

Hochschule Emden/Leer
Studiengang: Master Business Management

Modulbezeichnung: Informationsmanagement

Semester	Dauer Häufigkeit	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung
3	1 Sem. WS	Wahlpflicht	5	150 h; Kontaktstunden: 54 h, Selbststudium: 96 h

Voraussetzungen für die Teilnahme	Verwendbarkeit	Prüfungsform / Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lernmethoden	Modul- verantwortliche(r)
keine	Master Business Management	Hausarbeit und Präsentation	Seminaristische Vorlesung mit Projektarbeit	Belling-Seib

Kompetenzziele

Wissensvertiefung: Informationsmanagement wird im Sinne von IT-Management verstanden. Dem entsprechend verfügen die Studierenden aufbauend auf IT-Grundkenntnissen über einen Orientierungsrahmen für die Ausgestaltung des Aufgabenspektrums von Führungskräften im IT-Management.

Können – instrumentale Kompetenz: Die Studierenden können bei den strategischen, taktischen und operativen Aufgaben des IT-Managements im Unternehmen mitwirken, z.B. an der Erstellung einer IT-Strategie oder an der Gestaltung von IT-Prozessen.

Können – systemische Kompetenz: Die Studierenden können weitgehend selbstgesteuert und/oder eigenständige Fragen zum IT-Management aufgreifen und Lösungen entwickeln.

Können – kommunikative Kompetenz: Studierende sind in der Lage, Aufgaben/Fragestellungen des IT-Management zu strukturieren, aufzubereiten und darzustellen. Sie sind in der Lage, in Teams an der Erstellung von IT-Konzepten maßgeblich mitzuwirken.

Lehrinhalte

- IT-Strategie
- IT-Organisation und –Personal
- IT-Controlling
- Management von Anwendungssystemen
- IT-Sicherheitsmanagement
- IT-Recht
- IT-Governance

Literatur

Hofmann, Schmidt (Hrsg): Masterkurs IT-Management, aktuelle Auflage
div. Literatur, die bekannt gegeben wird.

Lehrveranstaltungen

Dozent(in)	Titel der Lehrveranstaltung	SWS
Belling-Seib	Informationsmanagement	4