

<b>Hochschule Emden/Leer</b>				
Studiengang:		Master Business Management (MBM)		
<b>Modulbezeichnung:</b> Unternehmensplanspiel				
Semester SWS	Dauer Häufigkeit	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
3. 4	1 Sem. WS	Schwerpunkt	5 ECTS	150h Kontakt: 60h Selbst: 90h
Voraussetzungen für die Teilnahme	Verwendbarkeit	Prüfungsform Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r) Dozent/-in
Keine	Bw. Studiengänge	Kombination	Sonstiges	
<b>Übergeordnetes Lernziel</b>				
Die Teilnehmer können die grundlegenden Instrumente des Strategischen Marketing, des Strategischen Kostenmanagement und der kennzahlengestützten Unternehmensführung analysieren, auf ihre Eignung in konkreten Problemsituationen beurteilen und zur Lösung der Problemsituationen heranziehen. Sie entwickeln Ziele, Strategien und operative Planungen. Sie entscheiden in realen Problemsituationen durch Anwendung von Entscheidungsrechnungen und können diese analysieren und bewerten.				
<b>Kompetenzziele</b>				
<p><b>Können (instrumentale, systemische, kommunikative Kompetenz – Wissenserschließung):</b></p> <p>Im Rahmen des Unternehmensplanspiels „Topsim – Going Global“ werden die Studierenden in die Lage von Vorstandsmitgliedern versetzt, die in einem dynamischen Marktumfeld komplexe Entscheidungen zu weitgehend sämtlichen betrieblichen Handlungsfeldern treffen müssen. Dabei werden ausgewählte betriebswirtschaftliche Themen inhaltlich vertieft (Strategisches Marketing, Einsatz des Marketing-Mix, Kosten- und Erfolgsrechnung, Wirtschaftlichkeitsrechnungen / Investition, Wertorientiertes Management, Unternehmensplanung). Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt in der Anwendung von Kenntnissen und Methoden sowie in der Vermittlung von Kompetenzen, die dazu befähigen, in einem Team unter hohem Zeitdruck zu rationalen Entscheidungen zu gelangen.</p> <p><b>Wissen und Verstehen (Wissensverbreiterung und Wissensvertiefung – Fachkompetenz):</b></p> <p>Die Studierenden kennen die Grundlagen der strategischen Unternehmensführung. Sie können Planungs- und Managementprozesse in Organisationen organisieren und durchführen. Sie können Pläne und Budgets erstellen, Balanced Scorecards entwickeln, Kosten- und Ergebnisanalysen durchführen und interpretieren, Strategien entwerfen und verfolgen sowie Aufsichtsratssitzungen und Geschäftsberichte vorbereiten und verfassen.</p>				
<b>Lehrinhalte</b>				
Strategische Planung und strategisches Management, Strategische Analyse, Strategische Budgetierung, Strategiearten, Strategiebewertung, strategische Ziele und wertorientiertes Management, Balanced Scorecards, strategische Kontrolle und strategisches Berichtswesen.				
<b>Literatur in der aktuellen Auflage</b>				
Müller-Stewens / Lechner: Strategisches Management; Dillerup / Stoi: Unternehmensführung; Deimel / Heupel / Wiltinger: Controlling				