



University of Applied Sciences

HOCHSCHULE  
EMDEN • LEER

Ganz oben dabei.



## Vortrag: Die Rosa-Hellblau-Falle

Gendermarketing und die Reproduktion traditioneller Rollenbilder

Mittwoch, 6.11.2019 , 9:30-11 Uhr, Raum S203

Ungleiche Bezahlung, gläserne Decke und unfaire Verteilung der Fürsorgearbeit – warum halten sich diese Ungerechtigkeiten so hartnäckig? Das hat u.a. mit den stereotypen Rollenbildern zu tun, mit denen wir im Alltag konfrontiert sind. Besonders Kinder erreichen diese Botschaften ungefiltert: In der Spielwarenwelt werden Mädchen auf Schönheit und Care-Arbeit reduziert, Jungs schickt das sogenannte Gendermarketing lieber in die Roboter-, Technik- und Actionwelten.

**Almut Schnerring** und **Sascha Verlan**, Autorin und Autor des Buches „Die Rosa-Hellblau-Falle“, führen in ihrem interaktiven Vortrag die absurden Auswüchse des Gendermarketing vor und liefern wissenschaftliche Hintergründe.

Der Vortrag findet im Rahmen der Projektwoche Wirtschaft statt.

Kontakt: [gender@hs-emden-leer.de](mailto:gender@hs-emden-leer.de)



**GENDER**  
Lehre & Forschung  
HOCHSCHULE EMDEN • LEER