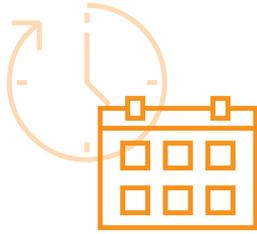


Studienbeginn



Die Aufnahme erfolgt zum
Wintersemester.



Infos für Erstsemester gibt's auf
» www.hs-emden-leer.de/sl/erstsemester

Dein Studium auf einen Blick

Typ: Vollzeitstudium

Regelstudienzeit: 7 Semester

Zugangsvoraussetzungen:

↳ Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife,
fachgebundene Hochschulreife

Zulassungsbeschränkung: ja

Unterrichtssprachen: Deutsch/Englisch



Aktuelle Angaben zur Einschreibung findest du auf
» www.hs-emden-leer.de/sl/einschreibung

Kontakt



Wir helfen dir gern weiter!

Bei allgemeinen Fragen:

Unsere Studienberatung
Constaniaplatz 4
26723 Emden
Telefon +49 4921 807-7575
» zsb@hs-emden-leer.de

bei Fragen zum Studiengang:

Fachbereich Wirtschaft
Silke Willms M.A.
Telefon +49 4921 807-1162
» silke.willms@hs-emden-leer.de



Interessiert dich der Studiengang?

Mehr Infos gibt's auf
» <http://www.hs-emden-leer.de/sl/bwp>



oder komme zu uns nach Emden. Schau dir die Hochschule
an und informiere dich in einem persönlichen Gespräch.



↳ Wirtschaft

Wirtschaftspsychologie

Bachelor of Arts (B.A.)



Dein künftiges Berufsfeld

Dieses praxisnahe und theoretisch fundierte Studium eröffnet dir viele interessante Perspektiven für deinen Start ins Berufsleben. Denn durch die unterschiedlichen Vertiefungsrichtungen qualifizierst du dich gleich für viele verschiedene Tätigkeitsfelder. Neben einem Direkteinstieg können auch Trainee-Programme oder Assistent*innen-Funktionen interessante Einstiegsmöglichkeiten für dich sein. Mit dem Studium kommen vielfältige mögliche Karriereziele für dich in Betracht, z. B.: Marketingleiter*in, Markt- und Konsumentenforscher*in, Personalleiter*in oder Organisationsentwickler*in.

1. Semester	Mathematik, Produktion und Logistik, Quantitative Methoden 1, VWL, Einführung in die Psychologie, Allgemeine Psychologie 1
2. Semester	Wissenschaftliches Arbeiten, Quantitative Methoden 2, Kommunikation und Präsentation, Bilanzielles Rechnungswesen, Differenzielle Psychologie 1, Allgemeine Psychologie 2
3. Semester	Diagnostik 1, Digitalisierung/Wirtschaftsinformatik, Marketing, Investition und Finanzierung, Differenzielle Psychologie 2, Sozialpsychologie
4. Semester	Diagnostik 2, Wirtschaftsenglisch, Organisation und Personal, Privatrecht für Wirtschaftspsychologen, + Vertiefungsmodule
5. – 6. Semester	Empirisch experimentelles Praxisprojekt, + Wahlpflicht- / Vertiefungsmodule
7. Semester	Praxisphase, Bachelorarbeit

Dein Studiengang

Der Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie bietet dir in den ersten drei Semestern einen umfassenden Einblick in die Grundlagen der Psychologie und Betriebswirtschaftslehre. Du erwirbst Kenntnisse unterschiedlicher psychologischer Theorien und Methoden. Neben den Pflichtfächern wie Diagnostik wählst du im vierten Semester, je nach deinen persönlichen Interessen, deine Vertiefungsrichtung aus. Außerdem absolvierst du mehrere experimentelle Praxisprojekte. Nach sieben Semestern bietet dir dieser Studiengang einen berufsqualifizierten Abschluss, der dich mit hoher Praxisorientierung auf Aufgaben in der Wirtschaft vorbereitet und dir beim erfolgreichen Einstieg ins Berufsleben hilft – oder dir im Anschluss ein Masterstudium ermöglicht.

Vertiefungsrichtungen

Im vierten Semester wählst du nach deinem persönlichen Interesse und deinen Berufswünschen deine Vertiefungsrichtung aus und absolvierst mehrere dazugehörige Module aus einem Portfolio von verschiedenen wirtschaftspsychologischen und betriebswirtschaftlichen Veranstaltungen. Insgesamt stehen dir zwei unterschiedliche Vertiefungsrichtungen zur Auswahl:

- ↳ Markt und Konsumenten
- ↳ Humanressourcen

Mit der Wahl deiner Vertiefungsrichtung stellst du bereits während deines Studiums die Weichen für deine spätere berufliche Karriere. Je nach Vertiefung ergeben sich für dich unterschiedliche Berufsfelder. Die Vertiefungsrichtung „Markt und Konsumenten“ ermöglicht dir z. B. einen Berufseinstieg als Marketingmanager*in oder Marktforscher*in, die Vertiefungsrichtung „Humanressourcen“ hingegen als Unternehmensberater*in, Personalreferent*in oder Organisationsentwickler*in.

Projektwochen

Projektwochen mit unterschiedlichen Schwerpunkten bieten dir zwei Wochen im Jahr einen praxisnahen Einblick in die unterschiedlichen Bereiche der Wirtschaft. In der Zeit arbeitest du mit deinen Kommilitonen und Gastdozenten in Seminargruppen und praxisnahen Workshops zusammen – und sammelst sogenannte „Projektpunkte“, die du für die Zulassung zur Praxisphase benötigst.

Praxisphase

Während deiner Praxisphase arbeitest du zwölf Wochen in einem Unternehmen deiner Wahl. Innerhalb dieser Zeit sammelst du wertvolle Erfahrungen und erhältst einen Einblick in die Aufgabenbereiche und das Arbeitsumfeld eines/einer Hochschulabsolvent*in. Deine Praxisphase schließt du mit einem Bericht sowie einer Abschlusspräsentation ab.

Dein Studienort Emden

Studieren heißt in Emden nicht nur Bücher wälzen: Wir bieten dir auch neben deinem Studium ein vielfältiges Angebot an unterschiedlichen Aktivitäten. Entscheide dich z. B. für eines unserer vielen Sportangebote, genieße ein kühles Bier auf der nächsten Campusparty, besuche mit Freunden unser Campuskino oder entdecke bei einem Tagestrip eine der ostfriesischen Inseln.