

## **Modulhandbuch des BA-Studiengangs**

# **„Sozial- und Gesundheitsmanagement“ (Bachelor of Arts)**

**MAI 2012**

### **Planungsverantwortliche:**

Präsidentin

Prof. Dr. Dorothea Hegele

Dekan

Prof. Dr. Eric Mührel

Studiendekanin

Prof. Dr. Renate Bieritz-Harder

### **aktuell**

Präsident

Prof. Dr. Gerhard Kreutz

Tel.: 04921-807 1001

Mail: praesident@hs-emden-leer.de

Dekanin

Prof. Dr. Ruth Haas

Tel.: 04921-807 1238

Mail: Ruth.Haas@hs-emden-leer.de

Studiendekanin

Dipl.-Kffr. Maike Risius

Tel.: 04921-807 1905

Mail: Maike.Risius@hs-emden-leer.de

# Modulhandbuch Sozial- und Gesundheitsmanagement

<b>1 Modulkatalog .....</b>	<b>3</b>
<b>2 Studienverlaufsplan .....</b>	<b>6</b>
<b>3 Modulbeschreibungen.....</b>	<b>8</b>

## 1 Modulkatalog nach §6 Teil A der BA-Prüfungsordnung

Modulnummer/Bezeichnung		Form der Prüfung (§ 7 Teil A)	Prüfungsart (§ 8 Teil A)	Kreditpunkte	Semester
<b>1</b>	<b>Schlüsselqualifikation</b>	<b>PL</b>	<b>KA,M,K2</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
	• Rhetorik und Präsentationstechniken	SL	BÜ		
	• Moderationstechniken	SL	BÜ		
<b>2</b>	<b>Interaktion/Kommunikation in organisatorischen Zusammenhängen</b>	<b>PL</b>	<b>K2, KA,M</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>Theoretische Grundlagen (Wahlpflichtmodul)</b>			<b>5</b>	
3.1	<b>Theoretische Grundlagen der Sozialen Arbeit</b>	PL	K2, KA,M		1
3.2	<b>Theoretische Grundlagen des Gesundheitsmanagements</b>	PL	K2, KA,M		1
<b>4</b>	<b>Gesellschaftliche Grundlagen</b>	<b>PL</b>	<b>K2, KA,M</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
<b>5</b>	<b>IT-Systeme und Anwendungen</b>	<b>PL</b>	<b>K2, KA,M</b>	<b>5</b>	<b>3</b>
<b>6</b>	<b>Projektmanagement (Wahlpflichtmodul)</b>			<b>5</b>	
6.1	<b>Projektmanagement im Sozialmanagement</b>	PL	KA,M,K2		3
6.2	<b>Projektmanagement im Gesundheitsmanagement</b>	PL	KA,M,K2		3
<b>7</b>	<b>Recht 1: Einführung Sozialstaat und öffentliches Recht</b>	<b>PL</b>	<b>K2, KA,M</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
<b>8</b>	<b>Recht 2: Leistungserbringungsrecht und Recht der sozialen Sicherung</b>	<b>PL</b>	<b>K2, KA,M</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
<b>9</b>	<b>Recht 3: BGB, Vertragsrecht, Arbeits- und Tarifrecht, Unternehmensformen</b>	<b>PL</b>	<b>K2, KA,M</b>	<b>5</b>	<b>3</b>
<b>10</b>	<b>Wissenschaft und Praxis (Wahlpflichtmodul)</b>			<b>5</b>	
10.1	<b>Wissenschaft und Praxis im Sozialmanagement</b>	PL	KA,H,K2		4
	• <b>Wissenschaftliches Arbeiten</b>	SL	KA		
	• <b>Aktuelle Themen des Sozialmanagements</b>	SL	KA		
10.2	<b>Wissenschaft und Praxis im Gesundheitsmanagement</b>	PL	KA,H,K2		4
	• <b>Wissenschaftliches Arbeiten</b>	SL	KA		
	• <b>Aktuelle Themen des Gesundheitsmanagements</b>	SL	KA		
<b>11</b>	<b>Methoden und Qualität (Wahlpflichtmodul)</b>			<b>10</b>	
11.1	<b>Methoden und Qualität in Einrichtungen der Sozialen Arbeit</b>	PL	KA,H,K2		4
11.2	<b>Methoden und Qualität in Gesundheitseinrichtungen</b>	PL	KA,H,K2		4
<b>12</b>	<b>Forschung und Statistik (Wahlpflichtmodul)</b>			<b>5</b>	
12.1	<b>Statistik und empirische Sozialforschung</b>	PL	K2,H,KA		3
	• <b>Statistik, SPSS</b>	SL	KA		
	• <b>Empirische Sozialforschung</b>	SL	KA		

	12.2	Statistik und empirische Gesundheitsforschung	PL	K2,H,KA		3
		• Statistik, SPSS	SL	KA		
		• Empirische Gesundheitsforschung	SL	KA		
13		Politik und Nachhaltigkeit	PL	K2,KA,M	5	4
		• Sozial- und Gesundheitspolitik	SL	KA		
		• Ethik und Nachhaltigkeit	SL	KA		
14		Sozial- und Gesundheitsökonomie	PL	K2, KA,M	5	2
15		Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	PL	K2, KA,M	5	1
16		Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	PL	K2,KA,M	5	1
17		Buchführung und Jahresabschluss	PL	K2,KA,M	5	2
18		Kosten und Leistungsrechnung	PL	K2,KA,M	5	2
19		Finanzierung und Investition	PL	K2,KA,M	5	3
20		Marketing (Grundlagen)	PL	K2,KA,M	5	2
21		Controlling und Personalmanagement (Grundlagen)	PL	K2,KA,M	5	3
		• Grundlagen Controlling	SL	KA		
		• Grundlagen Personalmanagement	SL	KA		
22		Unternehmensführung (Wahlpflichtmodul)			5	
	22.1	Steuerungsgrundlagen im Sozialmanagement	PL	K2,KA,M		5
	22.2	Steuerungsgrundlagen im Gesundheitsmanagement	PL	K2,KA,M		5
23		Wahlbereich I: Controlling, Personal, Marketing (Wahlpflichtmodul)			5	
	23.1	Organisationentwicklung und Controlling I	PL	K2,KA,M		4
	23.2	Personalmanagement und Freiwilligenarbeit I	PL	K2,KA,M		4
	23.3	Marketing und Fundraising I	PL	K2,KA,M		4
24		Wahlbereich II: Controlling, Personal, Marketing (Wahlpflichtmodul)			5	
	24.1	Organisationentwicklung und Controlling II	PL	K2,KA,M		5
	24.2	Personalmanagement und Freiwilligenarbeit II	PL	K2,KA,M		5
	24.3	Marketing und Fundraising II	PL	K2,KA,M		5
25		Querschnittsthemen (Wahlpflichtmodul) Soziale Arbeit, Gesundheit, Wirtschaft oder Recht	SL	je nach gewählter Veranstaltung	15	5
26		Praxisprojekt	PL	H,KA,M	10	
		• Praxisprojekt Teil 1	SL	BÜ		4
		• Praxisprojekt Teil 2	SL	BÜ		5
27		Praxisphase				6
		• Social Credit Points	SL	BÜ	2	
		• Praxisphase Vor- und Nachbereitung	SL	PaA,R,H	3	
		• Praxisphase	SL	PaA	13	
28		Bachelorarbeit mit Kolloquium		§§ 20 f Teil A BPO	12	6
<b>Gesamt</b>						<b>180</b>

Erläuterungen:

K	=	Klausur (Bearbeitungszeit in Stunden)
KA	=	Kursarbeit
H	=	Hausarbeit
M	=	Mündliche Prüfung
R	=	Referat
BÜ	=	Berufspraktische Übung
PL	=	Prüfungsleistung
SL	=	Studienleistung
BÜ	=	Berufspraktische Übung
PaA	=	Prüfung anderer Art (Hier: Nachweis über die erfolgreiche aktive Teilnahme)
PB	=	Praxisbericht

## 2 Studienverlaufsplan Sozial- und Gesundheitsmanagement

### 1. Studiensemester

Modul-Nr.		CP	SWS
1	Schlüsselqualifikationen	5	4
3	Theoretische Grundlagen 3.1 Theoretische Grundlagen der Sozialen Arbeit 3.2 Theoretische Grundlagen im Gesundheitsmanagement	5	4
4	Gesellschaftliche Grundlagen	5	4
7	Recht 1: Einführung Sozialstaat und öffentliches Recht	5	4
15	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	5	4
16	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	5	4
		30	24

### 2. Studiensemester

Modul-Nr.		CP	SWS
2	Interaktion/Kommunikation in organisatorischen Zusammenhängen	5	4
8	Recht 2: Leistungserbringungsrecht und Recht der sozialen Sicherung	5	4
14	Sozial- und Gesundheitsökonomie	5	4
17	Buchführung und Jahresabschluss	5	4
18	Kosten- und Leistungsrechnung	5	4
20	Marketing (Grundlagen)	5	4
		30	24

### 3. Studiensemester

Modul-Nr.		CP	SWS
5	IT-Systeme und Anwendungen	5	4
6	Projektmanagement 6.1 Projektmanagement im Sozialmanagement 6.2 Projektmanagement im Gesundheitsmanagement	5	4
9	Recht 3: BGB, Vertragsrecht, Arbeits- und Tarifrecht, Unternehmensformen	5	4
12	Forschung und Statistik 12.1 Statistik und empirische Sozialforschung 12.2 Statistik und empirische Gesundheitsforschung	5	4
19	Finanzierung und Investition	5	4
21	Controlling und Personalmanagement (Grundlagen)	5	4
		30	24

#### 4. Studiensemester

Modul-Nr.		CP	SWS
10	Wissenschaft und Praxis 10.1 Wissenschaft und Praxis im Sozialmanagement 10.2 Wissenschaft und Praxis im Gesundheitsmanagement	5	4
11	Methoden und Qualität 11.1 Methoden und Qualität in Einrichtungen der Sozialen Arbeit 11.2 Methoden und Qualität in Gesundheitseinrichtungen	10	8
13	Politik und Nachhaltigkeit	5	4
23	Wahlbereich I: Controlling, Personal, Marketing 23.1 Organisationsentwicklung und Controlling I 23.2 Personalmanagement und Freiwilligenarbeit I 23.3 Marketing und Fundraising I	5	4
26	<ul style="list-style-type: none"> <li>Praxisprojekt Teil 1</li> </ul>	5	
		30	20

#### 5. Studiensemester

Modul-Nr.		CP	SWS
22	Unternehmensführung	5	4
24	Wahlbereich II: Controlling, Personal. Marketing 24.1 Organisationsentwicklung und Controlling II 24.2 Personalmanagement und Freiwilligenarbeit II 24.3 Marketing und Fundraising II	5	4
25	Querschnittsthemen Soziale Arbeit, Gesundheit, Wirtschaft oder Recht	15	12
26	<ul style="list-style-type: none"> <li>Praxisprojekt Teil 2</li> </ul>	5	
		30	20

#### 6. Studiensemester

Modul-Nr.		CP	SWS
27	Praxisphase <ul style="list-style-type: none"> <li>Social Credit Points</li> <li>Praxisphase Vor- und Nachbereitung</li> <li>Praxisphase</li> </ul>	18	
28	Abschlussarbeit und Kolloquium	12	
		30	

### 3 Modulbeschreibungen Soziale Arbeit

<b>Modul: 1</b>	<b>Schlüsselqualifikation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rhetorik und Präsentationstechniken</li> <li>• Moderationstechniken</li> </ul>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 1. Semester	<b>Modulart:</b> Pflicht
<b>Leistungspunkte (Credits):</b> 5	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 150 Stunden	<b>davon Kontaktzeit:</b> 60 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 90 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 4 SWS / nur WS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> keine	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	<p>Dieses Modul vermittelt Schlüsselkompetenzen auf den Ebenen von Haltungen und Einstellungen und „Techniken“ anwenden. All diese Kompetenzen prägen einen Managementalltag in Team- u. Vortragssituationen maßgeblich und entscheiden letztlich über Erfolg und Misserfolg im beruflichen Handeln. In diesem Seminar geht es zunächst um die Planung und Durchführung einer freien und wirkungsvollen Rede, der Fähigkeit einen Moderationsprozess zielorientiert und teilnehmerorientiert zu steuern sowie Sachverhalte überzeugend zu präsentieren. Darüber hinaus werden Erkenntnisse zur Gruppenbildung und zur Gruppendynamik vermittelt und die Konsequenzen aus unterschiedlichen Führungs- u. Leitungsstilen vermittelt. Da alle Themengebiete stark mit einer jeweils persönlichen Verortung von (Haltungen und Einstellungen Menschen und Gruppenprozessen gegenüber) verbunden sind, werden auch die jeweiligen charakterlichen Dispositionierungen und Neigungen thematisiert und in Feed-back Verfahren rückgemeldet. Am Ende dieses Moduls sollen die Studierenden nicht nur Schlüsselkompetenz-Techniken anwenden können, sondern auch mehr über ihre persönlichen charakterlichen Dispositionen im Rahmen der Prozesssteuerung erfahren haben.</p>	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	Rhetorik, Moderation, Präsentation, Leiten von Gruppen <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planung und Durchführung einer freien und wirkungsvollen Rede</li> <li>- Anwendung von Moderationstechniken</li> <li>- Anwendung von Präsentationstechniken</li> <li>- Erkenntnisvermittlung Gruppenbildung/ positive Beeinflussung der Gruppendynamik/Steuerung von Gruppenprozessen/Teamentwicklung- Führungs- u. Leitungsstile</li> </ul>	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Seminar mit hohem Trainingsanteilen in Blockform	
<b>Lernformen:</b>	Ausschließlich anwendungsorientiertes Vorgehen, mit der Möglichkeit, über wiederkehrende Feed-back-Verfahren persönliche Rückmeldung entgegen zu nehmen.	

<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Credits)</b>	Vorleistung: Berufspraktische Übung mit Anwesenheitspflicht und erfolgreiche Ableistung der Prüfung
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Anwendung/ Weiterentwicklung der Kompetenzen in weiteren Seminaren/ Anbindung an Modul 2 Person und Interaktion
<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	Führen und Leiten von Gruppen Moderationstechniken Präsentationstechniken Wie Gruppen das Laufen lernen

<b>Modul: 2</b>	<b>Interaktion / Kommunikation in organisationalen Zusammenhängen</b>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 2. Semester	<b>Modulart:</b> Pflicht
<b>Leistungspunkte (Credits):</b> 5	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 150 Stunden	<b>davon Kontaktzeit:</b> 60 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 90 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 4 SWS / nur SS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Keine	<b>Sprache: deutsch</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	Studierende sollen grundlegende kommunikative Kompetenzen erwerben. Dazu gehören die theoretischen Grundlagen ebenso wie deren Anwendung auf Interaktionsprozesse. Zudem sollen sie in ihren kommunikativen Fertigkeiten geschult werden. Sie sollen kommunikative Prozesse gestalten und hinsichtlich ihres Gelingens bewerten können und selbst – z.B. durch Metakommunikation – zur Verbesserung der Kommunikation in unterschiedlichsten Konstellationen beitragen können.	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	<b>Kommunikation, Interaktion und Gesprächsführung/Moderation</b> Die Veranstaltung ist als Einführung in die Grundlagen und in ausgewählte Problembereiche menschlicher Kommunikation konzipiert. Ferner werden sowohl gruppenbezogene als auch Ansätze der Einzelberatung berücksichtigt. Neben einer theoretischen Vermittlung begleiten Übungen das Seminar.	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Seminar	
<b>Lernformen:</b>	Theorie und Übungen	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Credits)</b>	Regelmäßige und aktive Teilnahme an den Veranstaltungen  Die Prüfung erfolgt durch eine zweistündige Klausur, eine Kursarbeit oder eine mündliche Prüfung.	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Anwendung/ Weiterentwicklung der Kompetenzen in weiteren Seminaren/ Anbindung an Modul 1 Schlüsselqualifikationen	
<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	Aktuelle Literatur zum Thema „Interaktion/Kommunikation in organisationalen Zusammenhängen“	

<b>Modul: 3.1</b>	<b>Theoretische Grundlagen Theoretische Grundlagen der Sozialen Arbeit</b>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 1. Semester	<b>Modulart:</b> Wahlpflicht
<b>Leistungspunkte (Credits): 5</b>	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 150 Stunden	<b>davon Kontaktzeit:</b> 60 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 90 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 4 SWS / nur WS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> keine	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	<p>Die Studierenden sollen lernen, in gesellschaftlichen, institutionellen und theoretischen Zusammenhängen zu denken und entsprechend Einzelphänomene einordnen können.</p> <p>Die Studierenden sollen die Arbeitsfelder der Sozialen Arbeit kennen lernen und erkennen, dass diese sich in einem bestimmten gesellschaftlichen und institutionellen Umfeld bewegen, das nicht beliebig gestaltet und entwickelt werden kann, sondern selbst Voraussetzung für begründetes professionelles Handeln ist.</p>	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Einrichtungen und Institutionen der Sozialen Arbeit</b></li> <li>– <b>Wissenschaftliche Grundlagen der Sozialen Arbeit</b></li> </ul> <p>In diesem Modul sollen den Studierenden die geschichtlichen und theoretischen Grundlagen der Sozialen Arbeit und des Managements vermittelt werden.</p> <p>Die Studierenden werden in diesem Modul an die unterschiedlichen Arbeitsfelder und Theorien Sozialer Arbeit und die Funktionen Sozialer Arbeit und deren professionelles Selbstverständnis herangeführt. Durch die Verbindung der geschichtlichen, gesellschaftlichen und institutionellen Voraussetzungen des Systems Sozialer Arbeit erhalten die Studierenden einen Zugang zum professionellen Selbstverständnis des Sozialmanagements.</p>	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Vorlesung, Gruppenarbeit, Referate	
<b>Lernformen:</b>	Teilnahme an den Veranstaltungen, eigenständige Recherche, schriftliche Ausarbeitungen	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungs- punkten (Credits)</b>	<p>Regelmäßige und aktive Teilnahme an den Veranstaltungen</p> <p>Die Prüfung erfolgt für das Gesamtmodul 3 durch eine zwei-stündige Klausur, eine Kursarbeit oder eine mündliche Prüfung.</p>	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Die Inhalte dieses Moduls werden in den höheren Semestern weiter ausgebaut. Dies gilt insbesondere für die Module 6, 8, 10 und 11.	
<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	Geschichte und Theorien der Sozialen Arbeit	

<b>Modul: 3.2</b>	<b>Theoretische Grundlagen Theoretische Grundlagen im Gesundheitsmanagement</b>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 1. Semester	<b>Modulart:</b> Wahlpflicht
<b>Leistungspunkte (Credits): 5</b>	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 150 Stunden	<b>davon Kontaktzeit:</b> 60 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 90 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 4 SWS / nur WS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Keine	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	<p>Die Studierenden sollen lernen, in gesellschaftlichen, institutionellen und theoretischen Zusammenhängen zu denken und entsprechend Einzelphänomene einordnen zu können.</p> <p>Die Studierenden sollen den Public-Health-Ansatz und die Arbeitsfelder des Gesundheitsmanagements kennen lernen und erkennen, dass diese sich in einem bestimmten gesellschaftlichen und institutionellen Umfeld bewegen, das durch transdisziplinäres, begründetes professionelles Handeln geprägt ist.</p>	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Gesundheitsmanagement/-wissenschaften</b></li> <li>– <b>Einrichtung und Institutionen im Gesundheitswesen</b></li> </ul> <p>Die Bedeutung der Gesundheitswissenschaften wird in ihren historischen Wurzeln bis zur Gegenwart erläutert. Im Mittelpunkt steht das umfassende Gesundheitsverständnis im Sinne des bio-psycho-sozialen Modells. Die gesundheitswissenschaftliche Sichtweise des Bevölkerungsbezuges (Public Health) wird im Unterschied zur individual-medizinischen Versorgung herausgestellt. Die zentralen Konzepte von Gesundheit und Krankheit werden vermittelt und hinsichtlich ihrer jeweiligen Grenzen eingeordnet. Unterschiede zwischen (primärer, sekundärer und tertiärer) Prävention und Gesundheitsförderung werden in den Grundzügen vorgestellt und auf die Arbeitsfelder – insbesondere des Gesundheitsmanagements – bezogen. Die einzelnen Strukturen der gesundheitlichen und psycho-sozialen Versorgung und die Bedeutung des betrieblichen Settings werden aufgezeigt.</p>	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Vorlesung, Gruppenarbeit, Referate	
<b>Lernformen:</b>	Teilnahme an den Veranstaltungen, eigenständige Recherche, schriftliche Ausarbeitungen	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungs- punkten (Credits)</b>	<p>Regelmäßige und aktive Teilnahme an den Veranstaltungen</p> <p>Die Prüfung erfolgt für das Gesamtmodul 3 durch eine zweistündige Klausur, eine Kursarbeit oder eine mündliche Prüfung.</p>	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Die Inhalte dieses Moduls werden in den höheren Semestern weiter ausgebaut. Dies gilt insbesondere für die Module 6, 8, 10 und 11.	

<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	<p>Geschichte und Theorien des Gesundheitsmanagements und der Gesundheitswissenschaften, aktuell u. a.</p> <p>Altgeld, T. (2010): Gesundheitsfördernde Settings: Kindertagesstätten, Schulen, Stadtteile. Theorie und Praxis des Settingansatzes in der Gesundheitsförderung. Bern.</p> <p>Burchert, H. (Hrsg.) (2011): Lexikon Gesundheitsmanagement. Herne.</p> <p>Franke, A. (2010): Modelle von Gesundheit und Krankheit. Bern.</p> <p>Hurrelmann, K./Laaser, U./Razum, O. (Hrsg.) (2006): Handbuch Gesundheitswissenschaften, 4. Auflage, Weinheim/München.</p> <p>Richter, M./Hurrelmann, K. (2009): Gesundheitliche Ungleichheit. Grundlagen, Probleme, Perspektiven. Wiesbaden.</p>
-------------------------------------	---

<b>Modul: 4</b>	<b>Gesellschaftliche Grundlagen</b>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 1. Semester	<b>Modulart:</b> Pflicht
<b>Leistungspunkte (Credits):</b> 5	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 150 Stunden	<b>davon Kontaktzeit:</b> 60 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 90 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 4 SWS / nur WS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> keine	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	<p>– <b>Schlüsselkompetenzen</b> Die Studierenden lernen theoretische Zugänge zu Gesellschaft, Gemeinschaft, zur Kultur und zum Individuum kennen. Sie erwerben die Fähigkeit, die soziale Wirklichkeit mithilfe theoretischer Annahmen wahrzunehmen, zu beschreiben bzw. zu erklären und kritisch zu hinterfragen. Erworben wird die Fähigkeit, entwicklungspsychologische, sozialisationstheoretische, sozialtheoretische und philosophische Perspektiven reflexiv anzuwenden.</p> <p>– <b>Fachkompetenzen</b> Die Studierenden erwerben fachspezifische Grundlagenkompetenzen, die sie befähigen, die soziale Wirklichkeit in den Dimensionen sozialer Ungleichheit/Gerechtigkeit (Stichwort: diversity) zu reflektieren und diese auch bezüglich eines professionellen Handelns zu berücksichtigen. Sie erwerben die Kompetenz, Lebenswelten unterschiedlicher Zielgruppen zu verstehen und zu reflektieren. Allgemeine Reflexionen über ethische Maximen des sozialarbeiterischen/-pädagogischen Handelns sind ihnen ebenso vertraut wie die sozialarbeiterischen/-pädagogischen Handlungsansätze unter ethischen Vorzeichen befragen zu können. Die moralischen Positionierungen bzw. die Wertorientierungen, die in der Interaktion/Kommunikation mit dem Gegenüber bedeutsam werden, können praxisnah reflektiert und im professionellen Handeln in Rechnung gestellt werden. Ferner sind die Studierenden in der Lage, Lebensverläufe, Lebenslagen und Lebensstile oder Handlungsorientierungen nicht nur kulturwissenschaftlich und soziologisch zu erklären/zu verstehen, sondern sie erwerben Wissen im Bereich der Sozialisations- und Entwicklungstheorien, die weitere Grundlagen des (Fremd-)Verstehens bereitstellen.</p>	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	Das Modul führt in psychologische, kulturpädagogische und erziehungswissenschaftliche Grundkenntnisse und -fähigkeiten ein, die zur Analyse, Planung und Reflexion professionellen Handelns befähigen. Die Studierenden lernen, menschliche Entwicklungswege als solche und in sozialer Rahmung anwendungsorientiert zu reflektieren, um darauf aufbauend bereichsspezifische Kompetenzen entwickeln zu können.	

<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Seminar, Vorlesung
<b>Lernformen:</b>	Selbststudium, Übungen, Kontaktstudium
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Credits)</b>	Klausur, mündliche Prüfung oder Kursarbeit
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Die Inhalte dieses Moduls werden in den höheren Semestern weiter ausgebaut.
<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	Aktuelle Literatur über gesellschaftliche Entwicklungsprozesse

<b>Modul: 5</b>	<b>IT- Systeme und Anwendungen</b>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 3. Semester	<b>Modulart:</b> Pflicht
<b>Leistungspunkte (Credits):</b> 5	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 150 Stunden	<b>davon Kontaktzeit:</b> 60 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 90 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 4 SWS / nur WS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Grundkenntnisse EDV-Anwendungen	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	In diesem Modul lernen die Studierenden den effizienten und zielgerichteten Einsatz und Umgang von IT-Systemen in einem Unternehmen kennen. Ziel des Moduls ist der Erwerb von Methodenkompetenz zur Gestaltung und Integration von Informations- und Kommunikationstechnologien.	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	Die Studierenden lernen die IT-Systeme im betrieblichen Kontext des Sozial- und Gesundheitsmanagements und deren Anwendungen kennen. Im Wesentlichen gliedert sich das Modul in zwei Teile: <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Vertiefung von allgemeinen EDV-Anwendungen im betrieblichen Kontext</b></li> <li>– <b>Anschaffung, Implementierung und Anwendung von IT-Systemen in der Sozial- und Gesundheitswirtschaft</b></li> </ul>	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Vorlesung, Gruppenarbeit, Referate und Übungen	
<b>Lernformen:</b>	Teilnahme an den Veranstaltungen, eigenständige Recherche, eigenständige Ausarbeitung von Beispielaufgaben	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Credits)</b>	Regelmäßige und aktive Teilnahme an den Veranstaltungen  Die Prüfung erfolgt durch eine zweistündige Klausur, eine Kursarbeit oder eine mündliche Prüfung.	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Die Inhalte dieses Moduls werden in den höheren Semestern weiter ausgebaut.	
<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	IT-Systeme in der Sozial- und Gesundheitswirtschaft	

<b>Modul: 6.1</b>	<b>Projektmanagement Projektmanagement im Sozialmanagement</b>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 3. Semester	<b>Modulart:</b> Wahlpflicht
<b>Leistungspunkte (Credits): 5</b>	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 150 Stunden	<b>davon Kontaktzeit:</b> 60 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 90 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 4 SWS / nur WS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Keine	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	<p>Die Studierenden lernen die einzelnen Elemente eines erfolgreichen Projektmanagements kennen und wenden diese an ausgewählten Praxisprojekten an. Neben den Fragen der Gestaltung der Projektstruktur und Projektstrategie werden hier insbesondere die Aspekte der Projektkultur thematisiert, die letztlich im Rahmen der Personalführung über Erfolg und Misserfolg eines Projektes entscheiden.</p> <p>Wie in der Veranstaltung Schlüsselkompetenzen werden auch hier die persönlichen charakterlichen Neigungen in Fragen von Führen und Leiten bearbeitet.</p>	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	<p><b>Projektmanagement und Konzeptgestaltung</b>          Inhalt, Aufgabe und Stellung innerhalb des Gesamtmoduls          Anhand von simulierten Projektszenarien wird in Gruppenarbeit die Initiierung und die Leitung von Projekten in unterschiedlichen Projektphasen erprobt und in die Theorie rückgebunden. Die Studierenden können so ihre Projektkompetenzen in den folgenden Themenfeldern erweitern: Projekte planen und steuern, Kommunikation organisieren und durchführen, Gender Mainstreaming anwenden, Finanzierung sichern, Ziele definieren und erreichen, Meilensteine setzen, Ergebnisse dokumentieren, Krisen meistern, Projekte beenden.</p>	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Vorlesung/Seminar und Projektbearbeitung in der Gruppe	
<b>Lernformen:</b>	Seminar, Kleingruppenarbeit	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungs- punkten (Credits)</b>	Klausur, mündliche Prüfung oder Kursarbeit	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Die Inhalte dieses Moduls werden in den höheren Semestern weiter ausgebaut.	
<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	Aktuelle Literatur zum Ganzheitlichen Projektmanagement	

<b>Modul: 6.2</b>	<b>Projektmanagement Projektmanagement im Gesundheitsmanagement</b>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 3. Semester	<b>Modulart:</b> Wahlpflicht
<b>Leistungspunkte (Credits):</b> 5	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 150 Stunden	<b>davon Kontaktzeit:</b> 60 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 90 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 4 SWS / nur WS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Keine	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	<p>Das Modul dient unter anderem dem Erwerb von Schlüsselkompetenzen im Bereich Kommunikation, Teamfähigkeit; Präsentation, Führen und Leiten; Konfliktanalyse und –bewältigung; systemisches Denken, Analysieren und Handeln</p> <p>Die Studierenden sollen die Bedeutung der Methode „Projektmanagement“ bei der Einführung von Innovationen in Gesundheitseinrichtungen und Betrieben kennen lernen. Verschiedene Ansätze im Projektmanagement sowie Bezüge zum Qualitätsmanagement sollen erarbeitet und angewendet werden können.</p>	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	<p><b>Projektmanagement und Konzeptgestaltung</b></p> <p>Anhand von simulierten Projektszenarien wird in Gruppenarbeit die Initiierung und die Leitung von Projekten in Gesundheitseinrichtungen und im betrieblichen Gesundheitsmanagement in unterschiedlichen Projektphasen erprobt und in die Theorie rückgebunden. Die Teilnehmenden können so ihre Projektkompetenzen in den folgenden Themenfeldern erweitern: Projekte planen und steuern, Gender Mainstreaming anwenden, Finanzierung sichern, Ziele definieren und erreichen, Meilensteine setzen, Ergebnisse dokumentieren, Krisen meistern, Projekte beenden.</p>	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Seminar, Gruppenarbeit, Referate	
<b>Lernformen:</b>	Teilnahme an den Veranstaltungen, eigenständige Recherche, schriftliche Ausarbeitungen	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungs- punkten (Credits)</b>	Klausur, mündliche Prüfung oder Kursarbeit	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Die Inhalte dieses Moduls werden in den höheren Semestern weiter ausgebaut. Dies gilt insbesondere für die Module 26, 27 und 28.	

<p><b>(Grundlagen-) Literatur:</b></p>	<p>Aktuelle Literatur zum Projektmanagement, wie derzeit ...</p> <p>Börjeson, L. (2007): Handbuch für Projektkiller - Projekte verzögern, blockieren, sabotieren. Köln.</p> <p>Faller, G. (Hrsg.) (2010): Lehrbuch Betriebliche Gesundheitsförderung. Bern.</p> <p>Grossmann, R./Scala, K. (2006): Gesundheit durch Projekte fördern. Ein Konzept zur Gesundheitsförderung durch Organisationsentwicklung und Projektmanagement. Weinheim/München.</p> <p>Litke, H.-D. (2007): Projektmanagement: Methoden, Techniken, Verhaltensweisen. München.</p> <p>Peipe, S. (2007): Basiswissen Projektmanagement. Freiburg im Breisgau.</p> <p>Pfetzung, K./Rohde, A. (2009): Ganzheitliches Projektmanagement. Band 2. Gießen.</p> <p>Uhle, T./Treier M. (2010): Betriebliches Gesundheitsmanagement. Gesundheitsförderung in der Arbeitswelt - Mitarbeiter einbinden, Prozesse gestalten, Erfolge messen, Springer Verlag.</p>
--	--

<b>Modul: 7</b>	<b>Recht 1</b> Einführung Sozialstaat und öffentliches Recht	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 1. Semester	<b>Modulart:</b> Pflicht
<b>Leistungspunkte (Credits):</b> 5	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 150 Stunden	<b>davon Kontaktzeit:</b> 60 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 90 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 4 SWS / nur WS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Keine	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	Förderung der Fähigkeit, sich in einer Fachsprache auszudrücken, sowie der Fähigkeit, Texte zu verstehen. Das Modul eröffnet denjenigen Zugang zu juristischem Denken und Arbeiten, der für die Praxis und Theorie Sozialer Arbeit angemessen und notwendig ist.	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	– <b>Einführung Sozialstaat und öffentliches Recht, Kommunalverfassungsrecht</b> Nach Grundkenntnissen der allgemeinen Rechtskunde (Rechtsgebiete, Hierarchie der Normen, Grundrechte, Normaufbau, Rechtsanwendung) werden die allgemeinen Grundsätze an Beispielen des Sozialrechts als eines Teilbereichs des öffentlichen Rechts vertieft.	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Seminar	
<b>Lernformen:</b>	Teilnahme an den Veranstaltungen, eigenständige Recherche, schriftliche Ausarbeitungen	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Credits)</b>	Regelmäßige und aktive Teilnahme an den Veranstaltungen  Die Prüfung erfolgt durch eine zweistündige Klausur, eine Kursarbeit oder eine mündliche Prüfung.	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Die Inhalte dieses Moduls werden in den höheren Semestern weiter ausgebaut. Dies gilt insbesondere für die Module 8 und 9 sowie ggf. 25.	
<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	Aktuelle juristische Grundlagenliteratur	

<b>Modul: 8</b>	<b>Recht 2</b> Leistungserbringungsrecht und Recht der Sozialen Sicherung	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 2. Semester	<b>Modulart:</b> Pflicht
<b>Leistungspunkte (Credits):</b> 5	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 150 Stunden	<b>davon Kontaktzeit:</b> 60 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 90 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 4 SWS / nur SS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> keine	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	Die Studierenden lernen erworbene Rechtskenntnisse methodisch anzuwenden, um in existenzsicherungs- und unterhaltsrechtlichen Fragestellungen und Fallkonstellationen ein angemessenes Lösungsverhalten zu entwickeln.	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	<p>– <b>Leistungserbringungsrecht</b></p> <p>Dieses Modul vermittelt in Grundzügen das jeweils aktuelle öffentliche Existenzsicherungsrecht. Dazu gehören Grundsicherung für Arbeitsuchende, ältere und erwerbsgeminderte Menschen, SGB II und SGB XII, sowie Hilfe zum Lebensunterhalt, SGB XII. Einbezogen sind Mitglieder von Bedarfsgemeinschaften. Ergänzend dazu werden mit dieser Rechtsmaterie zusammenhängende Fragen des zivilrechtlichen (Familien-)Unterhalts und Grundzüge des Sozialversicherungsrechts bearbeitet</p>	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Seminar	
<b>Lernformen:</b>	Teilnahme an den Veranstaltungen, eigenständige Recherche, schriftliche Ausarbeitungen	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Credits)</b>	Regelmäßige und aktive Teilnahme an den Veranstaltungen  Die Prüfung erfolgt durch eine zweistündige Klausur, eine Kursarbeit oder eine mündliche Prüfung.	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Die Inhalte dieses Moduls bauen auf das Modul 7 auf und werden in höheren Semestern weiter ausgebaut. Dies gilt insbesondere für die Module 9 und ggf. 25.	
<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	Aktuelle juristische Grundlagenliteratur	

<b>Modul 9</b>	<b>Recht 3</b> BGB und Vertragsrecht, Arbeits- und Tarifrecht, Unternehmensformen	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 3. Semester	<b>Modulart:</b> Pflicht
<b>Leistungspunkte (Credits):</b> 5	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 150 Stunden	<b>davon Kontaktzeit:</b> 60 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 90 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 4 SWS / nur WS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> keine	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	Die Studierenden lernen erworbene Rechtskenntnisse methodisch anzuwenden, um in Vertragsrecht, Arbeits- und Tarifrecht und Unternehmensformen Fragestellungen und Fallkonstellationen ein angemessenes Lösungsverhalten zu entwickeln.	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	<p>– <b>BGB und Vertragsrecht, Arbeits- und Tarifrecht, Unternehmensformen</b></p> <p>Entrepreneurship inklusive          Dieses Modul geht auf zentrale Aspekte des Managements von Non-Profit-Organisationen ein. Arbeitsrecht und Tarifrecht ist Handlungswissen, das Personalverantwortliche kennen müssen und mit dem sie umgehen müssen, wenn sie soziale Organisationen führen wollen.</p>	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Seminar	
<b>Lernformen:</b>	Teilnahme an den Veranstaltungen, eigenständige Recherche, schriftliche Ausarbeitungen	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Credits)</b>	<p>Regelmäßige und aktive Teilnahme an den Veranstaltungen</p> <p>Die Prüfung erfolgt durch eine zweistündige Klausur, eine Kursarbeit oder eine mündliche Prüfung.</p>	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Die Inhalte dieses Moduls ergänzen die Module 7 und 8. Ggf. werden die Kenntnisse in Modul 25 weiter ausgebaut.	
<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	Aktuelle juristische Grundlagenliteratur	

<b>Modul: 10.1</b>	<b>Wissenschaft und Praxis</b> <b>Wissenschaft und Praxis im Sozialmanagement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Wissenschaftliches Arbeiten</b></li> <li>• <b>Aktuelle Themen des Sozialmanagements</b></li> </ul>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 4. Semester	<b>Modulart:</b> Wahlpflicht
<b>Leistungspunkte (Credits):</b> 5	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 150 Stunden	<b>davon Kontaktzeit:</b> 60 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 90 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 4 SWS / nur SS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Keine	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	Lernen durch Lesen, eigenständige Recherche, Denken, Sich-Ausdrücken und Schreiben. In diesem Modul lernen die Studierenden sich mit aktuellen Themen des Sozial- und Gesundheitsmanagements auseinanderzusetzen und diese wissenschaftlich aufzuarbeiten.	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	– <b>Wissenschaftliches Arbeiten</b> In dem Teilmodul „wissenschaftliches Arbeiten“ setzen sich die Studierenden mit der eigenständigen wissenschaftlichen Bearbeitung aktueller Themen auseinander. Aktuelle wissenschaftliche und praktische Themen des Sozialmanagements In diesem Teilmodul werden beispielhaft aktuelle Themen des Sozialmanagements bearbeitet.	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Vorlesung, Gruppenarbeit, Referate	
<b>Lernformen:</b>	Teilnahme an den Veranstaltungen, eigenständige Recherche, schriftliche Ausarbeitungen	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Credits)</b>	Regelmäßige aktive Teilnahme an den Seminaren und eigenständige Bearbeitung von Themen.  Die Prüfung erfolgt in Form einer Kursarbeit, einer Hausarbeit oder einer zweistündigen Klausur.	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	In diesem Modul werden die Studierenden vorbereitet auf die Abschlussarbeit.	
<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	- Grundlagen „Wissenschaftliches Arbeiten“, Reader der Hochschule Emden/Leer (Griese/Gronewold 2010) - Einschlägige themenbezogene Literatur	

<b>Modul: 10.2</b>	<b>Wissenschaft und Praxis</b> <b>Wissenschaft und Praxis im Gesundheitsmanagement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Wissenschaftliches Arbeiten</b></li> <li>• <b>Aktuelle Themen des Gesundheitsmanagements</b></li> </ul>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 4. Semester	<b>Modulart:</b> Wahlpflicht
<b>Leistungspunkte (Credits):</b> 5	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 150 Stunden	<b>davon Kontaktzeit:</b> 60 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 90 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 4 SWS / nur SS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Keine	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	Lernen durch Lesen, eigenständige Recherche, Denken, Sich-Ausdrücken und Schreiben. In diesem Modul lernen die Studierenden sich mit aktuellen Themen des Gesundheitsmanagements auseinanderzusetzen und diese wissenschaftlich aufzuarbeiten.	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	– <b>Wissenschaftliches Arbeiten</b> In dem Teilmodul „wissenschaftliches Arbeiten“ setzen sich die Studierenden mit der eigenständigen wissenschaftlichen Bearbeitung aktueller Themen auseinander. Aktuelle wissenschaftliche und praktische Themen des Gesundheitsmanagements In diesem Teilmodul werden beispielhaft aktuelle Themen des Gesundheitsmanagements bearbeitet.	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Vorlesung, Gruppenarbeit, Referate	
<b>Lernformen:</b>	Teilnahme an den Veranstaltungen, eigenständige Recherche, schriftliche Ausarbeitungen	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Credits)</b>	Regelmäßige aktive Teilnahme an den Seminaren und eigenständige Bearbeitung von Themen.  Die Prüfung erfolgt in Form einer Kursarbeit, einer Hausarbeit oder einer zweistündigen Klausur.	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	In diesem Modul werden die Studierenden vorbereitet auf die Abschlussarbeit.	
<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	- Grundlagen „Wissenschaftliches Arbeiten“, Reader der Hochschule - Einschlägige themenbezogene Literatur	

<b>Modul: 11.1</b>	<b>Methoden und Qualität Methoden und Qualität in Einrichtungen der Sozialen Arbeit</b>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 4. Semester	<b>Modulart:</b> Wahlpflicht
<b>Leistungspunkte (Credits):</b> 10	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 300 Stunden	<b>davon Kontaktzeit:</b> 120 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 180 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 8 SWS / nur SS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Voraussetzung für die Teilnahme sind insbesondere die Kenntnisse der Institutionen der Sozialen Arbeit (Modul 3) und die Kenntnisse des Leistungserbringungsrechts (Modul 8).	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	Im Zentrum dieses Moduls steht die Befähigung der Studierenden die Strukturen in den Einrichtungen der Sozialen Arbeit zu analysieren und sich an der Weiterentwicklung der Sozialen Arbeit zu beteiligen.	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	Die Studierenden setzen sich in diesem Seminar beispielhaft mit den Prozessen, Methoden, Dokumentation und der Evaluation in der Sozialen Arbeit auseinander. Die Grundlagen des Qualitätsmanagements werden vermittelt und inhaltlich auf die Strukturen der Sozialen Arbeit bezogen.	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Vorlesung, Gruppenarbeit, Eigenstudium	
<b>Lernformen:</b>	Teilnahme an den Veranstaltungen, eigenständige Recherche, schriftliche Ausarbeitungen	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Credits)</b>	Die Prüfung erfolgt in Form einer Kursarbeit, einer Hausarbeit oder einer zweistündigen Klausur.	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Die Inhalte dieses Moduls werden in den höheren Semestern weiter ausgebaut. Dies gilt insbesondere für die Module 25, 26, 27 und 28.	
<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	Qualitätsmanagementnormungen und –systeme Einschläge Methodenliteratur der Sozialen Arbeit	

<b>Modul: 11.2</b>	<b>Methoden und Qualität Methoden und Qualität in Gesundheitseinrichtungen</b>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 4. Semester	<b>Modulart:</b> Wahlpflicht
<b>Leistungspunkte (Credits):</b> 10	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 300 Stunden	<b>davon Kontaktzeit:</b> 120 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 180 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 8 SWS / nur SS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Voraussetzung für die Teilnahme sind insbesondere die Kenntnisse der Institutionen der psycho-sozialen Versorgung (Modul 3) und die Kenntnisse des Leistungserbringungsrechts (Modul 8).	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	Die Studierenden sollen befähigt werden, Aufbau- und Ablaufprozesse von Gesundheitseinrichtungen und Betrieben zu dokumentieren und zu analysieren. Instrumente und Verfahren der Qualitätsentwicklung sollen kennen gelernt und Ansätze zur Professionalisierung im Sinne eines reflexiven Umgangs mit dem praktischen Berufshandeln sollen vermittelt und angeeignet werden.	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	Die Studierenden setzen sich in diesem Seminar beispielhaft mit den Prozessen, Methoden, der Dokumentation und der Evaluation in Gesundheitseinrichtungen und Betrieben auseinander. Die Grundlagen des Qualitätsmanagements werden vermittelt und auf die Praxis von Gesundheitseinrichtungen und Betrieben reflektiert und angewendet.	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Vorlesung, Gruppenarbeit, Eigenstudium	
<b>Lernformen:</b>	Teilnahme an den Veranstaltungen, eigenständige Recherche, schriftliche Ausarbeitungen	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungs- punkten (Credits)</b>	Die Prüfung erfolgt in Form einer Kursarbeit, einer Hausarbeit oder einer zweistündigen Klausur.	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Die Inhalte dieses Moduls werden in den höheren Semestern weiter ausgebaut. Dies gilt insbesondere für die Module 25, 26, 27 und 28.	

<p><b>(Grundlagen-) Literatur:</b></p>	<p>Aktuelle Literatur zu Methoden in Gesundheitseinrichtungen, zum Gesundheitsmanagement und zum Qualitätsmanagement, derzeit u. a.</p> <p>Brinkmann, V. (Hrsg.) (2010): Case Management - Organisationsentwicklung und Change Management in Gesundheits- und Sozialunternehmen. Wiesbaden.</p> <p>Faller, G. (Hrsg.) (2010): Lehrbuch Betriebliche Gesundheitsförderung. Bern.</p> <p>Gerhardus, R./Breckenkamp, J./Razum, O./Schmacke, N./Wenzel, H. (Hrsg.) (2010): Evidence-based Public Health. Bern.</p> <p>Hindringer, B./Rothballer, W./Thomann, H. J. (Hrsg.) (2007): Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen. Aktueller Ratgeber für alle Bereiche des Qualitätsmanagements im Gesundheitswesen. Köln.</p> <p>Kolip, P./Müller, V. E. (Hrsg.) (2009): Qualität von Gesundheitsförderung und Prävention. Bern.</p> <p>Pühl, H. (Hrsg.) (2009): Handbuch Supervision und Organisationsentwicklung. Wiesbaden.</p> <p>Wendt, W. R. (2010): Case Management im Sozial- und Gesundheitswesen. Eine Einführung. Freiburg.</p>
--	---

<b>Modul: 12.1</b>	<b>Forschung und Statistik</b> <b>Statistik und empirische Sozialforschung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Statistik, SPSS</li> <li>• Empirische Sozialforschung</li> </ul>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 3. Semester	<b>Modulart:</b> Wahlpflicht
<b>Leistungspunkte (Credits):</b> 5	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 15 Stunden	<b>davon Kontaktzeit:</b> 60 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 90 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 4 SWS / nur WS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> keine	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	<p>Übersicht der Methoden quantitativer und qualitativer Forschungspraxis, ihre Einsatzmöglichkeiten und praktische Umsetzung auf den Ebenen der Herleitung einer Forschungsfrage, Hypothesenbildung, Auswahl angemessener Erhebungs- und Auswertungsverfahren.</p> <p>Ziel der Veranstaltung ist es, eine praxisorientierte Übersicht über die Verfahren sozialwissenschaftlicher Erhebungsmethoden und Datenauswertungsverfahren, dargestellt an Untersuchungsplanungen und Auswertungsverfahren aus dem Bereich der Qualitätskontrolle bzw. des Qualitätsmanagements, zu geben.</p>	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	<p>– <b>Forschung, Statistik SPSS</b></p> <p>Im ersten Teil geht es um die Erstellung und Begründung eines empirischen Untersuchungsdesigns zu ausgewählten Konstrukten bzw. Fragestellungen aus dem allgemeinen Bereich der Qualitätskontrolle.</p> <p>Im zweiten Teil wird anhand einer Stichprobe das jeweils erarbeitete Erhebungsinstrument im Rahmen eines Pretestes eingesetzt und die Erhebung durchgeführt. Die Durchführung des Pretestes im Internet ist möglich.</p> <p>Weiterhin sollen im Rahmen einer Datenanalyse mit Hilfe der beschreibenden statistischen Methoden und unter Einbeziehung von SPSS die Daten aufbereitet, Hypothesen präsentiert und begründet dargelegt werden. Hierzu wird in Kompaktform (Blockseminar) ein Datenanalysepraktikum mit SPSS durchgeführt. Im Rahmen der Veranstaltung haben die Arbeitsgruppen die Möglichkeit, ihre Ergebnisse zu präsentieren, zu diskutieren und kritisch zu reflektieren.</p>	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Vorlesung, Gruppenarbeit, Projektberichte	
<b>Lernformen:</b>	Teilnahme an Veranstaltungen, Arbeit in Projektgruppen	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Credits)</b>	Klausur, Hausarbeit oder Kursarbeit	

<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Die Inhalte dieses Moduls werden in den höheren Semestern weiter ausgebaut. Dies gilt insbesondere für die Module 26 und 28.
<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	Aktuelle Literatur zum Thema Statistik und empirische Sozialforschung, wie derzeit Diekmann, A. (2007): Empirische Sozialforschung. Hamburg. Raab-Steiner, E. (2008): Der Fragebogen – Von der Forschungsidee zur SPSS-Auswertung. Wien.

<b>Modul: 12.2</b>	<b>Forschung und Statistik</b> <b>Statistik und empirische Gesundheitsforschung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Statistik, SPSS</li> <li>• Empirische Gesundheitsforschung</li> </ul>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 3. Semester	<b>Modulart:</b> Wahlpflicht
<b>Leistungspunkte (Credits):</b> 5	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 150 Stunden	<b>davon Kontaktzeit:</b> 60 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 90 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 4 SWS / nur WS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> keine	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	Fähigkeit, empirische Studien in Gesundheitswissenschaften nach wissenschaftlichen Kriterien konzipieren, durchführen und auswerten zu können; Fähigkeit empirische Untersuchungen in Gesundheitswissenschaften bezüglich ihrer methodischen Anlage und inhaltlichen Stimmigkeit beurteilen und bewerten zu können.	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	– <b>Methoden der Gesundheits-Forschung; statistische Datenanalyse mit SPSS;</b> Übersicht der Methoden quantitativer und qualitativer Forschungspraxis, ihre Einsatzmöglichkeiten und praktische Umsetzung auf den Ebenen der Herleitung einer Forschungsfrage, Hypothesenbildung, Auswahl angemessener Erhebungs- und Auswertungsverfahren im Anwendungsbereich der Gesundheitswissenschaften. Zudem sollen auch Kenntnisse der statistischen Datenanalyse vermittelt werden. Diese statistischen Verfahren sowohl der beschreibenden als auch induktiven Statistik werden explizit mit dem am häufigsten in der Praxis zum Einsatz kommenden Datenanalyse-Instrument SPSS durchgeführt, so dass zum einen über die praktische Anwendung die statistischen Verfahren kennengelernt und auch über die mit SPSS erzeugten statistischen Ergebnisse interpretiert werden können.	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Vorlesung, Gruppenarbeit, Projektberichte	
<b>Lernformen:</b>	Teilnahme an Veranstaltungen, Arbeit in Projektgruppen	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Credits)</b>	Klausur, Hausarbeit oder Kursarbeit	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Die Inhalte dieses Moduls werden in den höheren Semestern weiter ausgebaut. Dies gilt insbesondere für die Module 26 und 28.	
<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	Aktuelle Literatur zum Thema Statistik und empirische Sozialforschung, wie derzeit Diekmann, A. (2007): Empirische Sozialforschung. Hamburg. Raab-Steiner, E. (2008): Der Fragebogen – Von der Forschungs-idee zur SPSS-Auswertung. Wien.	

<b>Modul: 13</b>	<b>Politik und Nachhaltigkeit</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sozial- und Gesundheitspolitik</b></li> <li>• <b>Ethik und Nachhaltigkeit</b></li> </ul>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 4. Semester	<b>Modulart:</b> Pflicht
<b>Leistungspunkte (Credits):</b> 5	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 150 Stunden	<b>davon Kontaktzeit:</b> 60 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 90 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 4 SWS / nur SS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Erfolgreicher Abschluss des Moduls 7. Erfolgreiche Absolvierung (bzw. gleichzeitige Teilnahme) der Lehrveranstaltungen "Sozial- und Gesundheitspolitik" sowie "Gesundheitspolitik und -systeme"	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	<p><b>Bereich 1:</b> Der Modulteil „Sozial- und Gesundheitspolitik“ vermittelt Grundlagen in eben diesen Feldern. Zudem erwerben die Studierenden die Kompetenz, die weiteren Inhalte des Studiums vor dem Hintergrund aktueller sozialpolitischer Entwicklungen einzusortieren und kritisch zu bewerten.</p> <p><b>Bereich 2:</b> Die Studierenden sollen lernen, moralische und ethische Herausforderungen aus Sozial- und Bioethik zu erkennen sowie entsprechende Dilemmata vor sich und / oder Anderen zu artikulieren. Die Studierenden sollen in Kleingruppen lernen, Ethik als eine Systematik persönlicher / gemeinsamer Entscheidungsfindungen anzuwenden - und deren grundlegende Prozesse im Plenum zu präsentieren. Die Studierenden sollen ihre Fähigkeiten weiterentwickeln, auch und gerade in einer Welt zunehmender Komplexität, Entscheidungen systematisch abzuwägen sowie nachhaltig vor sich und Anderen vertreten zu können. Eine empirisch begründete Nachhaltigkeit durch deren Entwicklung auch in öffentlichen Entscheidungsprozessen (Multistakeholderforen etc.) kann hier ein Maßstab und ein zukünftig verstärkt anzuwendendes Potential sein, <i>mögliche</i> Dilemmata des Sozial- und Gesundheitsmanagements zu vermeiden sowie <i>tatsächliche</i> Dilemmata in ihren Auswirkungen zu begrenzen bzw. zu reduzieren.</p>	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	<p><b>Bereich 1:</b> Ausgehend von sozialpolitischen Prinzipien (Sozialstaatspostulat usw.) werden Aufbau und Struktur sozialer Sicherungssysteme in der BRD erklärt. Daran anschließend werden aktuelle Entwicklungen des Umbaus des Wohlfahrtsstaates (z.B. zum aktivierenden Sozialstaat) vor dem Hintergrund aktueller Problemstellungen (z.B. demografischer Wandel) in den Blick gerückt. Abschließend sollen, etwa im Vergleich zur europäischen Entwicklung, Alternativen angedacht werden.</p> <p><b>Bereich 2:</b> Grundlagen von Wirtschafts-, Sozial-, Bioethik / Methoden der Individualethik ("Fundamentelethik"). Geschichte, Inhalte und Umsetzung von Nachhaltigkeit - Möglichkeiten und Grenzen für Sozialmanagement auf praktischer und institutioneller Ebene, u.U. Leitlinien (AWMF)</p>	

<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Vorlesung, Gruppenarbeit, Referate
<b>Lernformen:</b>	Vorlesung begleitet durch vertiefte Textlektüre im Selbststudium (via E-Learning-Plattform), ggf. Gruppenarbeiten
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Credits)</b>	Klausur, mündliche Prüfung oder Kursarbeit
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Die Inhalte dieses Moduls werden in den höheren Semestern weiter ausgebaut. Dies gilt insbesondere für die Module 26 und 28.
<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	<p>Aktuelle Literatur zur Sozial- und Gesundheitspolitik, derzeit u. a.</p> <p>Bäcker, G. et al. (2010): Sozialpolitik und soziale Lage in Deutschland (zwei Bände). Wiesbaden: VS.</p> <p>Bellermann, M. (2008): Sozialpolitik. Eine Einführung für soziale Berufe. Freiburg: Lambertus.</p> <p>Boeckn, J./Huster, E.-U./Benz, B. (2010): Sozialpolitik in Deutschland. Eine systematische Einführung. Wiesbaden: VS.</p> <p>Aktuelle Literatur zum Thema „Ethik und Nachhaltigkeit“</p>

<b>Modul: 14</b>	<b>Sozial- und Gesundheitsökonomie</b>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 2. Semester	<b>Modulart:</b> Pflicht
<b>Leistungspunkte (Credits): 5</b>	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 150 Std.	<b>davon Kontaktzeit:</b> 60 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 90 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 4 SWS / nur SS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Voraussetzung für die Teilnahme sind insbesondere die Kenntnisse der Institutionen der psycho-sozialen Versorgung (Modul 3), die Kenntnisse des Leistungserbringungsrechts (Modul 8), Forschung und Statistik (Modul 12) sowie Grundlagen der VWL (Modul 15) und Allgemeine BWL (Modul 16).	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	Die Studierenden sollen Grundlagen der Sozial- und Gesundheitsökonomie kennen lernen. Zudem sollen Kenntnisse zur kritischen Reflexion von ökonomischen Studien vermittelt und angeeignet werden.	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	Ökonomische Grundlagen im Kontext der Leistungserbringung in den Feldern der sozialen Sicherung und der Unternehmen sollen erarbeitet und reflexiv angewandt werden. Dabei wird Bezug auf das deutsche Sozial- und Gesundheitssystem im internationalen Kontext genommen. Zudem werden die Grundlagen der Evaluation sozialer und gesundheitsbezogener Leistungen vorgestellt und Evaluationsergebnisse kritisch reflektiert.	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Vorlesung, Gruppenarbeit, Eigenstudium	
<b>Lernformen:</b>	Teilnahme an den Veranstaltungen, eigenständige Recherche, schriftliche Ausarbeitungen	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Credits)</b>	Die Prüfung erfolgt in Form einer Kursarbeit, eine zweistündige Klausur oder einer mündlichen Prüfung	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Die Inhalte dieses Moduls werden in den höheren Semestern weiter ausgebaut. Dies gilt insbesondere für die Module 18, 21, 22, 23 und 24.	

<p><b>(Grundlagen-) Literatur:</b></p>	<p>Aktuelle Literatur zur Sozial- und Gesundheitsökonomie, wie derzeit u. a.</p> <p>Arnold, U./Maelicke, B. (Hrsg.) (2009): Lehrbuch der Sozialwirtschaft. Baden-Baden.</p> <p>Bräuer, C. (2010): Der Wandel im deutschen Gesundheitsmarkt. Eine empirische Studie. Hamburg.</p> <p>Brinkmann, V. (2010): Sozialwirtschaft: Grundlagen - Modelle - Finanzierung. Wiesbaden.</p> <p>Hajen, L./Paetow, H./Schumacher, H. (2007): Gesundheitsökonomie. Strukturen, Methoden, Praxisbeispiele. Stuttgart.</p> <p>Schmidt, B./Kolip, P. (Hrsg.) (2007): Gesundheitsförderung im aktivierenden Sozialstaat. Präventionskonzepte zwischen Public Health, Eigenverantwortung und Sozialer Arbeit. Weinheim/München.</p> <p>Lauterbach, K. W./Stock, S./Brunner, H. (Hrsg.) (2009): Gesundheitsökonomie. Lehrbuch für Mediziner und andere Gesundheitsberufe. Bern.</p> <p>Schöffski, O. M./Schulenburg, J. -M. Graf. v.d. (Hrsg.) (2007): Gesundheitsökonomische Evaluationen. Berlin/Heidelberg/New York.</p> <p>Simon, M. (2010): Das Gesundheitssystem in Deutschland. Eine Einführung in Struktur und Funktionsweise. Bern.</p>
--	---

<b>Modul: 15</b>	<b>Grundlagen der Volkswirtschaftslehre</b>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 1. Semester	<b>Modulart:</b> Pflicht
<b>Leistungspunkte (Credits):</b> 5	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 150 Std.	<b>davon Kontaktzeit:</b> 60 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 90 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 4 SWS / nur WS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Keine	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	<p>Volkswirtschaftslehre ist ein allgemeinbildendes wirtschaftswissenschaftliches Grundlagenfach. Sowohl Manager in Unternehmen des Profit- und Non- Profit- Bereiches wie auch Fach- und Führungskräfte in öffentlichen Betrieben und Verwaltungen sollen mit theoretischen Erkenntnissen über die Funktionsweise von Märkten unter verschiedenen Bedingungen konfrontiert werden. Das gilt einerseits im Hinblick auf die Nutzung von Märkten zur Beschaffung von Gütern, Personal und Finanzen und andererseits auf die Ausrichtung von Produktion und Dienstleistung auf Absatzmärkte im Zusammenwirken mit allen Akteuren in einer offenen Volkswirtschaft.</p>	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	<p>Lernziel ist die Vermittlung von Fachkenntnissen in den Bereichen <b>Mikro- und Makroökonomik</b>. Die Studierenden sollen in der Lage sein, die grundlegenden mikro- und makroökonomischen Theorien zu beschreiben und zu erläutern. Sie können mit den dabei erlernten Verfahren einfache Aufgabenstellungen aus der Mikro- und Makroökonomie lösen.</p> <p>Mikroökonomische Theorien dienen der Erarbeitung von Kenntnissen über die wesentlichen Bestimmungsgrößen von Güternachfrage und Güterangebot. Die Nachfragetheorie wird anhand der Grenznutzen- und Indifferenzkurvenanalyse vertieft, die Theorie des Güterangebots wird mit produktions- und kostentheoretischen Überlegungen unterfüttert. Nach Darstellung dieser Grundlagen erfolgt die Untersuchung der Preisbildung auf Gütermärkten bei verschiedenen Marktformen. Die Bedeutung der Steuerungsfunktion von Preisen in Marktwirtschaften wird verdeutlicht. Darüber hinaus werden makroökonomische Themen die Studierenden in die Lage versetzen, die grundlegenden makroökonomischen Theorien und deren Wirken im Kontext von Güter-, Geld- und Arbeitsmarkt zu beschreiben und zu erläutern. Sie können mit den dabei erlernten Verfahren Anwendungsfälle aus der Makroökonomie lösen.</p>	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Vorlesung und Übung	
<b>Lernformen:</b>	Teilnahme an den Veranstaltungen, eigenständige Recherche, schriftliche Ausarbeitungen	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Credits)</b>	Klausur, mündliche Prüfung oder Kursarbeit	

<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Die Inhalte dieses Moduls werden in den höheren Semestern weiter ausgebaut.
<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	Aktuelle Literatur zur VWL

<b>Modul: 16</b>	<b>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</b>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 1. Semester	<b>Modulart:</b> Pflicht
<b>Leistungspunkte (Credits):</b> 5	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 150 Std	<b>davon Kontaktzeit:</b> 60 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 90 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 4 SWS / nur WS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Keine	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	Die Studierenden sollen die Fähigkeit erlangen, betriebswirtschaftliche Sachverhalte zu erkennen und Entscheidungen rational zu fundieren, sowie Konzepte der Unternehmensführung zu erkennen und zu beurteilen.	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	<b>Allgemeine BWL und Unternehmensführung</b> verschafft den Studierenden einen grundlegenden Überblick über die Fragestellungen und Inhalte der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre und der Unternehmensführung. Inhaltlich gehören dazu die Vermittlung von Grundfunktionen der BWL sowie eine Einführung in die Aufgabenstellungen und Ansatzpunkte der Unternehmensführung, Grundlagen der Zielsetzung und strategischen Unternehmensausrichtung sowie der operativen Umsetzung der Strategien und Grundlagen der Führung des Personals mit einem Überblick über gängige Führungsmethoden und -techniken.	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Vorlesung und Übung	
<b>Lernformen:</b>	Teilnahme an den Veranstaltungen, eigenständige Recherche, schriftliche Ausarbeitungen	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Credits)</b>	Klausur, mündliche Prüfung oder Kursarbeit	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Die Inhalte dieses Moduls werden in den höheren Semestern weiter ausgebaut.	
<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	Aktuelle Literatur zur BWL	

<b>Modul: 17</b>	<b>Buchführung und Jahresabschluss</b>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 2. Semester	<b>Modulart:</b> Pflicht
<b>Leistungspunkte (Credits):</b> 5	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 150 Stunden	<b>davon Kontaktzeit:</b> 60 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 90 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 4 SWS / nur SS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> keine	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	Das Modul vermittelt den Studierenden die Grundlagen der Buchführung und der Bilanzierung, indem theoretische Abschnitte mit praxisnahen Übungen kombiniert werden. Insofern steht die Vermittlung von Fachkompetenzen in der Veranstaltung im Vordergrund.	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	Konkret behandelt dieses Modul folgende Themenbereiche: Grundlagen des Jahresabschlusses, Buchführung, Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung, Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze, Ausgewählte Bilanz- und Erfolgspositionen mit besonderer Bedeutung für Sozial- und Gesundheitseinrichtungen. Zu sämtlichen Themenbereichen werden wesentliche Veranstaltungsinhalte anhand praxisnaher Übungen aufbereitet und vertieft.	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Vorlesung mit Übung	
<b>Lernformen:</b>	Präsenzunterricht und selbständige Nachbereitung über grundlegende Literatur und Übungsaufgaben	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Credits)</b>	Klausur, mündliche Prüfung oder Kursarbeit	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Betriebswirtschaftliche Studiengänge	
<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	Aktuelle Literatur zum Thema „Buchführung und Jahresabschluss“, wie derzeit u. a. Baetge, Jörg/Kirsch, Hans-Jürgen/Thiele, Stefan: Bilanzen, 10. Aufl., 2009. Bechtel, Wilfried/Brink, Alfred: Einführung in die moderne Finanzbuchführung, 10. Aufl., 2010. Wöhe, Günter/Kußmaul, Heinz: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik	

<b>Modul: 18</b>	<b>Kosten- und Leistungsrechnung</b>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 2. Semester	<b>Modulart:</b> Pflicht
<b>Leistungspunkte (Credits):</b> 5	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 150 Std.	<b>davon Kontaktzeit:</b> 60 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 90 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 4 SWS / nur SS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> keine	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	Das Modul Kosten- und Leistungsrechnung hat zum Ziel, die grundlegenden Kenntnisse der Kosten- und Leistungsrechnung zu vermitteln. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die Prinzipien der Kosten- und Leistungsrechnung auf konkrete Problemstellungen anwenden zu können. Sie sollen die Zusammenhänge zwischen den Bereichen der Kosten- und Leistungsrechnung erklären und eine komplette Ergebnisrechnung durchführen sowie Abgrenzungen zu anderen Informationssystemen vornehmen können. Die Bedeutung der Kosten- und Leistungsrechnung als Bestandteil der Führungssysteme soll erläutert werden können. Neben der Vermittlung von Fachkompetenzen und von Methodenwissen steht die Entwicklung von analytischen Fähigkeiten im Vordergrund.	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	Das Modul Kostenrechnung umfasst die Prinzipien, Ausgestaltungsformen, Methoden und Instrumente der Kostenarten, Kostenstellen und Kostenträgerrechnung (einschließlich Kalkulation und kurzfristiger Erfolgsrechnung) im System der Vollkosten-Istkostenrechnung sowie in Ansätzen im System der Plankostenrechnung.	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Vorlesung und Übung	
<b>Lernformen:</b>	Präsenzunterricht und selbständige Nachbereitung über grundlegende Literatur und Übungsaufgaben	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Credits)</b>	Die Prüfung erfolgt in Form einer Kursarbeit, eine zweistündige Klausur oder einer mündlichen Prüfung	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Die Inhalte dieses Moduls werden in den höheren Semestern weiter ausgebaut.	
<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	Aktuelle Fachliteratur der Kosten- und Leistungsrechnung unter besonderer Würdigung des Dienstleistungsbezuges	

<b>Modul: 19</b>	<b>Finanzierung und Investition</b>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 3. Semester	<b>Modulart:</b> Pflicht
<b>Leistungspunkte (Credits):</b> 5	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 150 Stunden	<b>davon Kontaktzeit:</b> 60 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 90 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 4 SWS / nur WS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Keine	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	Die Studierenden lernen, Kapitalbedarfs- und Finanzplanungen durchzuführen und verschiedene Formen der unternehmerischen Innen- und Außenfinanzierung im Hinblick auf die unternehmerischen Ziele zu bewerten. Die Rolle des Staates in der Finanzierung sozialer Leistungen wird besonders gewürdigt. Des Weiteren werden Fertigkeiten erlangt, Investitionsrechnungen nach unterschiedlichen Verfahren zu erstellen und gezielt einzusetzen. Neben der Vermittlung von Fachkompetenzen und von Methodenwissen steht die Entwicklung von analytischen Fähigkeiten im Vordergrund.	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	Das Modul Investition und Finanzierung umfasst die Grundlagen der unternehmerischen Innen- und Außenfinanzierung sowie der Investitionsrechnung. Vermittelt werden die verschiedenen Finanzierungsformen und ihre Anwendung in der Praxis des Sozial- und Gesundheitswesens. Des Weiteren werden Verfahren der statischen und dynamischen Investitionsrechnung, der Nutzungsdauerbestimmung und der Investitionsrechnung bei Unsicherheit anhand von praxisnahen Übungen eingeübt und Verfahren der integrativen Investitions- und Finanzplanung behandelt. Schließlich erfolgt eine finanzwirtschaftliche Einordnung der Rolle des Staates und seiner Institutionen in die Förderung des Sozial- und Gesundheitssektors und eine Analyse dessen aktueller Herausforderungen und Ansatzpunkten der Bewältigung.	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Vorlesung und Übung	
<b>Lernformen:</b>	Präsenzunterricht und selbständige Nachbereitung über grundlegende Literatur und Übungsaufgaben	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Credits)</b>	Die Prüfung erfolgt in Form einer Kursarbeit, eine zweistündige Klausur oder einer mündlichen Prüfung	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Die Inhalte dieses Moduls werden in den höheren Semestern weiter ausgebaut.	
<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	Aktuelle Literatur zum Thema „Investition und Finanzierung“	

<b>Modul: 20</b>	<b>Marketing (Grundlagen)</b>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 2. Semester	<b>Modulart:</b> Pflicht
<b>Leistungspunkte (Credits):</b> 5	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 150 Std.	<b>davon Kontaktzeit:</b> 60 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 90 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 4 SWS / nur SS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Keine	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	Ziel des Moduls Marketing ist, den Studierenden einen grundlegenden Überblick über die Fragestellungen und Inhalte des modernen Marketing zu verschaffen. Damit werden sie befähigt, einfache Sachverhalte einzuordnen und zu beurteilen.	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	Inhaltlich gehört dazu die Einordnung des Marketing in das Unternehmen, eine Einführung in Konsumentenverhalten und Marktforschung, Grundlagen der Marketingstrategie und der Elemente des Marketingmix sowie ein Überblick über Marketingorganisation und -kontrolle. Diese umfassen auch das Fundraising und Sponsoring.	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Vorlesung und Übung	
<b>Lernformen:</b>	Teilnahme an den Veranstaltungen, eigenständige Recherche, schriftliche Ausarbeitungen	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Credits)</b>	Die Prüfung erfolgt in Form einer Kursarbeit, eine zweistündige Klausur oder einer mündlichen Prüfung	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Die Inhalte dieses Moduls werden in den höheren Semestern weiter ausgebaut. Dies gilt insbesondere für die Teilmodule 23.3 bis 24.3.	
<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	Aktuelle Literatur zum Marketing	

<b>Modul: 21</b>	<b>Controlling und Personalmanagement (Grundlagen)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen Controlling</li> <li>• Grundlagen Personalmanagement</li> </ul>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 3. Semester	<b>Modulart:</b> Pflicht
<b>Leistungspunkte (Credits):</b> 5	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 150 Stunden	<b>davon Kontaktzeit:</b> 60 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 90 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 2 SWS / nur WS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Keine	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	<p><b>Bereich 1:</b> Ziel des Teilmoduls ist die Vermittlung eines grundlegenden Verständnisses für Controlling als einem betriebswirtschaftlichen Service für das Management. Analysemethoden, Konzepte und Maßnahmen des strategischen und operativen Controllings sollen in Betrieben oder Organisationseinheiten von Non-Profit-Organisationen, öffentlichen Betrieben und Verwaltungen des Sozial- und Gesundheitsbereiches kennen gelernt (Fachkompetenzen) und entwickelt werden (Methodenkompetenzen).</p> <p><b>Bereich 2:</b> Das Modul befähigt die Studierenden, personalstrategische Herausforderungen zu erkennen und personalwirtschaftliche Entscheidungen im Kontext von Leitbildern und Strategien in Unternehmen, Non-Profit-Organisationen, öffentlichen Betrieben und Verwaltungen des Sozial- und Gesundheitswesens zu treffen und personalwirtschaftliche Instrumente anzuwenden. Neben der Vermittlung von Fachkompetenzen und von Methodenwissen steht die Entwicklung von analytischen Fähigkeiten im Vordergrund.</p>	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	<p><b>Bereich 1:</b> Den Studierenden wird ein grundlegendes Verständnis über Herausforderungen des Managements in unterschiedlichen Funktionen und Hierarchiestufen vermittelt und Ansatzpunkte von Konzepten, Methoden und Maßnahmen der Steuerungsunterstützung exemplarisch vermittelt. Neben der grundlegenden Einführung in die Anforderungen an das Controlling erfolgt eine Auswahl und Behandlung von Konzepten und Maßnahmen der strategischen und operativen Steuerung von Unternehmen, Non-Profit-Organisationen, öffentlichen Betrieben und Verwaltungen mit besonderem Focus auf das Sozial- und Gesundheitswesen.</p> <p><b>Bereich 2:</b> In dem Modul Grundlagen des Personalmanagements werden den Studierenden die Funktionen und Instrumente des Personalmanagements vermittelt. Dazu gehören ein grundlegender Überblick über Theorien der Personalführung und das Vorstellen von ausgewählten personalwirtschaftlichen Instrumenten. Inhaltlich werden Fragen der Personalplanung, der Personalsuche und -auswahl, des Personaleinsatzes und der Beurteilung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, von Personalreizsystemen und Aspekten der Personalfreisetzung behandelt. Theorien, Modelle und wissenschaftliche Ansätze werden in dem Umfang dargestellt, der ihrer Tragweite in der Praxis entspricht.</p>	

<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Vorlesung und Übung
<b>Lernformen:</b>	Präsenzunterricht und selbständige Nachbereitung über grundlegende Literatur und Übungsaufgaben
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Credits)</b>	Erfolgreich Studienleitungen und eine Klausur, mündliche Prüfung oder Kursarbeit
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Die Inhalte dieses Moduls werden in den höheren Semestern weiter ausgebaut.
<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	Aktuelle Literatur zum Thema „Controlling“ und „Personalmanagement“

<b>Modul: 22.1</b>	<b>Unternehmensführung Steuerungsgrundlagen im Sozialmanagement</b>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 5. Semester	<b>Modulart:</b> Wahlpflicht
<b>Leistungspunkte (Credits): 5</b>	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 150 Std.	<b>davon Kontaktzeit:</b> 30 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 45 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 4 SWS / nur WS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> keine	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	Das <b>Planspiel</b> ist in besonderer Weise für die Vertiefung von Management-Kompetenzen geeignet: Es vermittelt das für ein erfolgreiches Berufsleben in Unternehmen und Organisationen notwendige Überblicks- und Zusammenhangswissen. Neben Fach- und Methodenkompetenzen stehen besonders Selbst- und Sozialkompetenzen im Vordergrund.	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	Das Planspiel simuliert in realistischer Weise Entscheidungen in Unternehmen des Sozialmarktes. Die Studierenden müssen in kurzer Zeit und im Team Entscheidungen fällen: das Überfluten von Entscheidungsträgern mit Informationen, das Reduzieren der Informationen auf relevante Aspekte und das Anwenden der Informationen für reale Entscheidungen sind zentrale Bestandteile. Inhaltlich gehört dazu die Anwendung von Kenntnissen und Instrumentarien des Marketings-, Controllings und Personalmanagements zur rationalen Entscheidungsfindung und Ergebnisanalyse. Die Handhabung von Instrumenten und Verfahren wie Marktanalyse, Marketingmixbestimmung, Portfolio- und Kennzahlenanalyse, Benchmarking, Break- Even- und Deckungsbeitragsrechnung sind ebenso Teil des Planspiels wie Personalplanung, -entlohnung und -entwicklung. Entscheidungen werden im Team vorbereitet und getroffen und die Ergebnisse vom Team präsentiert.	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Seminar	
<b>Lernformen:</b>	Selbststudium, Gruppenarbeiten	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungs- punkten (Credits)</b>	:Klausur, mündliche Prüfung oder Kursarbeit	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Die Inhalte dieses Moduls werden in den höheren Semestern weiter ausgebaut.	
<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	Aktuelle Literatur zum Thema „Steuerungsgrundlagen im Sozialmanagement“	

<b>Modul: 22.2</b>	<b>Unternehmensführung Steuerungsgrundlagen im Gesundheitsmanagement</b>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 5. Semester	<b>Modulart:</b> Wahlpflicht
<b>Leistungspunkte (Credits):</b> 5	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 150 Std.	<b>davon Kontaktzeit:</b> 30 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 45 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 4 SWS / nur WS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> keine	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	Das <b>Planspiel</b> ist in besonderer Weise für die Vertiefung von Management-Kompetenzen geeignet: Es vermittelt das für ein erfolgreiches Berufsleben in Unternehmen und Organisationen notwendige Überblicks- und Zusammenhangswissen. Neben Fach- und Methodenkompetenzen stehen besonders Selbst- und Sozialkompetenzen im Vordergrund	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	Das <b>Planspiel</b> simuliert in realistischer Weise Entscheidungen in Unternehmen des Gesundheitsmarktes. Die Studierenden müssen in kurzer Zeit und im Team Entscheidungen fällen: das Überfluten von Entscheidungsträgern mit Informationen, das Reduzieren der Informationen auf relevante Aspekte und das Anwenden der Informationen für reale Entscheidungen sind zentrale Bestandteile des Planspiels. Inhaltlich gehört dazu die Anwendung von Kenntnissen und Instrumentarien des Marketings, Controllings und Personalmanagements zur rationalen Entscheidungsfindung und Ergebnisanalyse. Die Handhabung von Instrumenten und Verfahren wie Marktanalyse, Marketingmixbestimmung Portfolio- und Kennzahlenanalyse, Benchmarking, Break- Even- und Deckungsbeitragsrechnung sind ebenso Teil des Planspiels wie Personalplanung, -entlohnung und -entwicklung. Entscheidungen werden im Team vorbereitet und getroffen und die Ergebnisse vom Team präsentiert	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Seminar	
<b>Lernformen:</b>	Selbststudium, Gruppenarbeiten	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungs- punkten (Credits)</b>	Klausur, mündliche Prüfung oder Kursarbeit	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Die Inhalte dieses Moduls werden in den höheren Semestern weiter ausgebaut.	
<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	Aktuelle Literatur zum Thema „Steuerungsgrundlagen im Gesundheitsmanagement“	

<b>Modul: 23.1</b>	<b>Wahlbereich I: Controlling, Personal, Marketing Organisationsentwicklung und Controlling I</b>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 4. Semester	<b>Modulart:</b> Wahlpflicht
<b>Leistungspunkte (Credits): 5</b>	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 150 Std.	<b>davon Kontaktzeit:</b> 60 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 90 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 4 SWS / nur SS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> keine	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	<p>Im Vordergrund steht die Vermittlung eines grundlegenden Verständnisses für Controlling als einen betriebswirtschaftlichen Service für das Unternehmens- und Bereichsmanagement sowie für Querschnittsaufgaben. Die Studierenden sollen lernen Analysemethoden und Instrumente des Controllings in den verschiedenen Bereichen von Unternehmen, Non-Profit-Organisationen, öffentlichen Betrieben und Verwaltungen anzuwenden. Diese Fähigkeiten werden fallweise um interdisziplinäre Kompetenzen ergänzt. Es geht um die Vermittlung von Fach- und Methodenkompetenzen sowie die Förderung von Selbstkompetenzen in Präsentation und Kurzbeiträgen.</p>	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	<p>– <b>Organisationsentwicklung und Controlling</b>          Inhaltlich gehört zu diesem Modul einerseits die Behandlung von Bereichen wie z. B. Beschaffung, Produktion, Interne Dienstleistung und Vertrieb, Fundraising, Qualitätsmanagement, Finanz- und Personalwesen, aber auch Produkte und Prozesse sowie Projekte und Beteiligungen, andererseits werden die Anwendung von Instrumenten wie SWOT- und PEST(LE)-Analyse, Benchmarking und Target Costing, GWA, BSC, Budgetierung, DBR und PKR behandelt. Damit bekommen die Studierenden quasi einen Werkzeugkasten des Controllings zur Hand, dessen Handhabung einen professionellen betrieblichen Service für das Management ermöglicht</p>	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Seminar	
<b>Lernformen:</b>	Selbststudium, Gruppenarbeiten	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungs- punkten (Credits)</b>	Klausur, mündliche Prüfung oder Kursarbeit	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Die Inhalte dieses Moduls werden in den höheren Semestern weiter ausgebaut.	

<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	Aktuelle Literatur zum Thema „Organisationsentwicklung und Controlling“, wie u. a. Anthony, R. N./Young D. W. (1999): Management Control in Nonprofit Organizations. 6. Aufl., Boston u. a. Bono, M. L. (2010): Performance Management in NPOs - Steuerung im Dienste sozialer Ziele. Horvath, (2009): Controlling. 11 Aufl. Eisenreich, T./Halfar, B./Moos, G. (2004): Steuerung sozialer Betriebe und Unternehmen mit Kennzahlen. Schubert, B. (2000): Controlling in der Wohlfahrtspflege.
-------------------------------------	--

<b>Modul: 23.2</b>	<b>Wahlbereich I: Controlling, Personal, Marketing Personalmanagement und Freiwilligenarbeit I</b>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 4. Semester	<b>Modulart:</b> Wahlpflicht
<b>Leistungspunkte (Credits): 5</b>	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 150 Stunden	<b>davon Kontaktzeit:</b> 60 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 90 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 4 SWS / nur SS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Keine	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	Die Studierenden sollen die Instrumente der Personalentwicklung kennen lernen; sie auf ihre Anwendbarkeit in Non-Profit-Unternehmen beziehen, sie auf die Zielgruppe der hauptamtlich Beschäftigten als auch freiwillig Tätigen reflektieren.	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	<p>– <b>Personalmanagement und Freiwilligenmanagement</b></p> <p>Die Instrumente der Personalentwicklung werden sowohl auf hauptamtlich Beschäftigte als auch auf freiwillig Tätige konstruiert und diskutiert.</p> <p>In dem Modul wird insbesondere auf die Arbeit mit Freiwilligen eingegangen, die sowohl auf der Ebene der operativen Leistungserstellung als auch in den Führungsebenen von NPO's zu finden sind. Daher erfolgt neben der Behandlung von Maßnahmen der Gewinnung, Planung, Organisation, Aus- und Weiterbildung von Freiwilligen auch eine Reflexion der klassischen Instrumente der Personalentwicklung auf die Zielgruppe der Ehrenamtlichen. Insbesondere werden Modelle der Zusammenarbeit von hauptamtlich Beschäftigten und freiwillig Tätigen vorgestellt und diskutiert.</p> <p>Freiwilliges Engagement wird darüber hinaus in seiner Relevanz für den gesellschaftlichen Zusammenhalt dargelegt; historische Entwicklungslinien sowohl für die Soziale Arbeit als auch den Gesundheitsbereich aufgezeigt.</p>	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Seminar, Gruppenarbeit, Referate	
<b>Lernformen:</b>	Teilnahme an den Veranstaltungen, eigenständige Recherche, schriftliche Ausarbeitungen	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leis- tungspunkten (Cre- dits)</b>	Klausur, mündliche Prüfung oder Kursarbeit	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Die Inhalte dieses Moduls werden in den höheren Semestern ausgebaut.	
<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	Aktuelle Literatur zum Thema „Personalmanagement und Freiwilligenarbeit“	

<b>Modul: 23.3</b>	<b>Wahlbereich I: Controlling, Personal, Marketing Marketing und Fundraising I</b>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 4. Semester	<b>Modulart:</b> Wahlpflicht
<b>Leistungspunkte (Credits):</b> 5	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 150 Stunden	<b>davon Kontaktzeit:</b> 60 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 90 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 4 SWS / nur SS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Keine	<b>Sprache:</b>
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	Ziel ist, dass die Studierenden die Bedeutung von Kunden-, Markt- und Wettbewerbsorientierung verstehen und die Perspektiven einer marktorientierten Unternehmensführung sowie deren operative Umsetzung nachvollziehen und umsetzen können.	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	– <b>Marketing und Fundraising</b> Inhaltlich wird ein vertiefender Einblick in die Kernelemente des strategischen und operativen Marketings vermittelt.	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Vorlesung und Übung	
<b>Lernformen:</b>	Teilnahme an den Veranstaltungen, eigenständige Recherche, schriftliche Ausarbeitungen	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Credits)</b>	Klausur, mündliche Prüfung oder Kursarbeit	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Die Inhalte dieses Moduls werden in den höheren Semestern weiter ausgebaut. Dies gilt insbesondere für die Module 23 und 24.	
<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	Aktuelle Literatur zu Marketing und Fundraising	

<b>Modul: 24.1</b>	<b>Wahlbereich II: Controlling, Personal, Marketing Organisationsentwicklung und Controlling II</b>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 5. Semester	<b>Modulart:</b> Wahlpflicht
<b>Leistungspunkte (Credits):</b> 5	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 150 Std.	<b>davon Kontaktzeit:</b> 60 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 90 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 4 SWS / nur WS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Wahl des Wahlpflichtbereiches	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	Die Studierenden sollen selbständig (Selbstkompetenz), z. T. eigenständig (Selbstmanagement), z. T. in Gruppen (Sozial-, Führungs- und Kooperationskompetenz) Lösungsentwürfe für praktische Problemstellungen im Controlling entwickeln (Fachkompetenz) und ihre Trefflichkeit argumentieren sowie Präsentieren (Methodenkompetenz).	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	Behandelt werden <b>Fallstudien zu Kostenrechnung und Controlling</b> sowie sonstige Führungsunterstützung in Dienstleistungsunternehmen und Organisationen des Public- und Nonprofit- sowie Healthcare Managements. Das Modul ist fach- und methoden- sowie anwendungsbezogen. Neben der Vermittlung von Wissen erfolgt die Erarbeitung von Lehrinhalten in Form von Einzel- und Gruppenarbeiten und -diskussionen. Praxisfälle und/oder Simulationen ermöglichen eine praktische Anwendung der Lehrinhalte.	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Seminar	
<b>Lernformen:</b>	Selbststudium, Gruppenarbeit, Präsentation und Kommunikation, Hausarbeit	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Credits)</b>	Klausur, mündliche Prüfung oder Kursarbeit	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	5. Semester SoMa im Wahlpflichtbereich Controlling	
<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	Aktuelle Literatur zum Thema „Organisationsentwicklung und Controlling“	

<b>Modul: 24.2</b>	<b>Wahlbereich II: Controlling, Personal, Marketing Personalmanagement und Freiwilligenarbeit II</b>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 5. Semester	<b>Modulart:</b> Wahlpflicht
<b>Leistungspunkte (Credits): 5</b>	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 150 Stunden	<b>davon Kontaktzeit:</b> 60 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 90 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 4 SWS / nur WS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> keine	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	Kenntnisse über Führungskonzepte und Kompetenzen in der Planung und Umsetzung von betrieblichem Gesundheitsmanagementkonzepten	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	<p>– <b>Personalmanagement und betriebliches Gesundheitsmanagement</b></p> <p>Ziel des Moduls ist es, den Studierenden ausgewählte Führungskonzepte vorzustellen und die Nutzbarmachung anhand von Praxisberichten darzulegen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Adaption betriebswirtschaftlicher Führungsinstrumente und Methoden auf die Anwendung in Non-Profit-Organisationen. Dazu gehört, grundlegende Begriffe zu klären, verschiedene Organisationsformen zu diskutieren und Führungsansätze zu analysieren. Weitere Schwerpunkte sind die Vermittlung von Konzepten und Umsetzungsstrategien zum Betrieblichen Gesundheitsmanagement.</p>	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Vorlesung und Übung, Seminar	
<b>Lernformen:</b>	Teilnahme an den Veranstaltungen, eigenständige Recherche, schriftliche Ausarbeitungen, Entwicklung von exemplarischen Konzepten zur Betrieblichen Gesundheitsförderung	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungs- punkten (Credits)</b>	Klausur, mündliche Prüfung oder Kursarbeit	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Die Inhalte dieses Moduls vertiefen insbesondere die Module 16 bis 23.	

<p><b>(Grundlagen-) Literatur:</b></p>	<p>Aktuelle Literatur zu Personalmanagement und Freiwilligenarbeit, betrieblicher Gesundheitsförderung</p> <p>Badura, B. et al. (Hrsg.) (2010): Fehlzeitenreport 2010. Vielfalt managen: Gesundheit fördern – Potenziale nutzen. Springer, Berlin, Heidelberg, New York.</p> <p>Badura, B. et al. (Hrsg.) (2010): Fehlzeitenreport 2009. Arbeit und Psyche: Belastungen reduzieren – Wohlbefinden fördern. Springer, Berlin/Heidelberg/New York.</p> <p>Hurrelmann, K. et al. (2000): Lehrbuch Prävention und Gesundheitsförderung. Verlag Hans Huber, Bern/Göttingen/Toronto.</p> <p>Meggeneder, O./ Pelster, K. / Sochert, R. (2005): Betriebliche Gesundheitsförderung in kleinen und mittleren Unternehmen. Verlag Hans Huber, Bern/Göttingen/Toronto.</p>
--	--

<b>Modul: 24.3</b>	<b>Wahlbereich II: Controlling, Personal, Marketing Marketing und Fundraising II</b>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 5. Semester	<b>Modulart:</b> Wahlpflicht
<b>Leistungspunkte (Credits):</b> 5	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 150 Stunden	<b>davon Kontaktzeit:</b> 60 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 90 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 4 SWS / nur WS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Keine	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	Die Studierenden sollen Handwerkszeug für das komplexe Stakeholder-Management von Nonprofit-Organisationen kennen und anwenden lernen.	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	<p>– <b>Marketing und Fundraising</b></p> <p>In diesem Modul werden die Gemeinsamkeiten und Besonderheiten des Nonprofit-Sektors identifiziert und der Transfer originär ökonomischer Denkmodelle auf das Nonprofit-Marketing nachvollzogen. Dabei bilden die marketingrelevanten Spezifika der Ressourcenpolitik einen besonderen Schwerpunkt (Fundraising und Corporate Citizenship).</p>	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Impulsvorträge, Gruppenarbeit, Diskussion, Rollenspiele, Präsentationen	
<b>Lernformen:</b>	Teilnahme an den Veranstaltungen, eigenständige Recherche, eigene Präsentation	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Credits)</b>	Klausur, mündliche Prüfung oder Kursarbeit.	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Das Seminar vermittelt handlungsorientierte Stakeholder- und Corporate-Citizenship-Managementkonzepte	
<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	Aktuelle Literatur zum Thema „Marketing für Nonprofit-Organisationen“	

<b>Modul: 25</b>	<b>Querschnittsthemen</b> Soziale Arbeit, Gesundheit, Wirtschaft oder Recht	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 5. Semester	<b>Modulart:</b> Wahlpflicht
<b>Leistungspunkte (Credits):</b> 15	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 450 Stunden	<b>davon Kontaktzeit:</b> 180 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 270 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> Jeweils 4 SWS / nur WS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Je nach Wahl	<b>Sprache:</b> Je nach Wahl
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	Die Studierenden erhalten hierdurch die Möglichkeit individuell das eigene Profil auszugestalten.	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	Die Studierenden wählen selbstständig aus dem Angebot des Fachbereichs Soziale Arbeit im Gesundheitsbereich sowie des Fachbereichs Wirtschaft Seminare aus. Die 15 Credits können ganz individuell erworben werden.	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Je nach Wahl	
<b>Lernformen:</b>	Je nach Wahl	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Credits)</b>	Die Voraussetzung für die Vergabe der Leistungspunkte und die Art und der Umfang der Prüfung richtet sich nach den jeweiligen Gegebenheiten des ausgewählten Moduls.	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Je nach Wahl	
<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	Siehe Modulbeschreibungen des jeweiligen gewählten Moduls	

<b>Modul: 26</b>	<b>Praxisprojekt</b> • <b>Praxisprojekt Teil 1</b>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 4. Semester	<b>Modulart:</b> Pflicht
<b>Leistungspunkte (Credits):</b> 5	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 150 Stunden	<b>davon Kontaktzeit:</b> 60 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 90 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 4 SWS / nur SS Projektarbeit unter Anleitung und eigenständige Gruppenarbeit	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Grundkenntnisse im Sozial- und Gesundheitsmanagement, insbesondere im Projektmanagement	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	Die Studierenden setzen sich in diesem Modul in angeleiteten Kleingruppen mit einer Praxisaufgabe auseinander. Sie bekommen die Möglichkeit, die Lösung praktischer Aufgaben in einem geschützten Rahmen zu erproben. Die Teilnahme an diesem Modul fördert die Teamfähigkeit und die Fähigkeit zielorientiert Praxisaufgaben zu lösen und zu präsentieren.	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	Das Praxisprojekt findet in der Regel in Kooperation mit einer Einrichtung oder einem Unternehmen statt. Der Teil I des Praxisprojekts dient der <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formulierung der zu lösenden Aufgabe in der Praxis</li> <li>• Bestimmung der Operationalisierungsschritte</li> <li>• Formulierung der Zeitperspektiven</li> <li>• Entwicklung einer Theorie des Gegenstandes</li> <li>• Recherche</li> <li>• Feldarbeit</li> </ul>	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Teilweise von Lehrenden angeleitete projektbezogene Kleingruppenarbeit	
<b>Lernformen:</b>	Projektbezogene Gruppenarbeit, selbstständige lösungsorientierte Auseinandersetzung mit betrieblichen Problemstellungen, Feldarbeit	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Credits)</b>	Voraussetzung für die Vergabe der Leistungspunkte ist die regelmäßige Teilnahme und die erfolgreiche Bearbeitung der übertragenen Teilaufgaben.  Die Prüfung erfolgt im 5. Semester.	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Die erfolgreiche Teilnahme an diesem Teilmodul ist die Voraussetzung die Teilnahme am Modul 26.2	
<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	Je nach Aufgabenstellung	

<b>Modul: 26</b>	<b>Praxisprojekt</b> • <b>Praxisprojekt Teil 2</b>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 5. Semester	<b>Modulart:</b> Pflicht
<b>Leistungspunkte (Credits):</b> 5	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 150 Stunden	<b>davon Kontaktzeit:</b> 60 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 90 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 4 SWS / nur WS Projektarbeit unter Anleitung und eigenständige Gruppenarbeit	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Erfolgreiche Teilnahme am Teilmodul 26.1	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	Die Studierenden setzen sich in diesem Modul in angeleiteten Kleingruppen, mit einer Praxisaufgabe auseinander. Sie bekommen die Möglichkeit die Lösung praktischer Aufgaben in einem geschützten Rahmen zu erproben. Die Teilnahme an diesem Modul fördert die Teamfähigkeit und die Fähigkeit zielorientiert Praxisaufgaben zu lösen und zu präsentieren.	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	Das Praxisprojekt findet in der Regel in Kooperation mit einer Einrichtung oder einem Unternehmen statt. Der Teil II des Praxisprojekts dient der <ul style="list-style-type: none"> <li>• Auswertung der Arbeitsergebnisse des Teils I des Praxisprojektes</li> <li>• Recherche</li> <li>• Feldarbeit</li> <li>• Erstellung des Abschlussberichts</li> <li>• Präsentation der Ergebnisse des Gesamtprojekts</li> </ul> Je nach Aufgabenstellung besteht die Möglichkeit begleitend 1 SWS Anwendung empirischer Sozialforschung zu belegen.	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Teilweise von Lehrenden angeleitete projektbezogene Kleingruppenarbeit	
<b>Lernformen:</b>	Projektbezogene Gruppenarbeit, selbstständige lösungsorientierte Auseinandersetzung mit betrieblichen Problemstellungen, Feldarbeit	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Credits)</b>	Voraussetzung für die Vergabe der Leistungspunkte ist die regelmäßige Teilnahme und die erfolgreiche Bearbeitung der übertragenen Teilaufgaben. Die Prüfung erfolgt in Form einer Hausarbeit, einer Kursarbeit oder einer mündlichen Prüfung.	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Die Teilnahme an diesem Modul bereitet die Studierenden auf die Praxisphase und auf das Berufsleben vor.	
<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	Je nach Aufgabenstellung	

<b>Modul: 27</b>	<b>Praxisphase</b> • <b>Social Credit Points</b>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 6. Semester	<b>Modulart:</b> Pflicht
<b>Leistungspunkte (Credits):</b> 2	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 60 Stunden	<b>davon Kontaktzeit:</b> Je nach Aufgabe
		<b>davon Selbststudium:</b> Je nach Aufgabe
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> Individuell verschieden	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Je nach Aufgabenstellung	<b>Sprache:</b> Je nach Aufgabenstellung
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	Der Studierende kann sich in einer frei gewählten Aufgabe selbstständig erproben, hierdurch wird die Fähigkeit des Selbstmanagements gestärkt. Weitere Kompetenzen werden je nach der gewählten Aufgabe und der individuellen Ausgestaltung erworben.	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	Die Studierenden setzen sich, unabhängig vom Lehrangebot, selbstständig mit praktischen Aufgaben auseinander. Die Praxisaufgabe kann der Studierende sich selbstständig suchen, sie muss mit einem Dozenten der Hochschule abgesprochen sein. Diese/r bescheinigt auch die erfolgreiche Teilnahme.	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Keine Lehrveranstaltung	
<b>Lernformen:</b>	Selbstständige Planung und Lösung von Praxisproblemen	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Credits)</b>	Die Vergabe der Leistungspunkte erfolgt, wenn der Arbeitsumfang von 60 Stunden zielgerichtet abgeleistet wurde.	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Je nach Aufgabenstellung	
<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	Je nach Aufgabenstellung	

<b>Modul: 27</b>	<b>Praxisphase</b> • <b>Praxisphase Vor- und Nachbereitung</b>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 6. Semester	<b>Modulart:</b> Pflicht
<b>Leistungspunkte (Credits):</b> 3	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 90 Stunden	<b>davon Kontaktzeit:</b> 30 Stunden
		<b>davon Selbststudium:</b> 60 Stunden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 2 x 1 SWS = 2 SWS / nur SS Blockveranstaltung	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Die Voraussetzung für die Teilnahme an der Nachbereitung ist die erfolgreiche Ableistung der Praxisphase.	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	<p>In der Vor- und Nachbereitung wird die Anwendung und Erweiterung erlernten Fachwissens, instrumenteller Fähigkeiten und methodischen Handelns - bezogen auf ein explizites Arbeitsfeld – reflektiert.</p> <p>Es werden sowohl selbstreflexive Fähigkeiten im Hinblick auf die eigene Profilierung vertieft, als auch Kompetenzen des Selbstmanagements erlangt.</p>	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	<p>Die Studierenden werden in einem ersten Schritt auf die Praxisphase vorbereitet. Neben der Klärung der Zielsetzungen und der organisatorischen Rahmenbedingungen bekommen die Studierende beispielhaft Anregungen zur Gestaltung der eigenen Praxisphase.</p> <p>In der Nachbearbeitung der Praxisphase entwickeln die Studierenden in der selbstreflexiven Auseinandersetzung mit den erlangten Praxiserfahrungen ein professionelles Selbstverständnis und bereiten eine wissenschaftlich fundierte Aufarbeitung der Praxiserfahrungen vor.</p> <p>Die geleisteten Praxisaufgaben und -erfahrungen, respektive Problemlösungen sollen in den fachlichen Diskurs des Sozialmanagements und auf der Grundlage der Wissensbestände des absolvierten Studiums eingeordnet und bewertet werden.</p>	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Vortrag, Präsentationen, Kleingruppenarbeit	
<b>Lernformen:</b>	Teilnahme an den Veranstaltungen, selbständige Präsentation der durchgeführten Praxisphase	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Credits)</b>	Die Leistungspunkte werden vergeben, wenn an allen Veranstaltungen teilgenommen und die eigene Praxisphase erfolgreich präsentiert wurde.	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Vorbereitung auf die Praxisphase beziehungsweise auf das Berufsleben.	
<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	Je nach Aufgabe	

<b>Modul: 27</b>	<b>Praxisphase</b> • <b>Praxisphase</b>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 6. Semester	<b>Modulart:</b> Pflicht
<b>Leistungspunkte (Credits):</b> 13	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 390 Stunden	<b>davon Kontaktzeit:</b>
		<b>davon Selbststudium:</b>
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 450 Stunden / SS und WS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Erfolgreiche Teilnahme an der Praxisphasenvorbereitung	<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	Die Selbstkompetenz wird durch den selbstreflexiven Umgang mit dem eigenen professionellen Handeln ausgebaut. Zusätzlich werden Schlüsselkompetenzen erlangt, die im Zusammenhang mit der Integration der Studierenden in den betrieblichen Kontext maßgeblich sind: u.a. Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit, Kritikfähigkeit.	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	Die Anwendung und die Erweiterung gelernten Fachwissens, instrumenteller Fähigkeiten und methodischen Handelns wird in der Praxisphase, bezogen auf ein explizites Arbeitsfeld, in der Verfolgung einer konkreten Arbeitsaufgabe realisiert.	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Die Praxisphase wird von einem Dozenten der Fachhochschule betreut.	
<b>Lernformen:</b>	Eigenständige Anwendung des erlernten Fachwissens und der erworbenen Kompetenzen im betrieblichen Kontext.	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Credits)</b>	Bescheinigung des Unternehmens über die erfolgreiche Ableistung der 9-wöchigen Vollzeitätigkeit.	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Die Aufgabenstellung der Praxisphase kann als Thema für die Abschlussarbeit genutzt werden.	
<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	Je nach Aufgabenstellung	

<b>Modul: 28</b>	<b>Abschlussarbeit mit Kolloquium</b>	
<b>Qualifikationsstufe:</b> Bachelor	<b>Studienhalbjahr:</b> 6. Semester	<b>Modulart:</b> Pflicht
<b>Leistungspunkte (Credits):</b> 12	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 360 Stunden	<b>davon Kontaktzeit:</b> Individuell verschieden
		<b>davon Selbststudium:</b> Individuell verschieden
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 9 Wochen / SS und WS	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Siehe § 20 f Teil A BPO	<b>Sprache:</b> Individuell verschieden
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen:</b>	Mit der Bachelorarbeit muss der Nachweis erbracht werden, dass die Studierenden wissenschaftliche Methoden anwenden können. Darüber hinaus vertiefen die Studierenden ihre Erfahrungen im Hinblick auf das Selbst- und das Zeitmanagement und verbessern ihre Kommunikationsfähigkeit.	
<b>Inhalte des Moduls:</b>	Die Bachelorarbeit einschließlich des Kolloquiums bildet den berufsqualifizierenden Abschluss des Studiums. Die Bachelorarbeit wird im 6. Studiensemester erstellt. Die Studierenden sollen selbständig eine konkrete Aufgabe unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden analysieren und Lösungsvorschläge unterbreiten. Das Ergebnis ist in einer Bachelorarbeit zu dokumentieren. Die zu bearbeitende Aufgabe soll eine praktische Problemstellung einer Einrichtung der öffentlichen oder privaten Träger Sozialer Dienstleistungen, anderer Non-Profit-Organisationen oder eines Unternehmens beinhalten (Praxisarbeiten). Ausnahmen sind zulässig.	
<b>Art der Lehrveranstaltung(en):</b>	Individuell verschieden	
<b>Lernformen:</b>	Individuell verschieden	
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Credits)</b>	Siehe § 20 f Teil A BPO	
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Ergebnis und Zusammenführung der Module des gesamten Studiums	
<b>(Grundlagen-) Literatur:</b>	Individuell verschieden	