

Deine Berufsperspektiven

Dieses praxisnahe und theoretisch fundierte Studium eröffnet dir viele interessante Perspektiven für deinen Start ins Berufsleben. Denn durch die unterschiedlichen Vertiefungsrichtungen qualifizierst du dich gleich für viele verschiedene Tätigkeitsfelder. Neben einem Direkteinstieg können auch Trainee-Programme oder Assistent*innen-Funktionen interessante Einstiegsmöglichkeiten für dich sein.

Durch die unterschiedlichen Vertiefungsrichtungen hast du dich mit dem Studium für viele verschiedene Tätigkeitsfelder qualifiziert, sodass vielfältige mögliche Karriereziele für dich in Betracht kommen.

Deine Karriereziele könnten zum Beispiel sein:

Marketingleiter*in

Markt- und Konsumentenforscher*in

Personalleiter*in

Organisationsentwickler*in.

Kontakt



Hochschule Emden/Leer
University of Applied Sciences
Fachbereich Wirtschaft
Constantiaplatz 4
26723 Emden

Bei allgemeinen Fragen:

Zentrale Studienberatung

bei Fragen zu Zulassungsvoraussetzungen,
Bewerbungsverfahren und Studienfinanzierung

Telefon +49 4921 807-7575

» zsb@hs-emden-leer.de

Bei Fragen zum Studiengang:

Studiengang Wirtschaftspsychologie

Silke Willms M.A.

» silke.willms@hs-emden-leer.de

Dich interessiert der Studiengang?

Mehr Infos gibt's auf:

<http://www.hs-emden-leer.de/sl/bwp>

Oder komme zu uns nach Emden,
schaue dir die Hochschule persönlich an
und informieren dich in einem individuellen Gespräch.



» www.hs-emden-leer.de

Wirtschaftspsychologie

Bachelor of Arts (B.A.)

GANZ NAH DRAN.



Dein Studiengang

Der Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie bietet dir in den ersten drei Semestern einen umfassenden Einblick in die Grundlagen der Psychologie und Betriebswirtschaftslehre. Du erwirbst Kenntnisse unterschiedlicher psychologischer Theorien und Methoden.

Neben den Pflichtfächern wie Diagnostik wählst du im vierten Semester, je nach deinen persönlichen Interessen, deine Vertiefungsrichtung aus. Außerdem absolvierst du mehrere experimentelle Praxisprojekte. Nach sieben Semestern bietet dir dieser Studiengang einen berufsqualifizierten Abschluss, der dich mit hoher Praxisorientierung auf Aufgaben in der Wirtschaft vorbereitet und dir beim erfolgreichen Einstieg ins Berufsleben hilft – oder dir im Anschluss ein Masterstudium ermöglicht.

Vertiefungsrichtungen

Im vierten Semester wählst du nach deinem persönlichen Interesse und deinen Berufswünschen deine Vertiefungsrichtung aus und absolvierst mehrere dazugehörige Module aus einem Portfolio von verschiedenen wirtschaftspsychologischen und betriebswirtschaftlichen Veranstaltungen. Insgesamt stehen dir zwei unterschiedliche Vertiefungsrichtungen zur Auswahl: Markt und Konsumenten und Humanressourcen

Mit der Wahl deiner Vertiefungsrichtung stellst du bereits während deines Studiums die Weichen für deine spätere berufliche Karriere. Je nach Vertiefung ergeben sich für dich unterschiedliche Berufsfelder. Die Vertiefungsrichtung „Markt und Konsumenten“ ermöglicht dir z. B. einen Berufseinstieg als Marketingmanager*in oder Marktforscher*in, die Vertiefungsrichtung „Humanressourcen“ hingegen als Unternehmensberater*in, Personalreferent*in oder Organisationsentwickler*in.



Studienverlauf

1. Semester	Einführung in die Psychologie, Allgemeine Psychologie, Quantitative Methoden I, Mathematik, Allgemeine BWL, Volkswirtschaftslehre, Propädeutikum Buchführung.
2. Semester	Wissenschaftliches Arbeiten, Sozialpsychologie I, Quantitative Methoden II, Differenzielle Psychologie I, Wirtschaftsenglisch, Bilanzielles Rechnungswesen.
3. Semester	Diagnostik I, Sozialpsychologie II, Wirtschaftsinformatik/ Digitalisierung, Differenzielle Psychologie II, Marketing, Investition und Finanzierung.
4. Semester	Diagnostik II, Kommunikation und Präsentation, Organisation und Personal, Privatrecht für Wirtschaftspsychologen + Vertiefungsmodule
5. Semester	Forschungssynthese, Intervention und Evaluation + Wahlpflicht-/Vertiefungsmodule
6. Semester	Empirisch experimentelles Praxisprojekt + Wahlpflicht-/Vertiefungsmodule
7. Semester	Praxisphase + Bachelorarbeit und Kolloquium

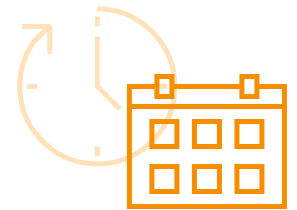
Praxisphase

Während deiner Praxisphase arbeitest du zwölf Wochen in einem Unternehmen deiner Wahl. Innerhalb dieser Zeit sammelst du wertvolle Erfahrungen und erhältst einen Einblick in die Aufgabenbereiche und das Arbeitsumfeld eines/einer Hochschulabsolvent*in. Deine Praxisphase schließt du mit einem Bericht sowie einer Abschlusspräsentation ab.

Studienbeginn

Die Aufnahme erfolgt zum

Wintersemester.



Dein Studium auf einen Blick

Typ: Vollzeitstudium

Regelstudienzeit: 7 Semester

Zugangsvoraussetzungen:

Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife, fachgebundene Hochschulreife

Zulassungsbeschränkung: ja

Unterrichtssprachen: Deutsch/Englisch

Dein Studienort Emden

Studieren heißt in Emden nicht nur Bücher wälzen: Wir bieten dir auch neben deinem Studium ein vielfältiges Angebot an unterschiedlichen Aktivitäten. Entscheide dich z. B. für eines unserer vielen Sportangebote, genieße ein kühles Bier auf der nächsten Campusparty, besuche mit Freunden unser Campuskino oder entdecke bei einem Tagestrip eine der ostfriesischen Inseln.



Infos für Erstsemester gibt's auf:

» www.hs-emden-leer.de/sl/erstsemester

Aktuelle Angaben zur Einschreibung findest du auf

» www.hs-emden-leer.de/sl/einschreibung