



## Zulassung und Kosten

Der Masterstudiengang ist berufsbegleitend aufgebaut. Zugangsvoraussetzung ist ein Bachelor- oder Diplom-Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder in einem fachlich geeigneten Studiengang.

Das Studium kann sowohl unmittelbar im Anschluss an den Bachelor-Abschluss als auch nach einiger Zeit im Beruf begonnen werden. Das Studium startet sowohl zum Sommer- als auch Wintersemester. Der erste Studienbeginn wird zum Wintersemester 2022/23 möglich sein.

Für das Masterstudium schließen die Hochschule und der Studierende einen Vertrag. Diese Vereinbarung regelt auch die monatlichen Studiengebühren, die durch den Studierenden oder seinen Arbeitgeber zu zahlen sind.

## Business Campus Leer

Der Business Campus Leer (BCL) setzt mit seinem Angebot auf berufsbegleitende Bachelor- und Masterstudiengänge.

- » fachliche und personale Kompetenzen auf überdurchschnittlichem Niveau
- » organisiertes Studium mit durchgeplantem Studienverlauf
- » enger Kontakt zu Dozierenden und Mitarbeitenden vor Ort
- » kleine Gruppengrößen mit großem Zusammenhalt
- » umfassende Beratung der Studierenden vor und während des Studiums
- » starke Praxispartner aus dem dualen Studium BWL
- » schönster Campus mit privater Atmosphäre zum Wohlfühlen
- » herausragende Lage in der Innenstadt mit Parkplatzgarantie

## Kontakt



Hochschule Emden/Leer  
Business Campus Leer  
Kirchstraße 54  
26789 Leer

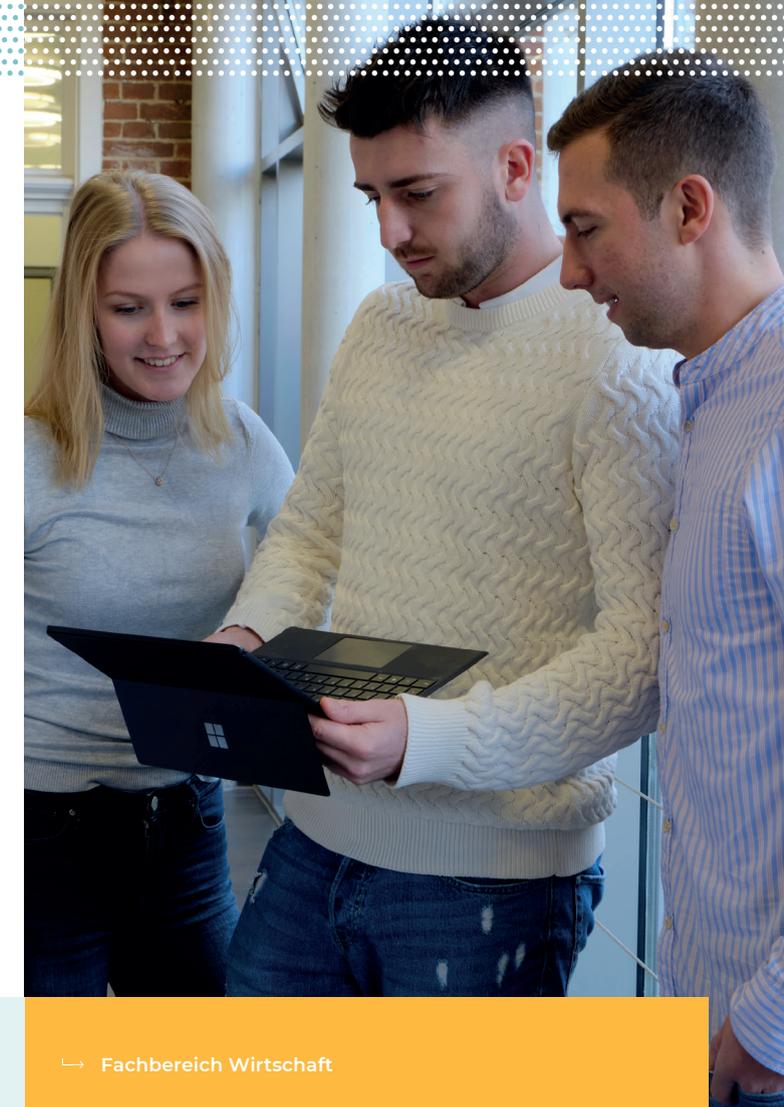
### **Ansprechpartner:**

Oliver Melchert  
Leiter Business Campus Leer  
Tel.: (0491) 928 17-52-11

» [oliver.melchert@hs-empden-leer.de](mailto:oliver.melchert@hs-empden-leer.de)

Prof. Dr. Jan Handzlik  
Studiengangsleiter  
Business Campus Leer  
Tel.: (0491) 928 17-52-15

» [jan.handzlik@hs-empden-leer.de](mailto:jan.handzlik@hs-empden-leer.de)



↳ Fachbereich Wirtschaft

## Master Advanced Management (M.Sc.)

berufsbegleitend



### **Interessiert Sie der Studiengang?**

Komm näher » [www.hs-empden-leer.de](http://www.hs-empden-leer.de)

oder kommen Sie zu uns nach Leer. Schauen Sie sich den Business Campus an und informieren Sie sich in einem persönlichen Gespräch.

GANZ NAH DRAN.

Komm näher » [www.hs-empden-leer.de](http://www.hs-empden-leer.de)





Weitere Eckpfeiler des Konzeptes sind kleine Gruppengrößen. Sie ermöglichen einen intensiven Austausch unter den Studierenden und einen engen Kontakt zu Dozierenden. Zudem sorgt der exklusive Standort im Herzen der Leeraner Altstadt mit modernster Ausstattung und Parkplatzgarantie bei den Präsenzveranstaltungen für ein gutes Studienklima.

## Studienaufbau

Das Konzept des 2,5-jährigen Masterstudiengangs lässt sich einfach zusammenfassen: In vier Semestern werden vor Ort, Hybrid oder Online die Voraussetzungen geschaffen, um in einem weiteren Semester die Masterarbeit zu schreiben.

Das Studienangebot ermöglicht den Master-Abschluss neben dem Beruf durch:

- » eine Kombination aus Präsenz-, Hybrid und Onlineveranstaltungen,
- » 2 Blockwochen pro Semester (zu Beginn und am Ende des Semesters),
- » Veranstaltungszeiten unter der Woche in den Abendstunden und an Samstagen,
- » Veranstaltungstermine nur alle 2 Wochen.



Das inhaltliche Konzept des Masterstudiengangs.

Die Semester sind an die Zeiten an der Hochschule Emden/Leer gekoppelt, d.h. Vorlesungen finden jeweils in den Zeiträumen September bis Januar und März bis Juli statt. Eine Verkürzung und eine Verlängerung der Studienzeit sind möglich – je nach den individuellen Präferenzen zur Verteilung der Studienleistungen. Grundsätzlich sind pro Semester 4 Module mit jeweils 5 ECTS zu absolvieren. Jeweils 2 davon als Blockveranstaltung und 2 weitere online in den Abendstunden sowie samstags. Die erforderlichen Leistungen (ECTS-Punkte) werden während der gesamten Studienzeit und durch die Masterarbeit erworben.



## Studieninhalte

Thematisch ist das Studium in vier Felder, die heute in allen Wirtschaftsbereichen die **zentralen Zukunftsthemen** darstellen, gegliedert: Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Strukturwandel sowie Agilität.

Inhaltlich gegliedert werden diese Felder in **drei Funktionsbereiche des Managements**: Marketing & Leadership, Accounting & Finance, Innovation & Projects.

Feste Bestandteile der **Wissensvermittlung** sind Exkursionen, Praxisvorträge, Fallstudien, Planspiele und Ringvorlesungen.

## Duales Studium – Semesterablauf

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	= 120 ECTS
Modul 1	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	Master-Thesis (30 ECTS)	
Modul 2	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS		
Modul 3	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS		
Modul 4	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS		
PTP		10 ECTS				

## Berufsbegleitendes Masterstudium – Semesterablauf

		Dachthemen			
		Digitalisierung	Nachhaltigkeit	Strukturwandel	Agilität
		1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Funktionsbereiche	Methoden	●	●	●	●
	Marketing & Leadership	●	●	●	●
	Accounting & Finance	●	●	●	●
	Innovation & Projects	●	●	●	●
	Wahlpflicht*	●	●	●	●

\* Wahlpflicht zusätzlich kombinierbar mit weiteren Modulen aus dem Master-Studiengang Business Management.

●	Schlüsselkompetenzen
●	Pflichtfächer
●	Wahlpflichtfächer