

<b>Hochschule Emden/Leer</b> Studiengang: Betriebswirtschaft Dual				
<b>Modulbezeichnung: Entrepreneurship</b>				
<b>Semester/ Turnus</b>	<b>Dauer SWS</b>	<b>Art</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Studentische Arbeitsbelas- tung</b>
6/ jährlich	1 Sem. 4 SWS	Pflicht	5	150 h; Kontaktstudium: 40 h, Selbststudium: 110 h.
<b>Voraussetzun- gen für die Teilnahme</b>	<b>Verwendbarkeit</b>	<b>Prüfungsform / Prüfungsdauer</b> (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	<b>Lehr- und Lern- methoden</b>	<b>Modul-verantwort- liche(r)</b>
Keine	Betriebswirtschaft-li- che Studiengänge	Präsentation	Seminar	N.N.
<b>Kompetenzziele</b>				
Die Studierenden können Geschäftsideen entwickeln, die erforderlichen Schritte zur Umsetzung planen, einen Business Plan erstellen und ein Konzept überzeugend präsentieren. Sie reflektieren dabei die Grundgedanken der Nachhaltigkeit und können diese in Konzepten vertreten.				
<b>Lehrinhalte</b>				
Die Studierenden entwickeln eine Geschäftsidee und setzen diese um. Die Ideen sollen einen Bezug zur Nachhaltigkeit haben. Dies kann real geschehen (zum Beispiel durch Planung und Realisierung eines Events) oder virtuell (Entwicklung eines Business-Plans). Im Fall einer virtuellen Geschäftsidee wird die Umsetzbarkeit durch eine „Verteidigung“ bei Banken, Gründungsberatern, Kammern oder Unternehmensberatern sichergestellt.				
<b>Literatur</b>				
Pott/Pott: Entrepreneurship Füglister, Müller: Entrepreneurship				