinigen, jedoch nie mit scharfen Reinigungsmitteln, sondern nur mit speziellem Edelstahl Reinigungs- und Pflegemittel. Alternativ nehmen Sie bei leichten Verschmutzungen klares Wasser bzw. Wasserdampf.
- ◊ Bereits entstandene leichte Verfärbungen oder Griffspuren lassen sich in der Regel mit unserem Pflegespray abreiben.

Bei Fragen zur Pflege stehen wir Ihnen gern telefonisch oder per E-Mail zur Verfügung.

Auflistung von Pflegehinweisen  
Ebenfalls über die Navigationsleiste schnell zu erreichen. Es wird noch einmal auf den Kontakt hingewiesen

.html

Quelle: Hörr (2009d)

**Detaillierte Information**  
**Abbildung 0-4: Produktgruppenauswahl**  
**zur Warengruppe**

The screenshot shows a web interface for 'KUGELN, WÜRFEL, ZIERTEILE'. On the left is a navigation menu with categories like 'Pfosten und Handlaufhalter', 'Steckfittings', and 'Handläufe, Pfosten, Zierstäbe'. The main content area is titled 'Kugeln / Würfel Zierteile' and contains a descriptive paragraph and a list of products: 'Muttern / Schraubenkopf', 'Türgriff / Knopf', 'Rohr / Pfosten Abschluß', 'Zierteil', and 'Rundstab / Rohr Abschluß'. Below this, there are two product cards: 'Würfel Zierteil M8 Gewinde geschliffen Edelstahl Mutter' (price: ab 11,90 €) and 'Kugel Ø 15 bis 200 mm Edelstahl geschliffen Zierkugel mit Gewinde' (price: ab 1,36 €). A 'VERGLEICHEN' button is highlighted in red on the second card. At the bottom, there are more category links like 'Kugel Messing und Hochglanz Edelstahl HOHL mit Gewinde'.

**Aufschlussreiches Produktbild**

**Möglichkeit des Produktvergleichs**

Quelle Hörr: (2013d)

Abbildung 0-5: Artikeldetailansicht 1

The screenshot shows a product detail page for 'KUGEL MESSING UND HOCHGLANZ EDELSTAHL HOHL MIT GEWINDE'. The page includes a navigation menu at the top, a breadcrumb trail, a left sidebar with category links, and a main content area with a product image, description, and price. Annotations highlight specific features:

- Top Annotation:** 'Der nächste Artikel der Produktgruppe kann direkt in der Detailansicht aufgerufen werden' (The next article of the product group can be called directly in the detail view). This points to the 'NÄCHSTER ARTIKEL' button.
- Left Annotation:** 'Erneute Möglichkeit des Produktvergleichs' and 'Lieblingsliste und Merkzettel kann angefertigt werden' (New opportunity for product comparison; Favorites list and wish list can be created). This points to the 'VERGLEICHEN' button.
- Right Annotation:** 'Bei Fragen wird durch Klicken des Links direkt das eigene Mailprogramm mit der entsprechenden Empfängeradresse geöffnet' (When questions arise, clicking the link directly opens the user's own email program with the corresponding recipient address). This points to the 'SIE HABEN FRAGEN ZU DIESEM ARTIKEL?' link.

Quelle: Hörr (2013e)

Abbildung 0-6: Artikeldetailansicht 2

Geländer-Bausätze (1)

Restposten, Schnäppchen, sonstige Artikel (14)

**BESCHREIBUNG**

**VERSANDKOSTENÜBERSICHT**

Kugeln hohl mit Gewinde  
wahlweise Ausführung Messing oder Edelstahl-Hochglanz

- Hohlkugel Messing mit Schutzlack versiegelt
- Hohlkugel Hochglanz aus Edelstahl V4A poliert
- Wandstärke / Materialstärke je Anmessung ca 1,5 - 2,5mm
- Einseitige metrische Gewindebohrung

Die Kugeln haben folgende Spezifikationen:

Kugel Außen-Ø 30mm ca. 0,04 Kg mit M6 Gewinde  
 Kugel Außen-Ø 40mm ca. 0,08 Kg mit M6 Gewinde  
 Kugel Außen-Ø 50mm ca. 0,10 Kg mit M6 Gewinde  
 Kugel Außen-Ø 60mm ca. 0,15 Kg mit M8 Gewinde  
 Kugel Außen-Ø 70mm ca. 0,20 Kg mit M8 Gewinde  
 Kugel Außen-Ø 80mm ca. 0,16 Kg mit M8 Gewinde  
 Kugel Außen-Ø 90mm ca. 0,35 Kg mit M8 Gewinde  
 Kugel Außen-Ø 100mm ca. 0,45 Kg mit M10 Gewinde

**KUNDEN, DIE DIESEN ARTIKEL GEKAUFT HABEN, KAUFTE AUCH:**

**Abschluß KUGEL Edelstahl Endkugel Ø 47 mm - für Rohr 33,7 mm**



für Rohr 33,7 mm

ArtNr.: 100.5875  
VERGLEICHEN  
**7,20 € \***

**IN DEN WARENKORB**

**Stockschraube A2 M8 x 80 - Holz und metrisches Gewinde Edelstahl**



M8 x 80 | 1 Stück

ArtNr.: 160.0545  
VERGLEICHEN  
**0,34 € \*** 1 Stück | 0,34 €/Stück

**IN DEN WARENKORB**

Direkte Informationen zu anfallenden Versandkosten

Detaillierte Produktbeschreibung und Größenaufzählung

Aufzählung von Artikeln, die von anderen Kunden in diesem Bezug gekauft wurden

zu Artikel 1000199

Quelle: Hörr (2013e)

## Eidesstattliche Erklärung

Hiermit versichere ich, dass ich diese Arbeit selbstständig verfasst und keine anderen als die angegebenen Hilfsmittel und Quellen benutzt habe. Außerdem versichere ich, dass ich die allgemeinen Prinzipien wissenschaftlicher Arbeit und Veröffentlichung, wie sie in den Leitlinien guter wissenschaftlicher Praxis des Instituts für projektorientierte Lehre und der Hochschule Emden/Leer festgelegt sind, befolgt habe.

Oldenburg, den 9. März 2015



Silke Förtsch



Lisa Struck



Jessica Väh