



University of Applied Sciences

**HOCHSCHULE  
EMDEN-LEER**

Internationale Projektwoche am Fachbereich Wirtschaft

22.- 26. April 2024

Programm

Herzlich Willkommen zur 34. Projektwoche des Fachbereichs Wirtschaft in den Bachelor Studiengängen am Campus Emden!

Erneut werden eine Woche lang die regulären Lehrveranstaltungen ruhen, um Ihnen einen außerplanmäßigen, aber gleichwohl in Bezug auf Ihre Ausbildung hochrelevanten Blick über den Tellerrand des Lehrplans zu ermöglichen.

Der Fokus liegt hierbei auf den sogenannten Schlüsselkompetenzen, deren Bedeutung für das Berufsleben inzwischen auch in der Öffentlichkeit zunehmend thematisiert wird.

Zu den Themenfeldern

- Internationales und Sprachen
- Interdisziplinäres und Planspiele
- Berufsfelder und Kommunikation
- Problemlösung und Arbeitstechniken
- EDV und Internet

erhalten Sie wieder ein umfangreiches Angebot sowohl von Dozentinnen und Dozenten des Fachbereichs Wirtschaft als auch von dem Gastdozenten unserer Partnerhochschulen.

Allen Beteiligten an Organisation und Durchführung der Projektwoche sei für ihr Engagement herzlich gedankt!

Allen Teilnehmern wünsche ich guten Erfolg und viel Spaß!

Mit besten Grüßen



Marc Hanfeld  
Dekan des Fachbereichs Wirtschaft

## Projektübersicht

Projekttitel	Projekt-nummer	Schwerpunkt / Projektpunkte	Projektleitung	Tag / Uhrzeit	Raum
<b>The Potentials and opportunities of circular economy</b>	IPW24_01	D 1,5 Punkte	Forcim Kola (European University of Tirana Albanien)	Montag, 22.04.2024 08:30 Uhr bis 16:30 Uhr	S307
<b>The 5000-euro car project - Dacia Logan case study</b>	IPW24_02	D 1,5 Punkte	Attila Turi (University Politehnica Timisoara(UPT), Rumänien)	Montag, 22.04.2024 + Dienstag, 23.04.2024 08:30 Uhr bis 12:30 Uhr	S306
<b>The Ethics of Consumer Production and Marketing and Advertising Ethics</b>	IPW24_03	B 1,5 Punkte	Hysen CELA (University of Tirana, Albanien)	Dienstag, 23.04.2024 08:30 Uhr bis 16:30 Uhr	S203
<b>Global Dynamics (Contingency theory in Global markets)</b>	IPW24_04	D 1,5 Punkte	Vladimirs Šatrevičs (Shatrevichs (Riga Technical University, Lettland)	Dienstag, 23.04.2024 08:30 Uhr bis 16:30 Uhr	S308
<b>Developing entrepreneurial competences</b>	IPW24_05	C 1,5 Punkte	Antonio Padilla-Meléndez (University of Malaga, Spanien)	Dienstag, 23.04.2024 + Donnerstag, 25.04.2024 08:30 Uhr bis 12:30 Uhr	S215Neo
<b>New challenges for professionals: the impact of information technology on financial reporting and sustainability reporting</b>	IPW24_06	A 1,5 Punkte	Daniel Botez (University Vasile Alecsandri from Bacau, Romania)	Dienstag, 23.04.2024 + Donnerstag, 25.04.2024 08:30 Uhr bis 12:30 Uhr	1001
<b>Behavioral economics</b>	IPW24_07	B 1,5 Punkte	Elżbieta Babula (University of Gdańsk, Danzig, Polen)	Dienstag, 23.04.2024 + Donnerstag, 25.04.2024 13:00 Uhr bis 17:00 Uhr	S215Neo
<b>Introduction to Financial Time Series Analysis and Modelling</b>	IPW24_08	D 1,5 Punkte	Ferhat Oztutus (Faculty of Economics and Administrative Sciences, Hakkari University, Türkei)	Dienstag, 23.04.2024 + Donnerstag, 25.04.2024 08:30 Uhr bis 12:30 Uhr	T9.7
<b>The Impact of Social Networks on Supply Chain Management</b>	IPW24_09	B 1,5 Punkte	Gabriele Radaviciute (Vilnius tech, Lithuania)	Dienstag, 23.04.2024 + Donnerstag, 25.04.2024 Di. 13:30 Uhr bis 17:30 Uhr // Do. 08.30 Uhr bis 12:30 Uhr	S307
<b>Prioritizing ISO 45001 Occupational Health &amp; Safety (OHS) Management System in Workplace. Why is it Important?</b>	IPW24_10	C oder D 1,5 Punkte	Rabia Balci (Amasya University/Occupational Health and Safety, Türkei)	Dienstag, 23.04.2024 + Donnerstag, 25.04.2024 13:00 Uhr bis 17:00 Uhr	1014
<b>The economics of Bitcoin</b>	IPW24_11	A 1,5 Punkte	Rahim Taghizadegan (IMC UAS Krems, Österreich)	Dienstag, 23.04.2024 + Donnerstag, 25.04.2024 08:30 Uhr bis 12:30 Uhr	T1103
<b>Crowdfunding in theory and practice</b>	IPW24_12	D 1,5 Punkte	Urszula Mrzyglód (University of Gdańsk, Danzig, Polen)	Dienstag, 23.04.2024 + Donnerstag, 25.04.2024 13:00 Uhr bis 17:00 Uhr	T1103
<b>Economic Development in Western Balkan Countries</b>	IPW24_13	A 1,5 Punkte	Engjell Pere (University of Tirana, Albanien)	Donnerstag, 25.04.2024 08:30 Uhr bis 16:30 Uhr	S203

<b>Taxation of cross-border remote work</b>	IPW24_14	A 1,5 Punkte	Orsolya Éva Tóth (Budapest Business University, Ungarn)	Donnerstag, 25.04.2024 08:30 Uhr bis 16:30 Uhr	S306
<b>Die Logik des Misslingens: strategisches Denken in komplexen Situationen (Lektüreseminar)</b>	IPW24_15	D 0,5 Punkte	Jan Christopher Pries	Montag, 22.04.2024 09:00 Uhr bis 12:00 Uhr	S215Neo
<b>Workshop: Erfolgreich verhandeln - Die Havard- Methode "in action"</b>	IPW24_16	D 1,0 Punkte	AndreasMeyer	Mittwoch, 24.04.2024 09:30 Uhr bis 15:30 Uhr	S306 / S307
<b>Accounting for Future - Überblick über die neue Nachhaltigkeitsberichterstattung gemäß EU Green Deal</b>	IPW24_17	B 1,0 Punkte	Knut Henkel	Montag, 22.04.2024 15:00 Uhr bis 19:00 Uhr	S203 und Zoom
<b>Exkursion: Museum der Illusionen (Hamburg)</b>	IPW24_18	C 1,0 Punkte	Ute Rademacher	Freitag, 26.04.2024 Anreise erfolgt selbstständig. 13:45 Uhr vor Museum	Exkursion
<b>Planung mit dem Corporate Planner</b>	IPW24_19	E 1,5 Punkte	Carsten Wilken	Mittwoch, 24.04.2024 9:00-17:00 Uhr	T9.7
<b>Workshop mit KPMG zur Nachhaltigkeitsberichterstattung / Exkursion</b>	IPW24_20	C 1,0 Punkte	Thomas Lenz	Mittwoch, 24.04.2024 Anreise erfolgt selbstständig. Workshop 10-16:30 Uhr	Exkursion

## Projektbeschreibungen

<b>Titel</b>	<b>The Potentials and opportunities of circular economy</b>
<b>Projektnummer</b>	IPW24_01
<b>Kurzbeschreibung</b>	<p>This study explores the potential and opportunities of implementing a Circular Economy model in Albania. The Circular Economy framework aims to maximize resource efficiency, minimize waste generation, and promote sustainable production and consumption patterns. The research examines the current opportunities of the Albanian economy and identifies potentials where Circular Economy principles can be effectively implemented. It also assesses the potential benefits that a transition to a Circular Economy model can bring, such as job creation, cost savings, and environmental protection.</p> <p>The paper highlights the challenges and barriers that Albania may face in adopting Circular Economy practices and provides recommendations for policymakers, businesses, and other stakeholders to accelerate the shift towards a more sustainable economic model. A secondary research was conducted using different databases of some international organizations and some public and private organizations in Albania. Results obtained from this research methodology show that improving recycling infrastructure and implementing more efficient waste management practices can help reduce the amount of waste sent to landfills, while also creating new job opportunities and supporting the development of a green economy.</p> <p>Among others, developing circular economy practices can help reduce the country's reliance on imported raw materials, promoting domestic resource production and helping to build resilience in the face of global supply chain disruptions.</p> <p>As per recommendation, based on these findings, Albania should implement specific strategies for the development of a circular economy model as it has the potential to drive sustainable economic growth, innovation, and job creation.</p>
<b>Projektleitung</b>	Forcim Kola (European University of Tirana Albanien)
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Termin(e)</b>	Montag, 22.04.2024 08:30 Uhr bis 16:30 Uhr
<b>Raum</b>	S307
<b>Projektpunkte</b>	1,5 Punkte
<b>Themenschwerpunkt</b>	D - Problemlösung und Arbeitstechniken
<b>Max. Teilnehmerzahl</b>	12

<b>Titel</b>	<b>The 5000-euro car project - Dacia Logan case study</b>
<b>Projektnummer</b>	IPW24_02
<b>Kurzbeschreibung</b>	<p>The lecture presents the ambitious project of French car manufacturer Renault to build a 5,000-euro car in Romania at the beginning of the new millennium.</p> <p>The lecture consists of three different parts (Just in Time production system, Lean management principles and Strategic management decision-making framework) where students work together in teams to source possible answers to some of the actual challenges faced within the project.</p> <p>Background information is presented at the beginning of each part. Students are then divided into different working groups for each of the three parts and are expected to come up with possible answers to the topic discussed. Their solutions and opinions are discussed and then the actual decisions and results are presented</p>
<b>Projektleitung</b>	Attila Turi (University Politehnica Timisoara (UPT), Rumänien)
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Termin(e)</b>	Montag, 22.04.2024 + Dienstag, 23.04.2024 08:30 Uhr bis 12:30 Uhr
<b>Raum</b>	S306
<b>Projektpunkte</b>	1,5 Punkte
<b>Themenschwerpunkt</b>	D - Problemlösung und Arbeitstechniken
<b>Max. Teilnehmerzahl</b>	12

<b>Titel</b>	<b>The Ethics of Consumer Production and Marketing and Advertising Ethics</b>
<b>Projektnummer</b>	IPW24_03
<b>Kurzbeschreibung</b>	<p>The lecture on Ethics of Consumer Production and Marketing is going to cover a brief explanation on the various theories on consumer protection, seen from the ethical perspective.</p> <p>The focus will be the analysis of the protection of consumers from the problems and injuries they face by using dangerous, risky, and poorly constructed products, deceptive selling practices, deceptive and unpleasant advertising, failure to honor warranties by producers, and so on.</p> <p>The main topics to be discuss in relation to the ethics of consumer protection will include the following approaches/theories:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Markets and consumer protection.</li> <li>o The Contract view of producer's duties in consumer protection.</li> <li>o Due care view; and</li> <li>o Social Costs view of the producer's duties in consumer protection.</li> </ul> <p>All the above theories assist us to explain from ethical point of view the way we as consumers are protected by defective products, including self-protection, ensured by the free market mechanisms, and different forms of protection provided by the producers.</p> <p>The other part of the lecture is Advertising ethics.</p> <p>Advertising as a form of public communication with a large social group is intending to induce members of the audience to buy the seller's products and/or services.</p> <p>Advertising is criticized for several adverse social effects in society, such as degrading people's tastes, wasting valuable resources, creating monopoly powers, and so on.</p> <p>In addition, advertising is criticized for some manipulative aspects in creating consumer desires, having deceptive effects on beliefs, and so on. All these aspects will be shortly analyzed from ethical perspectives of consumer protection.</p> <p>Theoretical analysis will be illustrated with information and examples related with consumer protection and advertising practices in Albania.</p> <p>The lecture will conclude with a short presentation on the UN Sustainability Development Goals (SDGs), focusing on Reporting and Assurance and the latest developments in Albania, covering the following:</p> <p>17 UN SDGs; the latest developments on sustainability reporting and assurance, (the new EU Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)); sustainability reporting standards and reporting guidelines, the Assurance on the Sustainability reporting, including ethical aspects, and the latest developments in Albania.</p>
<b>Projektleitung</b>	Hysen CELA (University of Tirana, Albanien)
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Termin(e)</b>	Dienstag, 23.04.2024 08:30 Uhr bis 16:30 Uhr
<b>Raum</b>	S203
<b>Projektpunkte</b>	1,5 Punkte
<b>Themenschwerpunkt</b>	B - Interdisziplinäres, Gender und Planspiele
<b>Max. Teilnehmerzahl</b>	12

<b>Titel</b>	<b>Global Dynamics (Contingency theory in Global markets)</b>
<b>Projektnummer</b>	IPW24_04
<b>Kurzbeschreibung</b>	<p>The project illustrates the application of system dynamics to overall strategic planning and managerial problem-solving in the corporate functional areas of manufacturing, marketing and distribution, research and development, and finance and control in Global Markets. In addition, it describes the systems dynamics of societal problems that impinge on a manager's social responsibilities and sustainability issues. The project provides descriptions of the modeling processes and implementation of results and discusses the computer models to predict short- and long-term consequences of social, economic, and corporate policies. This project also attempts to explain real managerial uses of the system dynamics approach and explains a historical overview since Forrester's Industrial Dynamics (MIT Press, 1961) to focus on corporate system dynamics models. It is an introductory project to the concepts, philosophy, and methodology of system dynamics.</p>
<b>Projektleitung</b>	Vladimirs Šatrevičs (Shatrevichs (Riga Technical University, Lettland)
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Termin(e)</b>	Dienstag, 23.04.2024 08:30 Uhr bis 16:30 Uhr
<b>Raum</b>	S308

<b>Projektpunkte</b>	1,5 Punkte
<b>Themenschwerpunkt</b>	D - Problemlösung und Arbeitstechniken
<b>Max. Teilnehmerzahl</b>	12

<b>Titel</b>	<b>Developing entrepreneurial competences</b>
<b>Projektnummer</b>	IPW24_05
<b>Kurzbeschreibung</b>	<p>Contents:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entrepreneurial initiative, entrepreneurial ecosystems, and the Entrepreneur. The European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp).</li> <li>2. Entrepreneurial skills. Elevator pitch practices.</li> <li>3. Generation and evaluation of Business Models: value proposition and CANVAS.</li> <li>4. Trends and opportunities for entrepreneurship: collaborative business models, digitization, sustainability, cryptocurrencies, metaverses, NFTs.</li> <li>5. Activities: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Elevator pitch of a business idea: personal presentations.</li> <li>b. Value proposition, value analysis, and CANVAS in groups and presentations.</li> <li>c. Personal Business Plan: personal value proposition.</li> </ol> </li> </ol> <p>Note: Please bring your own laptop</p>
<b>Projektleitung</b>	Antonio Padilla-Meléndez (University of Malaga, Spanien)
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Termin(e)</b>	Dienstag, 23.04.2024 + Donnerstag, 25.04.2024 08:30 Uhr bis 12:30 Uhr
<b>Raum</b>	S215Neo
<b>Projektpunkte</b>	1,5 Punkte
<b>Themenschwerpunkt</b>	C - Berufsfelder und Kommunikation
<b>Max. Teilnehmerzahl</b>	12

<b>Titel</b>	<b>New challenges for professionals: the impact of information technology on financial reporting and sustainability reporting</b>
<b>Projektnummer</b>	IPW24_06
<b>Kurzbeschreibung</b>	<p>Financial reporting in standardized electronic format based on the XBRL taxonomy is an requirement of the European reporting system.</p> <p>Recently, the European Union adopted the first European standards on sustainability reporting. In December 2022, a European directive amended the main financial reporting directives. Reporting by entities will fundamentally change and will include, in addition to the financial information we are used to, aspects of environmental factors, social and human rights factors and governance factors, including sustainability factors.</p> <p>What will this mean for entity management and accounting professionals?</p>
<b>Projektleitung</b>	Daniel Botez (University Vasile Alecsandri from Bacau, Romania)
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Termin(e)</b>	Dienstag, 23.04.2024 + Donnerstag, 25.04.2024 08:30 Uhr bis 12:30 Uhr
<b>Raum</b>	1.001
<b>Projektpunkte</b>	1,5 Punkte
<b>Themenschwerpunkt</b>	A - Internationales und Sprachen
<b>Max. Teilnehmerzahl</b>	12

<b>Titel</b>	<b>Behavioral economics</b>
<b>Projektnummer</b>	IPW24_07
<b>Kurzbeschreibung</b>	<p>The lecture is an introduction to behavioral economics - the field of economics which employs psychology to enhance our understanding of economic choices. You will gain insights into applying findings of behavioral economics to explain investment and saving behavior, cooperation, and risky decision-making. Additionally, the lecture will explore the application of these findings to help design public policy. Class experiments will supplement the lecture, and you will actively engage in a groupwork case project and analysis, followed by a discussion of the findings.</p>
<b>Projektleitung</b>	Elzbieta Babula
<b>Sprache</b>	English

<b>Termin(e)</b>	Dienstag, 23.04.2024 + Donnerstag, 25.04.2024 13:00 Uhr bis 17:00 Uhr
<b>Raum</b>	S215Neo
<b>Projektpunkte</b>	1,5 Punkte
<b>Themenschwerpunkt</b>	B - Interdisziplinäres, Gender und Planspiele
<b>Max. Teilnehmerzahl</b>	12

<b>Titel</b>	<b>Introduction to Financial Time Series Analysis and Modelling</b>
<b>Projektnummer</b>	IPW24_08
<b>Kurzbeschreibung</b>	In this lecture you'll be introduced to some quantitative techniques for the analysis of financial time series data. You'll start by understanding the basics of time series data and how to identify stationary and non-stationary patterns. Then, you'll dive into some econometric methods used in finance to model and analyse time series data. During a self-study period, you will work collaboratively and independently to solve a real-world problem under the guidance of the lecturer. You'll work with real-world financial data and use software like Stata, EViews, or Winrats to solve the problem. So, come prepared with your laptop or personal computer to get hands-on experience in the lecture room!
<b>Projektleitung</b>	Ferhat Oztutus (Faculty of Economics and Administrative Sciences, Hakkari University, Türkei)
<b>Sprache</b>	English
<b>Termin(e)</b>	Dienstag, 23.04.2024 + Donnerstag, 25.04.2024 08:30 Uhr bis 12:30 Uhr
<b>Raum</b>	T9.7
<b>Projektpunkte</b>	1,5 Punkte
<b>Themenschwerpunkt</b>	D - Problemlösung und Arbeitstechniken
<b>Max. Teilnehmerzahl</b>	12

<b>Titel</b>	<b>The Impact of Social Networks on Supply Chain Management</b>
<b>Projektnummer</b>	IPW24_09
<b>Kurzbeschreibung</b>	As the world has faced changes due to the pandemic and war in Ukraine, social networks are gaining growing importance in global supply chain management. During the lecture we will analyse the impact of social networks on global supply chains and identify the negative and positive factors of social media for supply chains. For example, dual effects of social media, such as the phenomenon of "cancel culture", and "buycott".
<b>Projektleitung</b>	Gabriele Radaviciute (Vilnius tech, Lithuania)
<b>Sprache</b>	English
<b>Termin(e)</b>	Dienstag, 23.04.2024 + Donnerstag, 25.04.2024 Di. 13:30 Uhr bis 17:30 Uhr // Do. 08.30 Uhr bis 12:30 Uhr
<b>Raum</b>	S307
<b>Projektpunkte</b>	1,5 Punkte
<b>Themenschwerpunkt</b>	B - Interdisziplinäres, Gender und Planspiele
<b>Max. Teilnehmerzahl</b>	12

<b>Titel</b>	<b>Prioritizing ISO 45001 Occupational Health &amp; Safety (OHS) Management System in Workplace. Why is it Important?</b>
<b>Projektnummer</b>	IPW24_10
<b>Kurzbeschreibung</b>	Join us for an informative and engaging lecture on the importance of occupational health and safety in the workplace! We'll start with some real-life examples of workplace accidents and illnesses, and then delve into the ISO 45001 management system. You'll learn how to use this standard to protect employees and visitors from work-related hazards. We'll also be provided real-life case studies to help illustrate the concepts. And, you'll have the opportunity to put your knowledge into practice with a self-study period where you'll use the ISO 45001 Gap Analysis Method to solve real case studies under the guidance of our experienced lecturer. Don't miss out on this valuable learning opportunity!
<b>Projektleitung</b>	Rabia Balci (Amasya University/Occupational Health and Safety, Türkei)
<b>Sprache</b>	English
<b>Termin(e)</b>	Dienstag, 23.04.2024 + Donnerstag, 25.04.2024 13:00 Uhr bis 17:00 Uhr
<b>Raum</b>	1.014
<b>Projektpunkte</b>	1,5 Punkte



<b>Themenschwerpunkt</b>	C - Berufsfelder und Kommunikation oder D - Problemlösung und Arbeitstechniken
<b>Max. Teilnehmerzahl</b>	12

<b>Titel</b>	<b>The economics of Bitcoin</b>
<b>Projektnummer</b>	IPW24_11
<b>Kurzbeschreibung</b>	Understanding a new asset class, its academic pedigree, technological background and background history, current challenges and developments in bitcoin.
<b>Projektleitung</b>	Rahim Taghizadegan (IMC UAS Krems, Österreich)
<b>Sprache</b>	English
<b>Termin(e)</b>	Dienstag, 23.04.2024 + Donnerstag, 25.04.2024 08:30 Uhr bis 12:30 Uhr
<b>Raum</b>	T1103
<b>Projektpunkte</b>	1,5 Punkte
<b>Themenschwerpunkt</b>	A - Internationales und Sprachen
<b>Max. Teilnehmerzahl</b>	12

<b>Titel</b>	<b>Crowdfunding in theory and practice</b>
<b>Projektnummer</b>	IPW24_12
<b>Kurzbeschreibung</b>	Unlock the secrets of successful crowdfunding campaign and gain knowledge how to turn ideas into practice! The 'Crowdfunding in theory and practice' course I designed for students, who wish to delve into the modern alternative financial source of capital. During classes, students gain knowledge about crowdfunding as a vehicle to finance entrepreneurial and social projects. Students get acquainted with necessary theoretical concepts, classifications, and main findings from crowdfunding research. Then discuss projects from crowdfunding platforms, and analyze projects' success factors based on the data provided. Theoretical parts will be intertwined with active forms of activities such as discussion, group tasks, short presentations of opinions, and outcomes from simple data analysis.
<b>Projektleitung</b>	Urszula Mrzyglód (University of Gdańsk, Danzig, Polen)
<b>Sprache</b>	English
<b>Termin(e)</b>	Dienstag, 23.04.2024 + Donnerstag, 25.04.2024 13:00 Uhr bis 17:00 Uhr
<b>Raum</b>	T1103
<b>Projektpunkte</b>	1,5 Punkte
<b>Themenschwerpunkt</b>	D - Problemlösung und Arbeitstechniken
<b>Max. Teilnehmerzahl</b>	12


<b>Titel</b>	<b>Economic Development in Western Balkan Countries</b>
<b>Projektnummer</b>	IPW24_13
<b>Kurzbeschreibung</b>	An overview of the geographic, demographic, and, in particular, economic situation of the Western Balkan countries. The Situation after COVID-19 and the war in Ukraine. Economic growth and macroeconomic indicators in Western Balkan countries. The structure of the economies in the Region. Sustainable development in the countries of the Western Balkans and good governance—challenges and what's more—should be done. International trade in the Western Balkans: the structure of international trade and the main partners of WB countries. Competitiveness in the region, a comparative analysis between countries
<b>Projektleitung</b>	Engjell Pere (University of Tirana, Albanien)
<b>Sprache</b>	English
<b>Termin(e)</b>	Donnerstag, 25.04.2024 08:30 Uhr bis 16:30 Uhr
<b>Raum</b>	S203
<b>Projektpunkte</b>	1,5 Punkte
<b>Themenschwerpunkt</b>	A – Internationales und Sprachen oder C – Berufsfelder und Kommunikation
<b>Max. Teilnehmerzahl</b>	12



<b>Titel</b>	<b>Taxation of cross-border remote work</b>
<b>Projektnummer</b>	IPW24_14
<b>Kurzbeschreibung</b>	<p>The seminar-type lesson focuses on cross-border remote work taxation issues, with special attention to the taxation of digital nomads.</p> <p>First aim of the course to overview the global trends and challenges related to cross-border remote work and its taxation.</p> <p>Students will become acquainted with tax related problems and risks from different aspects (individual, companies, tax authority and state level). Students will work on real-life cases, and additionally students will have the opportunity to overview the digital nomad programs in specific countries.</p>
<b>Projektleitung</b>	Orsolya Éva Tóth (Budapest Business University, Ungarn)
<b>Sprache</b>	English
<b>Termin(e)</b>	Donnerstag, 25.04.2024 08:30 Uhr bis 16:30 Uhr
<b>Raum</b>	S306
<b>Projektpunkte</b>	1,5 Punkte
<b>Themenschwerpunkt</b>	A - Internationales und Sprachen
<b>Max. Teilnehmerzahl</b>	12

<b>Titel</b>	<b>Die Logik des Misslingens: strategisches Denken in komplexen Situationen (Lektüreseminar)</b>
<b>Projektnummer</b>	IPW24_15
<b>Kurzbeschreibung</b>	<p>«Komplexität erzeugt Unsicherheit. Unsicherheit erzeugt Angst. Vor dieser Angst wollen wir uns schützen. Darum blendet unser Gehirn all das Komplizierte, Undurchschaubare, Unberechenbare aus. Übrig bleibt ein Ausschnitt – das, was wir schon kennen. Weil dieser Ausschnitt aber mit dem Ganzen, das wir nicht sehen wollen, verknüpft ist, unterlaufen uns viele Fehler – der Misserfolg wird logisch programmiert.» (Rheinischer Merkur)</p> <p>Der Psychologe Dietrich Dörner (Leibniz-Preisgewinner und Mitglied der Leopoldina) hat mit der "Logik des Misslingens" ein experimentell fundiertes und praktisch hochrelevantes Buch vorgelegt. In diesem Projekt LESEN und DISKUTIEREN wir gemeinsam Ausschnitte aus seinem Werk im Stile eines Lektüreseminars.</p> <p>Eine Beschreibung des Buches und eine Leseprobe findet ihr hier:  <a href="https://www.rowohlt.de/buch/dietrich-doerner-die-logik-des-misslingens-9783644011618">https://www.rowohlt.de/buch/dietrich-doerner-die-logik-des-misslingens-9783644011618</a></p> <p>Den Text stelle ich im Projekt zur Verfügung.</p>
<b>Projektleitung</b>	Pries, Jan Christopher
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Termin(e)</b>	Montag, 22.04.2024 09:00 Uhr bis 12:00 Uhr
<b>Raum</b>	S215Neo
<b>Projektpunkte</b>	0,5 Punkte
<b>Themenschwerpunkt</b>	D - Problemlösung und Arbeitstechniken
<b>Max. Teilnehmerzahl</b>	8

<b>Titel</b>	<b>Workshop: Erfolgreich verhandeln - Die Havard-Methode "in action"</b>
<b>Projektnummer</b>	IPW24_16
<b>Kurzbeschreibung</b>	<p>In dem Workshop werden in einem ersten Teil die Grundlagen der Verhandlungstechnik auf Basis der Harvard-Methode und der allgemeinen Kommunikationstheorie vermittelt. In einem zweiten Teil wird dann das Erlernete im Rahmen von Rollenspielen praktisch umgesetzt und eingeübt.</p>
<b>Projektleitung</b>	Vertr.- Prof. Dr. Meyer
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Termin(e)</b>	Mittwoch, 24.04.2024 09:30 Uhr bis 15:30 Uhr
<b>Raum</b>	S306 / S307
<b>Projektpunkte</b>	1,0 Punkte
<b>Themenschwerpunkt</b>	D - Problemlösung und Arbeitstechniken
<b>Max. Teilnehmerzahl</b>	30

<b>Titel</b>	<b>Accounting for Future - Überblick über die neue Nachhaltigkeitsberichterstattung gemäß EU Green Deal</b>
<b>Projektnummer</b>	IPW24_17
<b>Kurzbeschreibung</b>	Soll Energiegewinnung durch Gas- und Atomkraftwerke eine nachhaltige Aktivität gemäß der EU Taxonomie sein? Darüber wurde im letzten Jahr in der (politischen) Öffentlichkeit kontrovers diskutiert. Was hat es eigentlich mit dieser EU Taxonomie auf sich und was bedeutet Greenwashing? Demnächst müssen große Kapitalgesellschaften neben dem Finanzbericht einen gleichwertigen Nachhaltigkeitsbericht gem. der EU Taxonomie erstellen und im Geschäftsbericht veröffentlichen. In der Veranstaltung wird – u.a. anhand von Praxis-Beispielen - ein Überblick über die neue Nachhaltigkeitsberichterstattung gemäß EU Green Deal gegeben. In vielen großen Unternehmen werden zurzeit neue Abteilungen im Zusammenhang mit der neuen Nachhaltigkeitsberichterstattung aufgebaut und daher auch Hochschulabsolventen mit entsprechenden Qualifikationen gesucht. Siehe hierzu auch das Projekt von Prof. Dr. Thomas Lenz bezüglich der Exkursion zu KPMG Bremen. Die Veranstaltung wird hybrid durchgeführt. Teilnahme daher vor Ort an der Hochschule oder aber über Zoom möglich.
<b>Projektleitung</b>	Prof. Dr. Knut Henkel
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Termin(e)</b>	Montag, 22.04.2024 15:00 Uhr bis 19:00 Uhr
<b>Raum</b>	S203 und Zoom
<b>Projektpunkte</b>	1,0 Punkte
<b>Themenschwerpunkt</b>	B - Interdisziplinäres, Gender und Planspiele (z.B. Planspiele, Compliance, Nachhaltigkeit, Ethik)
<b>Max. Teilnehmerzahl</b>	20

<b>Titel</b>	<b>Exkursion: Museum der Illusionen (Hamburg)</b>
<b>Projektnummer</b>	IPW24_18
<b>Kurzbeschreibung</b>	 <p>Entdecken Sie eine Sammlung erstaunlicher Räume, Installationen und Bilder im Museum der Illusionen in Hamburg. Die immersiven Exponate zeigen, dass nichts so ist, wie es scheint. Verblüffende Hologramme und optische Täuschungen machen theoretische Kenntnisse der Wahrnehmungspsychologie zu lebhaften Erfahrungen. Wir besuchen gemeinsam die interaktive Ausstellung – das heißt Exponate dürfen angefasst und alles selbst ausprobiert werden. Fotos machen ist ausdrücklich erwünscht!</p> <p><input type="checkbox"/> Weitere Infos: <a href="https://hamburg.museumderillusionen.de/exponate/">https://hamburg.museumderillusionen.de/exponate/</a></p> <p>?? Für wen ist die Exkursion geeignet? Diese Exkursion ist besonders für Studierende der Wirtschaftspsychologie in den ersten Semestern sowie in der Vertiefung "Markt und Konsumenten" geeignet-aber auch für Studierende in anderen Studiengängen mit Interesse an Wahrnehmungsprozessen. Wenn Sie an Epilepsie leiden oder zu Schwindelgefühl neigen, raten wir von der Teilnahme ab. Es können maximal 20 Studierende an der Exkursion teilnehmen.</p>

	<p> Wie erfolgt die An- und Abreise? Die Fahrt nach Hamburg und zurück erfolgt eigenständig, am besten mit dem Metronom / Regionalbahn und dem Studiticket. Planen Sie für Ihre Anreise ausreichend Puffer ein, so dass wir uns um 13.45 Uhr am Eingang des Museums treffen können. Der Besuch startet um 14 Uhr, denn das Museum ist auf den Start zur vollen Stunde ausgelegt. Ein späteres Hinzustoßen ist leider nicht möglich. Der Besuch wird ca. 60 Minuten dauern.</p> <p>Treffpunkt: 26.4.2024, 13.45 Uhr in der Lilienstraße 14-16 in 20095 Hamburg, Deutschland</p> <p> Was wird von Ihnen erwartet? Für die Anerkennung im Rahmen der Projektwoche müssen Sie zum Abschluss Ihres Museumsbesuchs einige Fragen zu den Exponaten und den dahinterstehenden Wahrnehmungsmechanismen schriftlich korrekt beantworten. Der Fragebogen wird nach dem Besuch ausgeteilt und die Antworten zeitnah ausgewertet.</p> <p>Das Projekt kann nur stattfinden, wenn ausreichend Eintrittskarten verfügbar sind.</p>
<b>Projektleitung</b>	Prof. Ute Rademacher
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Termin(e)</b>	Freitag, 26.04.2024 Anreise erfolgt selbstständig. 13:45 Uhr vor Museum
<b>Raum</b>	Exkursion
<b>Projektpunkte</b>	1,0 Punkte
<b>Themenschwerpunkt</b>	C - Berufsfelder und Kommunikation (z.B. Exkursionen, Berufsfeldpräsentationen, Bewerbungstraining, Business Behaviour)
<b>Max. Teilnehmerzahl</b>	10

<b>Titel</b>	<b>Planung mit dem Corporate Planner</b>
<b>Projektnummer</b>	IPW24_19
<b>Kurzbeschreibung</b>	<p>Seit über 30 Jahren bietet die Corporate Planning AG in Hamburg eine geniale Software für verschiedene Planungen an: Flexibel und ähnlich intuitiv bedienbar wie Excel - aber für Planungen (sei es Vertriebs-, Erfolgs- oder auch Personalplanung) sehr viel besser geeignet.</p> <p>Wir bekommen einen Einblick in diese Spezialsoftware von zwei Beratern des Unternehmens. Sie werden Hands-on in der Planungssoftware arbeiten, selbständig Pläne erstellen, Abweichungsanalysen mit dem "Planner" durchführen und Berichte generieren. Geradezu ein "Muss" für alle Controlling-Studierenden, und ein unbedingtes "sollte" für alle Studierenden mit Interesse an Planung, Analyse und Digitalisierung.</p>
<b>Projektleitung</b>	Prof. Dr. Carsten Wilken
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Termin(e)</b>	Mittwoch, 24.04.2024 8:00-16:30 Uhr
<b>Raum</b>	T9.7
<b>Projektpunkte</b>	1,5 Punkte
<b>Themenschwerpunkt</b>	E - EDV und Internet (z.B. Internet-Recherchen, Online-Dienste, Kommunikationssoftware, ERP / SAP, Fachspezifische Software (DATEV, OLAP, Planungssysteme))
<b>Max. Teilnehmerzahl</b>	14

<b>Titel</b>	<b>Workshop mit KPMG zur Nachhaltigkeitsberichterstattung / Exkursion</b>
<b>Projektnummer</b>	IPW24_20
<b>Kurzbeschreibung</b>	<p>Seit diesem Jahr sind Unternehmen bestimmter Größe und Rechtsform verpflichtet, einen (erweiterten) Nachhaltigkeitsbericht zu erstellen und zu veröffentlichen. Welche Inhalte der Nachhaltigkeitsbericht umfassen muss, wie die Erstellung in der Praxis funktioniert und wie solche Berichte geprüft werden, lernen Sie im gemeinsamen Workshop mit der KPMG Bremen kennen. Die KPMG ist eine der vier weltweit größten Wirtschaftsprüfungsgesellschaften. Sie haben somit auch die Möglichkeit, hinter die Kulissen einer sogenannten Big4-Gesellschaft zu gucken und die verschiedenen Bereiche und Berufsmöglichkeiten kennenzulernen.</p> <p>Der Workshop ergänzt das Projekt von Herrn Professor Henkel am Montag "Accounting for Future - Überblick über die neue Nachhaltigkeitsberichterstattung gemäß EU-Green Deal". Die vorherige Teilnahme am Projekt von Herrn Professor Henkel ist hilfreich, aber keine Voraussetzung für den Workshop.</p> <p>Der Workshop findet in den Räumlichkeiten der KPMG Bremen statt. Die Adresse lautet: Weser-Terminal 10, 28217 Bremen, 5. OG. Die Anreise ist selbst zu organisieren. Hinweis: Mit dem Semester-Ticket können Sie den Schienenverkehr bis Bremen Hbf nutzen. Das Ticket gilt aber nicht für Straßenbahnen und Busse in Bremen!</p> <p>Die Veranstaltung beginnt um 10:00 Uhr und endet um 16:30 Uhr. Für Verpflegung ist gesorgt.</p> <p>Vor der Veranstaltung findet noch eine Videokonferenz zur Klärung organisatorischer Dinge statt.</p>
<b>Projektleitung</b>	Prof. Dr. Thomas Lenz
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Termin(e)</b>	Mittwoch, 24.04.2024 Anreise erfolgt selbstständig. Workshop 10-16:30 Uhr
<b>Raum</b>	Exkursion
<b>Projektpunkte</b>	1,0 Punkte
<b>Themenschwerpunkt</b>	C - Berufsfelder und Kommunikation (z.B. Exkursionen, Berufsfeldpräsentationen, Bewerbungstraining, Business Behaviour)
<b>Max. Teilnehmerzahl</b>	30

### **Über die Projektwoche:**

Die Projektwoche findet regelmäßig im April/Mai und im November statt. In der Projektwoche ruhen die regulären Lehrveranstaltungen, um Ihnen einen zusätzlichen "Blick über den Tellerrand" zu ermöglichen. Sie erhalten einen Überblick über die Gesamtzusammenhänge der Betriebswirtschaftslehre und können ihre Schlüsselkompetenzen trainieren, z. B. Teamarbeit, abstraktes und vernetztes Denken, selbstständiges Arbeiten oder Zeitmanagement.

Die Projektwoche des Fachbereichs Wirtschaft richtet sich an Studierende der Bachelorstudiengänge. Die Projektpunkte gehören zu den Prüfungsvorleistungen. Sie müssen spätestens beim Antrag auf Zulassung zur Praxisphase nachgewiesen werden.

Sie benötigen vier Projektpunkte **aus drei verschiedenen Themenschwerpunkten, die in mindestens zwei verschiedenen Projektwochen zu erwerben sind.**

Für **BIBA-Studierende** muss mindestens **ein Projektpunkt in einem internationalen Projekt** während einer internationalen Projektwoche erworben werden. Das Projekt muss in der ersten oder zweiten Wirtschaftsfremdsprache absolviert werden. Diese Änderung gilt erstmals für Studierende, die ihr Studium ab Wintersemester 2015/2016 aufgenommen haben.

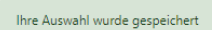
Selbstverständlich dürfen alle auch an mehreren Projekten teilnehmen, sofern genügend freie Plätze zur Verfügung stehen.

Die Punktzahl für die Veranstaltungen richtet sich nach der durch die Dozenten und Dozentinnen angegebenen Präsenzphase. Dies entspricht den Anforderungen der für Ihren Studiengang geltenden Prüfungsordnung. Längere Raumreservierungen resultieren aus dem Raumbedarf für Selbststudiumsphasen.

### **Hinweis:**

Projekte mit fünf oder weniger Anmeldungen können leider nicht stattfinden.

### **Bitte beachten Sie folgende Punkte:**

1. Sobald Sie sich im jeweiligen Anmeldezeitraum für ein Projekt angemeldet haben (in der Abstimmung in Moodle!), gilt diese Anmeldung bereits als verbindlich. Es erscheint der folgende Button: . Sie haben somit erfolgreich einen Platz im gewählten Projekt erhalten. Weitere Informationen folgen dann von der Projektleitung.
2. Bitte lesen Sie die Projektbeschreibungen gründlich durch. Falls Sie mehrere Projekte besuchen wollen, **vermeiden Sie unbedingt terminliche Überschneidungen**. Abmeldungen sind ausschließlich während des genannten Anmeldezeitraums (per E-Mail) möglich. Nachträgliche Abmeldungen können ausnahmslos nicht mehr akzeptiert werden (siehe Punkt 6).
3. An jedem Projekttag wird eine zeitlich befristete Abfrage freigeschaltet, in der Sie ihre Teilnahme verbindlich bestätigen. Für Projekte, die mehrere Tage dauern, ist Ihre Anwesenheit für jeden Tag nachzuweisen. Sprechen Sie ggf. die Projektleitung darauf an.
4. Seit dem SS 2018 entfallen die papierförmigen Testate zum Nachweis der Teilnahme an Projekten. Stattdessen werden die erworbenen Projektpunkte künftig automatisch anhand der Teilnahmebestätigungen in

Moodle an das Prüfungs- und Immatrikulationsamt übermittelt. Dies bedeutet, dass Sie erstens keine papierförmigen Nachweise über die Projektteilnahme mehr erhalten und zweitens, dass Sie bei der Anmeldung zur Praxisphase nur noch die bis einschließlich Wintersemester 2017/18 ausgehändigten Testate einreichen müssen.

5. Auf Beschluss des Fachbereichsrats wird seit Sommersemester 2018 das unentschuldigte Fernbleiben von Projekten sanktioniert. Studierende, die ohne ärztliches Attest nicht zu Projekten erscheinen, diese unentschuldigt vorzeitig verlassen oder keine Teilnahmebestätigung einreichen, werden automatisch für die Anmeldung zu Projekten der im Folgesemester stattfindenden Projektwoche gesperrt. Ärztliche Atteste sind im Sekretariat des FBW oder per Email an [janine.lutsch@hs-emden-leer.de](mailto:janine.lutsch@hs-emden-leer.de) einzureichen.

6. Moodle verfügt über keine Abmelde- oder Rücktrittsfunktion. Sollten Sie sich falsch angemeldet haben, so melden Sie sich bitte innerhalb des An- und Abmeldezeitraums (11.-14.04.2024) per Email bei [janine.lutsch@hs-emden-leer.de](mailto:janine.lutsch@hs-emden-leer.de) von dem jeweiligen Projekt ab. Spätere Abmeldungen können nicht entgegengenommen werden; Ihre Anmeldung gilt dann als verbindlich.

#### **Erläuterung der Themenfelder:**

A - Internationales und Sprachen (z.B. Angebot der ausländischen Gastdozenten)

B - Interdisziplinäres, Gender und Planspiele (z.B. Planspiele, Compliance, Nachhaltigkeit, Ethik

C - Berufsfelder und Kommunikation (z.B. Exkursionen, Berufsfeldpräsentationen, Bewerbungstraining, Business Behaviour)

D - Problemlösung und Arbeitstechniken (z.B. Konfliktmanagement, Zeitmanagement, Recherchetechniken, wissenschaftliches Arbeiten)

E - EDV und Internet (z.B. Internet-Recherchen, Online-Dienste, Kommunikationssoftware, ERP / SAP, Fachspezifische Software (DATEV, OLAP, Planungssysteme))