

<b>Hochschule Emden/Leer</b> Studiengang: Bachelor Betriebswirtschaft oder Bachelor International Business Administration				
<b>Modulbezeichnung:</b> Seminar Digitale Marketing (englisch)				
<b>Semester SWS</b>	<b>Dauer Häufigkeit</b>	<b>Art</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>
5. 4 SWS	1 Sem. WS	Seminar	5	180 h

<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Verwendbarkeit</b>	<b>Prüfungsform Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)</b>	<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<b>Modulverantwortliche(r) Dozent/-in</b>
Marketinggrundlagen	Bw. Studiengänge	Präsentation K1	Seminar	Hummels

<b>Übergeordnetes Lernziel</b>
Die Studierenden sind in der sich selbstständig aktuelle Gebiete des digitalen Marketings zu erarbeiten und dazu eine wissenschaftliche Präsentation anzufertigen.

<b>Kompetenzziele</b>
<p>Können (instrumentale, systemische, kommunikative Kompetenz – Wissenserschließung):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden können sich aktuelle komplexe Themen aus dem Bereich des digitalen Marketings selbstständig erschließen, analysieren und strukturieren.</li> <li>• Sie können unter Berücksichtigung aller relevanten Einflussfaktoren ein aktuelles Thema aus o.g. Bereich methodisch fundiert präsentieren und diskutieren.</li> </ul> <p>Wissen und Verstehen (Wissensverbreiterung und Wissensvertiefung – Fachkompetenz):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden erhalten umfassendes Wissen in aktuellen Themen des digitalen Marketings</li> <li>• Sie erweitern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten, Problemstellungen des modernen Marketings auch unter Zuhilfenahme digitaler Instrumente zu lösen.</li> <li>• Sie können dabei die spezifischen Besonderheiten und Vor- und Nachteile digitaler Marketinginstrumente und –aspekte bewerten und angemessen berücksichtigen.</li> </ul>

<b>Lehrinhalte</b>
Einführung in das Konzept der Customer Journey; anschließend selbstständige Erarbeitung aktueller Themen aus der Welt des digitalen Marketings, z.B. Influencer Marketing, Programmatic Advertising, SEO/SEA und Präsentation eines Themas nach Wahl. Die Veranstaltung wird in englischer Sprache durchgeführt.

<b>Literatur in der aktuellen Auflage</b>
---

Je nach Themenbereich aktuelle deutsch- und englischsprachige Literatur auf Basis einschlägiger Lehrbücher und Fachartikel.

Grundlagenlehrbuch:

Kotler, P./ Kartajaya, H./ Setiawan, I.: Marketing 4.0 – Moving from traditional to digital. Wiley&Sons, Hoboken, New Jersey.