

<b>Hochschule Emden/Leer</b> Studiengang: Master Business Management				
<b>Modulbezeichnung: Empirische Mittelstandsforschung und Statistik</b>				
Semester	Dauer Häufigkeit	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
2	1 Sem SS	Wahlpflicht/ Mgt.- techniken	5	150 h; Kontaktstudium: 60 h, Selbststudium: 90 h
Voraussetzungen für die Teilnahme	Verwendbarkeit	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modul- verantwortliche(r)
keine	Betriebswirtsch. Masterstudiengänge	Hausarbeit und Referat	Vorlesung/ Se- minar	Elsner
<b>Kompetenzziele</b>				
<p>Die Veranstaltung vermittelt methodische Kompetenzen, um den spezifischen Herausforderungen der Statistik des Mittelstands (spezifische inhaltlichen Fragestellungen und im Vergleich zu Großkonzernen spezielle Datenbasis) mit Hilfe wissenschaftlich empirischer Forschungsmethoden begegnen zu können. Die Studierenden haben mit Abschluss des Moduls die Kompetenzen erworben</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• statistische Methoden als Hilfsmittel bei Planungs- und Entscheidungsproblemen anzuwenden,</li> <li>• den Entscheidungs-/ Forschungszusammenhang darzustellen,</li> <li>• vorhandene interne und externe Datenquellen zu ermitteln sowie</li> <li>• Erhebung fehlender Daten vom Design über die Erhebung, Auswertung und Aufbereitung verantwortlich zu begleiten.</li> </ul> <p>Sie sind in der Lage die Ergebnisse zielbezogen zu interpretieren und zu präsentieren. Sie haben die Statistik als Entscheidungshilfe in der betrieblichen Praxis verstanden und die Fähigkeit erworben, den möglichen Einfluss des Datenentstehungsprozesses, der Datenquellen und der Datenpräsentation auf das Ergebnis zu erläutern.</p>				
<b>Lehrinhalte</b>				
<p>Die Inhalte reichen von (Hypo-)Thesenformulierung, über Themen der Operationalisierung und Messung wesentlicher KMU relevanter Merkmale bis hin zu Testverfahren zur Überprüfung von Zuverlässigkeit/Validität. Hierbei kommen Anwendungen der deskriptiven und induktiven Statistik und verschiedene multivariaten Analyseverfahren zum Tragen. Folgende Teilmodule werden adressiert: Datenentstehungsprozess, univariate und bivariate Verteilungen mit ihren deskriptiven Maßzahlen der Ökonometrie, Grundlagen der induktiven Statistik mit Anwendungen, insbesondere Zufallsstichprobenverfahren und Hypothesentests, Stichprobenberechnung und -verfahren, Fehlermöglichkeiten und korrespondierende Gütekriterien, wirtschaftsstatistische Anwendungen.</p>				
<b>Literatur</b>				
<p>Backhaus, Erichson, Plinke, Weber: Multivariate Analysemethoden, Berlin; Bley Müller, J./Gehlert, G./Gülicher, H.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, München; Postbeschill, M. RRZN SPSS, Fortgeschrittene statistische Analysen, Saarbrücken</p>				
<b>Lehrveranstaltungen</b>				
Dozent(in)	Titel der Lehrveranstaltung			SWS
Elsner	Empirische Forschung und Statistik			4